



Relatório de

# Sus tenta bili dade 2020



20  
20



# Índice

<b>Mensagem do Conselho de Administração</b> .....	<b>4</b>
<b>Mensagem da Presidência</b> .....	<b>7</b>
<b>Cuidar é essencial</b> .....	<b>10</b>
<b>Cultura</b> .....	<b>14</b>
<b>Perfil</b> .....	<b>27</b>
2020 em Números .....	28
Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós.....	30
Sobre o Mercado.....	32
Modelo de negócio por capitais.....	37
Governança Corporativa.....	38
Ética e Conformidade Legal .....	42
<b>Estratégia Corporativa</b> .....	<b>46</b>
Visão de Futuro.....	47
Riscos .....	50
Visão de Sustentabilidade.....	51
Materialidade.....	53
<b>Geração de Valor</b> .....	<b>55</b>
Capital Humano .....	56
Colaboradores .....	56
Capital Social e de Relacionamento .....	62
Fornecedores .....	62
Clientes .....	64
Comunidades .....	70
Capital Natural.....	73
Água .....	73
Efluentes .....	74
Energia .....	75
Resíduos .....	76
Mudanças climáticas .....	77
Segurança e Bem-estar Animal .....	78
Capital Manufaturado .....	79
Operações .....	79
Segurança do Produto .....	82
Capital Intelectual .....	85
Inovação .....	85
Capital Financeiro.....	88
Desempenho financeiro.....	88
<b>O Relato</b> .....	<b>102</b>
O Relato.....	103
Índice Remissivo .....	104
Anexos GRI.....	122
Carta de Asseguração.....	131
Crédito.....	132

# Mensagem do Conselho de

# Administração



Mensagem do Conselho de

Administração

Jardel Massari  
Presidente do Conselho de Administração

## EVOLUÇÃO ESTRATÉGICA

Este relatório de sustentabilidade é escrito no contexto de um ano que desafiou a todos como pessoas e, consequentemente, como empresas. Para nós, como Grupo Ourofino, foi fundamental utilizarmos ao máximo uma de nossas características mais marcantes: nossa agilidade na tomada de decisões com foco nos resultados.

**Foi assim que tomamos todos os cuidados necessários, priorizando a saúde dos nossos colaboradores, sem diminuir o ritmo no cumprimento de nossas entregas enquanto Companhia e também nos dedicando ao cuidado dos nossos parceiros e clientes.**

O trabalho incansável e a dedicação de nossos colaboradores permitiram a entrega de um ano histórico em resultados, orientado pela execução do novo ciclo de planejamento estratégico revisado ao final de 2019, pela a ampliação de nossas ações voltadas para a sustentabilidade da nossa cadeia de valor e pela atuação social em nossa comunidade, impactada pelos efeitos da pandemia.

Nosso propósito continua sendo Reimagi-

nar a Saúde Animal e sermos a empresa de saúde animal mais admirada da América Latina, inspirando práticas que elevam o nível da produtividade da cadeia de produção de proteína animal e da longevidade e bem-estar dos animais de companhia.

Sabemos que esse propósito nos impõe a necessidade de nos mantermos na vanguarda do conhecimento, investindo continuamente na pesquisa e no desenvolvimento de novas soluções e tecnologias, de forma aberta e conectada com o mundo.

Acreditamos que o desafio de produzir, de forma sustentável, alimentos para uma população prevista para chegar a 9,7 bilhões de pessoas em 2050, segundo estimativa da FAO (Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura), demandará de todos os elos do agronegócio a capacidade de rever a forma de produzir e de se relacionar com os clientes e a sociedade. Por esse motivo, investimos cada vez mais em soluções que maximizem a produtividade com o mínimo de im-

pacto ambiental, priorizando a prevenção em relação ao tratamento e contribuindo para a adoção de novas tecnologias, a evolução dos sistemas produtivos, a eficiência dos manejos e a melhoria da experiência dos clientes, além da potencialização do conhecimento dos produtores.

Caminhando junto da necessidade de alimentar o mundo com segurança e qualidade, temos a crescente busca de cuidados com a saúde emocional das pessoas, cenário que a pandemia potencializou.

Em meio a isso, a inclusão de animais de companhia em nossas vidas segue como uma tendência que aumenta a cada ano e que, em 2020, se mostrou ainda mais importante diante do cenário de isolamento social. Junto desse contexto há o comportamento de cada vez mais pessoas morando sozinhas, casais decidindo por não terem filhos, entre outros fatores da sociedade atual que influenciam no aumento do número de animais domiciliados.

Em 2020, o Brasil chegou à posição de segundo maior mercado mundial de animais de companhia, segundo dados da Euromonitor International. Isso é resultado de um setor em ascensão, impulsionado pela “humanização” desses animais e valorização dos benefícios desta relação entre pessoas e pets.

Nosso papel no entendimento dessa forma de afeto é estarmos ao lado dos tutores, dos médicos-veterinários, lojistas e distribuidores na promoção de soluções que contribuem para

a saúde, bem-estar e longevidade dos animais de companhia.

Por fim, conscientes dos desafios e da importância do nosso time para superá-los, investimos em uma jornada de evolução da nossa cultura organizacional alinhada à nossa personalidade de empresa jovem, ágil e empreendedora. Nela, definimos três valores centrais que reúnem e tornam palpáveis a nossa forma de agir com base em comportamentos que vão levar nossa equipe até a realização de todos esses objetivos.

Aos que buscam compreender melhor o Grupo Ourofino, somos uma empresa que valoriza o relacionamento com as pessoas e que continua desafiando o pensamento convencional na busca por soluções inovadoras para o aumento da produtividade na cadeia de produção animal e no bem-estar e longevidade dos animais de companhia.

Acreditamos na melhoria contínua da economia, impulsionada em grande parte pelo agronegócio e, com isso, na realização de um novo ano de oportunidades para o nosso negócio e para as pessoas de modo geral. O ano de 2020 nos trouxe muitos aprendizados para nos tornarmos mais compreensivos e atenciosos nos cuidados uns com os outros, e assim melhorar o mundo, começando pelo o que está ao nosso redor.

Jardel Massari  
Presidente do Conselho de Administração

Mensagem da

# Presi ciên cia





## Mensagem da

Pre  
si  
dên  
cia

Kleber Gomes  
Diretor Presidente

## CULTURA E VALORES: MOTORES DE CRESCIMENTO

GRI 102-14

**A**o assumir a presidência do Grupo Ourofino, o Conselho de Administração determinou a aceleração das ações transformacionais delineadas no planejamento estratégico. Com isso, trouxemos para a nossa equipe a necessidade de intensificar a evolução como força de time, como referência para nossos clientes e na entrega dos crescimentos de portfólio e de participação de mercado.

Em tudo relacionado a 2020, fala-se muito e inevitavelmente, sobre o impacto da pandemia. No Grupo Ourofino, este tema foi tratado com toda a atenção e agilidade para os cuidados com nossos colaboradores e clientes. Com parte do nosso time em teletrabalho e sendo amparado em todos os sentidos também no caso da equipe de operação presencial, foi também o momento de estarmos ainda mais ao lado do negócio de nossos clientes e

parceiros, oferecendo conteúdos por meio de canais digitais relacionados a temas como comunicação online para geração de demanda comercial, ferramentas de venda a distância, finanças e gestão de pessoas.

Feito isso, encaramos essa nova forma de trabalhar como parte das mudanças que surgiram durante o ano e rapidamente retomamos o nosso foco para a aceleração da Companhia e para o cumprimento de nossos objetivos estratégicos e de resultado. Fizemos mudanças, estimulamos o protagonismo e a autonomia em todo colaborador e olhamos para fora na busca pela expansão de nossa mentalidade para a obtenção de resultados superiores.

Fomos também estimulados pelas oportunidades que o mercado de saúde animal oferece no Brasil e na América Latina. Em animais de produção, a grande vocação da nossa região para ser provedora de proteínas para todo o mundo se fortaleceu em 2020 e sabemos que o uso de tecnologia na pecuária pode ser intensificado para gerar



mais produtividade com menor impacto ambiental para alimentar cada vez mais pessoas no mundo.

Além disso, temos dedicado especial atenção ao segmento de animais de companhia por seu caráter cada vez mais relevante na saúde emocional das pessoas. A tendência de aumento de animais domiciliados, que já era relevante para a nossa estratégia, foi potencializada em 2020. Com isso, o nosso trabalho de proximidade com os veterinários e tutores segue cada vez mais importante, assim como a relação estreita com os nossos parceiros distribuidores.

Na execução do planejamento estratégico, temos nos dedicado ao lançamento e desenvolvimento de novos produtos, busca por parcerias para inovação, expansão de nossa atuação no mercado internacional, alianças estratégicas, digitalização e foco no cliente.

Evoluímos bastante nesse trabalho graças ao fator principal para a sua

realização: as pessoas que o desenvolvem.

Como forma de trazer nossa equipe ainda mais para o contexto de darmos esses próximos passos juntos começamos uma mudança fundamental para o futuro do nosso negócio: o investimento na evolução da jornada de nossa cultura organizacional, um processo de grande profundidade que foi iniciado em 2020 e seguirá com intensidade ao longo dos próximos anos.

Essa evolução da cultura organizacional funcionou como um catalizador para a execução do nosso planejamento estratégico por meio de um engajamento ainda mais profundo dos nossos colaboradores com os objetivos do negócio.

Nesta evolução, todos os colaboradores entenderam as mudanças necessárias na Companhia por meio do alinhamento de comportamentos e filosofia do nosso negócio para irmos mais longe, orientados pelos mesmos valores.

No Grupo Ourofino, três valores centrais passaram a balizar nossas ações e nos fortalecem nesta trajetória: Jogar para Ganhar, Cuidar das Pessoas e Conectar com o Mundo. Esses valores falam, de modo geral, sobre desenvolvermos olhar de dono e trabalharmos como time para superarmos resultados de forma sustentável; olharmos de perto e irmos além das necessidades das pessoas, e isso incluem não só colaboradores, mas nossos clientes, comunidade e outros públicos de relacionamento; e buscarmos inovação, digitalização e novas oportunidades de acordo com as tendências do mundo. Leia mais em nosso capítulo dedicado à cultura.

Como resultados das nossas ações, conquistamos um ano de excelentes resultados financeiros alinhados aos nossos objetivos graças ao trabalho em equipe (isso é Jogar para Ganhar), e com isso recompensamos 100% dos nossos colaboradores com um salário adicional; tivemos diversas ações inéditas pensadas para o bem-estar físico e emocional dos nossos colaboradores e um volume recorde de ini-

ciativas realizadas nas comunidades em um mesmo ano (isso é Cuidar das Pessoas); e ampliamos nossas iniciativas voltadas para a digitalização, com destaque para a experiência e jornada do cliente (isso é Conectar com o Mundo).

Somando a este caminho de evolução, seguimos signatários junto à rede brasileira do Pacto Global e buscamos a evolução significativa dos nossos controles e políticas para que, em poucos anos, estejamos aptos a compor a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3.

Ao longo desta intensa jornada que estamos apenas começando, eu agradeço a cada cliente, parceiro, colaborador e membro do nosso Conselho de Administração pela confiança depositada nesta nova gestão e, principalmente, por evoluirmos juntos como negócio e como pessoas.

Kleber Gomes  
Diretor Presidente

Cuidar é

# ES SEM CICLI



# Cuidar é Essencial

Em um ano mundialmente impactado pela pandemia do novo Coronavírus, no Grupo Ourofino, logo no início do isolamento social, foi determinado que a prioridade seria cuidar das pessoas e do negócio. Essa foi a direção tratada todos os dias e reforçada mês a mês na Companhia junto aos colaboradores do Brasil, da Colômbia e do México.



## TRANSIÇÃO ÁGIL NO CUIDADO COM NOSSAS PESSOAS

Assim que anunciada a quarentena, em março de 2020, foi articulado um comitê de crise e protocolos específicos de segurança adotados imediatamente. Grupos de pessoas de risco (com mais de 60 ou 50 anos de idade com comorbidades) das operações foram afastados e, simultaneamente, a equipe de Inovação digital e Tecnologia providenciou a estrutura necessária para os times administrativos e comerciais passarem a trabalhar em teletrabalho. Cada decisão foi avaliada pelo comitê de crise, com representantes da Presidência, Recursos Humanos e Sustentabilidade, Jurídico, Comunicação Corporativa, Governança, Risco e Conformidade (GRC) e Operações Industriais – que reúne a maior população de colaboradores que precisaram continuar as atividades de forma presencial. Em operações onde o trabalho presencial era neces-

sário na sede da Companhia, foram realizados protocolos de proteção nos veículos de transporte de colaboradores (passaram a ser sanitizados na chegada e na saída à empresa), no restaurante (as mesas foram distanciadas, reduzidas a quantidade de lugares, colocadas divisórias transparentes sobre as mesas e a comida passou a ser servida em marmitas individuais, diferente do modelo self-service oferecido até então) e nos ambientes interno e externo foram adotados protocolos de limpeza mais rigorosos.

A saúde física e o bem-estar emocional ganharam ainda mais espaço nos programas da Companhia. O time de Saúde realizou orientação em plantão via WhatsApp 24 horas por dia e contou com médicos que passaram a realizar consultas online como forma de amparar os colaboradores e acompanhar, desde os primeiros sinais e sintomas, os possíveis casos de infecção pela Covid-19. Além disso, a área de Segurança realizou avaliações e orientações das condições ergonômicas no contexto de teletrabalho.

A saúde emocional também teve atenção especial: foram mais de 160 horas de atendimento do psicólogo da equipe de Saúde em atenção exclusiva à equipe. Com este mesmo objetivo de apoio, foi criado o Minutos de Sabedoria Ourofino, com áudios gravados semanalmente e enviados via WhatsApp aos colaboradores com mensagens de otimismo, coragem e resiliência. Para somar a esta comunicação, o time também foi reunido de forma online para vivências e treinamentos comportamentais como meditação e antifragilidade.

Além disso, foi realizada uma pesquisa que mostrou a percepção dos colaboradores sobre o cenário da pandemia e seu impacto na relação com o trabalho, mensurando pontos como ansiedade, pressão e estruturas física e emocional. O resultado norteou diversos trabalhos, em especial o de orientação para apoiar a atuação das lideranças com seus times.

Enquanto foram tomados todos os cuidados possíveis para colaboradores, prestadores de serviços, clientes, e comunidades, nosso negócio tam-

bém foi ponto de atenção para garantir os empregos e a manutenção do nosso ecossistema.

**Ao longo de todo o ano, não houve redução de quadro de colaboradores ou de salários por motivo de ajuste causado pela pandemia (aplicação da Medida Provisória – MP 936). Ao contrário, a Companhia continuou contratando e aumentou seu portfólio em linha com os objetivos de seu planejamento estratégico.**

**Apoio incondicional ao sucesso dos nossos clientes**

Com os clientes, a Companhia contribuiu para o cuidado com a saúde de seus negócios

Com a equipe comercial impossibilitada de realizar as visitas presenciais, a comunicação digital foi reforçada da Companhia para com o time e, por sua vez, o time para com os clientes.

Além disso, foi oferecida consultoria em encontros online que orientaram os clientes em temas como venda à dis-

tância e atuação nas redes sociais com foco na geração de demanda. Assim, indústria, distribuidores e pontos de vendas se ajustaram juntos ao novo cenário sem deixar de cuidar de suas equipes e de seus negócios. Entre palestras, treinamentos, lives e webinars via internet, foram 603 eventos realizados ao longo do ano com foco nos clientes do Brasil, do México e da Colômbia.

Inspirada pelos seus valores (Jogar para Ganhar, Cuidar das Pessoas e Conectar com o Mundo), a Companhia entendeu que tudo o que o agronegócio oferece para o mundo, especialmente em um cenário de crise como o da pandemia, também é essencial.

Nesse sentido, foi lançada a campanha O Agro é Essencial como forma de valorizar o trabalho do produtor ru-



ral. Nela, o mote *Cuidar é Essencial* também contemplou o quanto faz bem a relação com os animais de companhia. As campanhas foram veiculadas nas mídias sociais do Grupo Ourofino e enviadas aos colaboradores para serem compartilhadas com parceiros.

Como suporte à campanha, também foram realizados alguns desafios como forma de engajar as pessoas em uma vivência que conectasse os benefícios dos alimentos gerados pelo agronegócio com a missão dos produtores rurais de alimentar o mundo. Assim o time promoveu o Desafio do Leite, em que cada colaborador fez um vídeo para compartilhar em mídias sociais, bebendo um copo de leite e desafiando uma próxima pessoa a fazer o mesmo. Com a boa repercussão da ação com o leite, também foi feito o Desafio da Carne para promover a doação do alimento para instituições assistenciais.

A moda de viola também é um exemplo da expressão da cultura de quem trabalha no campo. Assim, no sentido de promover o fortalecimento emocional dos clientes,

parceiros e colaboradores no contexto de isolamento, a Companhia patrocinou duas lives com os cantores Sérgio Reis e Renato Teixeira, e com César e Paulinho em prol de causas sociais. Como resultado dessas ações foram arrecadadas 500 cestas básicas.

Além da contribuição por meio dos dois eventos promovidos junto aos clientes (lives sertanejas), foram entregues mais de 10 mil litros de álcool gel para colaboradores, seus familiares, terceiros e comunidades da região da sede da Companhia, em Cravinhos (SP).

Também na comunidade, o Grupo Ourofino buscou apoiar o negócio de costureiras que passaram a se dedicar à confecção de máscaras de tecido como fonte de renda.

Assim, a unidade de negócio de Animais de Companhia patrocinou a confecção de 10 mil máscaras como forma de valorizar seus trabalhos e de presentear os clientes com as máscaras que foram enviadas para distribuidores, pontos de vendas, veterinários e outros profissionais.

# Cultural ra



# Cul tu ra

GRI 102-16

**E**m 2020, o Grupo Ourofino seguiu desafiando o pensamento convencional com a prática do seu propósito de Reimaginar a Saúde Animal. O ano foi de muitos ressignificados para a Companhia e por isso o trabalho de evolução da cultura organizacional foi o avanço mais significativo do período por contribuir para o engajamento dos colaboradores e, conseqüentemente, para a aceleração no cumprimento das iniciativas previstas no planejamento estratégico.

## Os valores da Ourofino mostram o caminho dos novos tempos e impulsionam para a construção do futuro e da longevidade da Companhia

O trabalho resultou na definição de comportamentos e práticas que representam o jeito de ser do Grupo Ourofino, reunidos em três valores:

### **Jogar para Ganhar Cuidar das Pessoas Conectar com o Mundo.**

Os valores e comportamentos da cultura organizacional foram apresentados no dia 20 de agosto no lançamento em um evento online intitulado #NossosValoresOurofino, transmitido para todos os colaboradores do Grupo no Brasil, México e Colômbia.

## *JOGAR PARA GANHAR*

**Atitude** Eficiência **Melhoria**  
**Ágil** Empreendedora **Contínua**  
**Foco** Adaptabilidade  
 no longo prazo **Colaboração**



# Comportamentos de quem Joga para Ganhar na Ourofino

- Valoriza e confia no trabalho de time;
- Planeja, busca e alcança metas ousadas e sustentáveis;
- Persegue diariamente novos conhecimentos e uma execução eficaz;
- Evolui a cada dia e se adapta rapidamente às mudanças.

## O que é Jogar para Ganhar?

É pensar como dono e ter a consciência de que os resultados são melhores quando obtidos como time. É colocar em prática a atitude empreendedora, planejando, buscando e alcançando metas ousadas e sustentáveis. E, acima de tudo, respeitando as diferenças e o meio ambiente.

O Grupo Ourofino valoriza o trabalho em equipe, mas, para que o mesmo seja realizado de forma íntegra e com sucesso, cada colaborador busca a evolução dia após dia, sempre de olho nas mudanças e adaptações do mundo para que a transformação seja do negócio e das pessoas.

O foco é no longo prazo, mas também trabalha-se para desafiar o agora e reimaginar o amanhã.

## *CUIDAR DAS PESSOAS*

Diversidade Bem-Estar  
Desenvolvimento  
**Confiança** Liderança  
Engajamento Funcionários  
Reconhecimento

# Comportamentos de quem Cuida das Pessoas na Ourofino

- Constrói relações de confiança e transparência com colaboradores, clientes e parceiros;
- Cria valor através de um ambiente diverso, inclusivo e que gere bem-estar;
- Valoriza e incentiva o desenvolvimento contínuo, reconhecimento e a cultura de feedback;
- Assume suas responsabilidades, tem coragem e respeito para ter conversas difíceis e resolver problemas.

## O que é Cuidar das Pessoas?

No Grupo Ourofino, é ir além. É olhar de perto para cada uma das pessoas e dar voz às diferenças. É saber ouvir para tomar as melhores decisões. É construir relações de confiança e transparência com colaboradores, clientes e parceiros, de todos os perfis e gerações. Transformar o ambiente plural, diverso e inclusivo é somar culturas e diferentes comunidades, construindo um espaço muito mais propício ao crescimento. As diferentes competências e experiências são o que impulsiona a Companhia.

É valorizado o desenvolvimento contínuo de cada um, bem como o aprendizado por meio do diálogo. Seja colaborador ou cliente, é preciso ouvir.

## CONECTAR COM O MUNDO

Alianças  
Estratégicas  
**Inovação**  
Conectividade Digital  
Visão Global  
Aprendizagem Contínua



# Comportamentos de quem é Conectado com o Mundo na Ourofino:

- Adota continuamente novas tecnologias para melhoria de processos e aprendizagem;
- Desenvolve o conhecimento digital e amplia a conectividade para alavancar os resultados;
- Antecipa tendências e inova na criação de processos, produtos e serviços;
- Estabelece alianças e parcerias estratégicas para alcançar resultados superiores.

## O que é Conectar com o Mundo?

É atuar de forma empreendedora e digital para construir alianças e inovar. A velocidade das coisas é extraordinária, mas nada passa despercebido à equipe do Grupo Ourofino. O time é criativo, ágil, adaptável e com visão 360 graus. Todos os dias busca-se soluções inovadoras para revolucionar ainda mais o setor.

Conectar com o Mundo é estar ligado às tendências e necessidade da sociedade contemporânea buscando novas tecnologias e soluções para descomplicar processos, aprimorar a aprendizagem e revolucionar ainda mais produtos e serviços.

O Grupo incentiva a busca pela digitalização e uso da tecnologia para criar conexões, construir alianças e parcerias duráveis e de confiança.

## Comportamentos

Com a definição dos valores, o desdobramento do trabalho de evolução cultural ocorreu por meio do incentivo a comportamentos desejados como forma de valorizar posturas que reforcem o perfil de agilidade e simplicidade que fazem parte do DNA da Companhia desde a sua fundação, da mesma forma que a busca constante pela inovação e evolução do negócio.

Para nortear esses comportamentos, o mindset da equipe deve ser de crescimento e pautado por observação ao contexto e foco no impacto, velocidade, autonomia e aprendizado.

### Contexto vale mais que controle.

Garantir que todos os colaboradores estejam alinhados sob uma mesma administração vale mais que controlar cada passo de cada um.

### Impacto vale mais que esforço.

Cada vez mais o impacto do resultado do trabalho de cada um dentro do time vale mais que o controle do período ou número de horas trabalhadas.

### Velocidade vale mais que perfeição.

O minimamente viável que é entregue e testado rápido e pode trazer diversos aprendizados vale mais que gastar muito tempo aperfeiçoando uma entrega, podendo fazer com que o time perca o timing.

### Autonomia vale mais que centralização.

Confiar, delegar, empoderar e dividir a responsabilidade com o time valem mais que o excesso de centralização e aprovações para seguir com uma atividade ou projeto, podendo minar diretamente a dinâmica do time.

### Aprender rápido vale mais que saber tudo.

Em um contexto de mudanças constantes, por mais que seja relevante ter profissionais que dominem vários temas e métodos, é ainda melhor ter um time que tenha a capacidade de aprender rápido e que esteja aberto a assimilar novas práticas, novas abordagens, novos caminhos.

## DIFUSÃO

O trabalho de evolução da cultura organizacional passou a permear todas as atividades da Companhia. Aos colaboradores que já compõem as equipes, foram feitos treinamentos sobre os comportamentos desejados com base nos valores da organização, com destaque para o alinhamento entre a liderança, orientada a ser exemplo de tais posturas.

Aos novos integrantes, o processo de imersão na nova cultura organizacional começa no recrutamento e seleção, segue durante o onboarding dos recém-chegados e, para acompanhar o desenvolvimento da equipe, o programa de Gestão de Desempenho também foi reformulado para que os comportamentos que sustentam os valores sejam a diretriz de diálogos

entre os gestores e equipes. Consequentemente, as oportunidades de carreira por meio de recrutamento e desenvolvimento internos no Grupo Ourofino são orientadas por essa avaliação e devem ser cada vez mais frequentes.

Ao final de 2020, todos colaboradores já estavam com as metas de 2021 definidas – sejam elas individuais ou de

time. Como a avaliação de desempenho seria realizada pelos valores, foi disponibilizado um Guia de Autodesenvolvimento para ilustrar possibilidades de desenvolvimento e seu PDI – Plano de Desenvolvimento Individual. Confira a Jornada do Colaborador revista com base nos valores da cultura da Companhia:

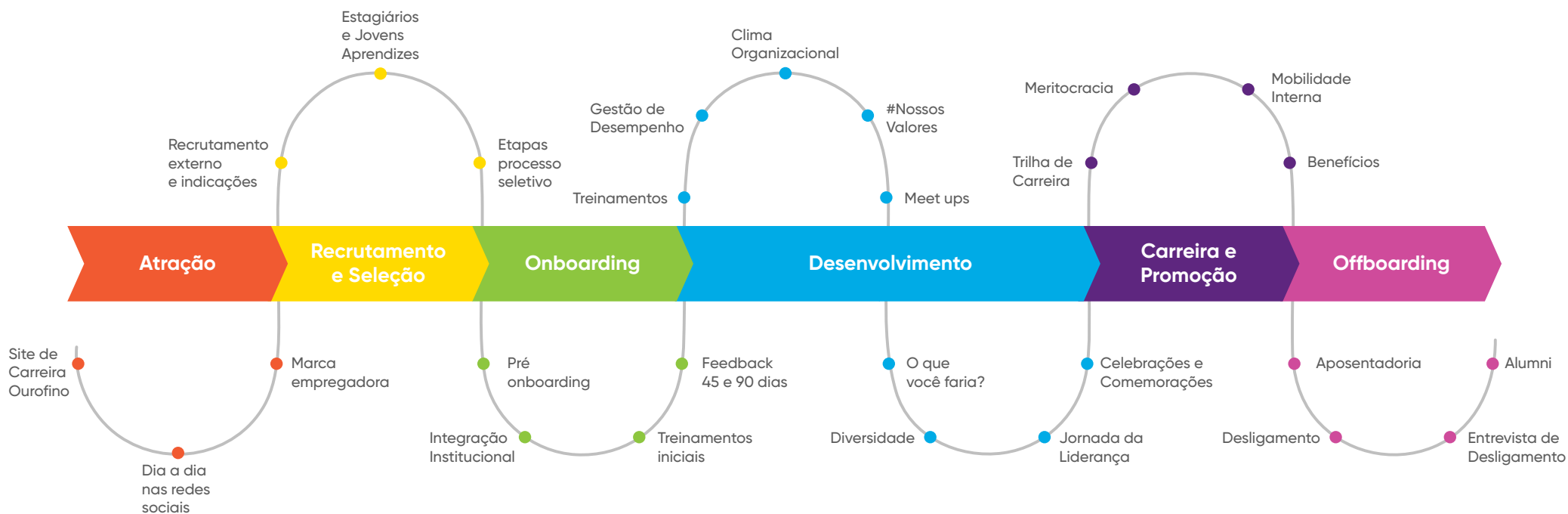
## NOSSO ALFABETO

Para que a Cultura Ourofino seja pluralizada, diversificada, fluida, transformadora e evolutiva, foi criado o Alfabeto Cultural, pensado para estar em movimento constante no dia a dia dos colaboradores, representando por meio de símbolos, todos os valores.

dono	time	resultados	apaixonados	pessoas	conexão
					
digital	alianças	inovação	cultura	Ourofino	
					

# JORNADA DO COLABORADOR

Conheça as práticas da Companhia e como as coisas são feitas por lá.





O incentivo ao aprendizado diário e em ser exemplo de vivência dos valores não ficou apenas com a liderança. Assim, os colaboradores elegeram Embaixadores dos Valores. O grupo é formado por pessoas de diferentes áreas e atua com o objetivo de estimular a prática dos valores.

No desenvolvimento da liderança, em novembro o Grupo Ourofino realizou o primeiro ELO – Encontro de Lideranças Ourofino, que reuniu seus gestores e especialistas em um evento para o compartilhamento das metas da diretoria para 2021, alinhamento de práticas de gestão, valorização e reconhecimento de cases internos de boas práticas em gestão de pessoas, tudo orientado pelos valores Jogar para Ganhar, Cuidar das Pessoas e Conectar com o Mundo. Para incentivar o pensamento de dono, o engajamento e a inovação, a

Companhia também criou o programa interno de ideias e sugestões intitulado como #OQvcFaria. Nele, os colaboradores têm a oportunidade de inserir propostas sobre melhorias na empresa, sejam em processos, clima organizacional ou sustentabilidade. Foram mais 200 ideias recebidas nesta primeira edição.

O reforço da cultura organizacional também ocorrerá ao longo de 2021 norteado por ações de engajamento. Em janeiro de 2021, a Companhia publicou para acesso de seus colaboradores e de públicos externos, o book Cultura e Valores Ourofino, que pode ser acessado pelo QR Code abaixo:



Como parte da evolução cultural do Grupo Ourofino, houve também a ressignificação dos espaços de sua sede (Cravinhos-SP), a fim de estimular a vivência da mentalidade ágil dos seus valores. O escritório foi remodelado para o conceito “open space”, sem paredes, que incentiva a troca, a inovação, flexibilidade, autonomia e criatividade em ambientes que estimulam o engajamento e representam o jeito de ser do Grupo. O retorno dos colaboradores a este espaço está sendo planejado para que ocorra em total segurança e em conformidade ao controle da pandemia.

A cultura colaborativa da Ourofino promove engajamento, diversidade, inclusão, produtividade e agilidade. Junto a isso, estimula a convivência em um ambiente interno íntegro, saudável e seguro.

# Assim, os ambientes da Ourofino são cuidados para receber pessoas que:

- São apaixonadas por fazer perguntas, questionando o modus operandi desde o início;
- Estão próximas dos líderes e pares;
- Fornecem e pedem feedback sobre a sua integração;
- Assumem suas responsabilidades desde sempre!

Esse é o jeito de ser do Grupo Ourofino. Para finalizar este capítulo, a Companhia compartilha seu manifesto, que traduz suas crenças e valores que vão nortear a execução de sua estratégia de crescimento e liderança do ecossistema de saúde animal para se tornar a Companhia mais admirada do setor na América Latina.

**Assista ao nosso manifesto pelo QR Code**



# REPORT



Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem da Presidência

Cuidar é Essencial

Cultura

**Perfil**

Estratégia Corporativa

Geração de Valor

O Relato

2020 em Números



Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós

Sobre o Mercado

Modelo de negócio por capitais

Governança Corporativa

Ética e Conformidade Legal

2020 em

**Nú  
me  
ros**

GRI 102-7

R\$ em milhões	2018	2019	2020
Receita líquida	589,2	619,6	<b>730,1</b>
Lucro bruto	324,1	311,4	<b>374,0</b>
Margem bruta (%)	55,0	50,3	<b>51,2</b>
Ebitda ajustado	131,7	107,2	<b>142,4</b>
Margem ebitda ajustada (%)	22,4	17,3	<b>19,5</b>
Lucro líquido	71,0	46,6	<b>85,5</b>
Margem líquida (%)	12,1	7,5	<b>11,7</b>
Valor de mercado	1.818,1	2.319,8	<b>2.050,1</b>
Ativo total	846,0	869,5	<b>1.103,5</b>
Patrimônio líquido	456,0	492,5	<b>560,8</b>
Dívida líquida	222,4	238,3	<b>148,5</b>
Dívida líquida/ ebitda ajustado	1,7	2,2	<b>1,0</b>
Resultado por ação (R\$)	1,3	0,9	<b>1,6</b>
Nº de ações	53.949.006	53.949.006	<b>53.949.006</b>

2020 em Números

Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós

Sobre o Mercado

Modelo de negócio por capitais

Governança Corporativa

Ética e Conformidade Legal

**5.171,77 mil toneladas**

de volume produzido em 2020



**+ de 4 mil**

clientes ativos



**1091**

colaboradores



**102 produtos\***  
em portfólio



**71**  
animais de produção\*



**31**  
animais de companhia\*



**48 MM**  
**7%**

da receita líquida foram investidos em PeD

**Nota:** O portfólio da Ouro fino é avaliado em cada um dos países em que atua referente exclusivamente aos produtos que são comercializados nestes países. Cabe salientar que, previamente ao ingresso de um produto em um novo mercado/país, é realizada a avaliação do cenário regulatório para detecção de possíveis proibições que impeçam o registro para comercialização de tal produto no país em questão.

\* Marcas de produtos



Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	<b>Perfil</b>	Estratégia Corporativa	Geração de Valor	O Relato
2020 em Números	<b>Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós</b>	Sobre o Mercado		Modelo de negócio por capitais	Governança Corporativa		Ética e Conformidade Legal

**Somos a Ourofino e a Ourofino**

# é Cada um de Nós

O grupo econômico no qual a Companhia está inserida nasceu em 1987 por seus acionistas-fundadores Norival Bonamichi e Jardel Massari. A Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A., holding do Grupo, é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada no Novo Mercado da B3 S.A. (Brasil, Bolsa, Balcão).

GRI 102-1, 102-5

Ela controla outras cinco empresas: Ouro Fino Agronegócio Ltda., Ouro Fino Pet Ltda., Ouro Fino Saúde Animal Ltda., Ouro Fino Colômbia S.A.S. e Ouro Fino de México S.A. de C.V. (todas, em

conjunto com a Companhia, aqui denominadas como "Grupo Ourofino"). Conheça mais sobre a Companhia e sua estrutura societária em: <http://link.ourofino.com/657d0>

O Grupo reúne 1.091 colaboradores diretos (incluindo 11 estatutários) e hoje é o maior de origem brasileira no segmento, posicionado entre os três maiores que atuam no Brasil, considerando multinacionais (Fonte: Sindan - Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal). No ranking mundial, é o 15º entre os maiores de saúde animal com maior receita (Fonte: Pharmashots/2019).

A Companhia possui atuação no Brasil e no exterior, com exportação para 16 países e atuação comercial com equipe própria em duas subsidiárias internacionais, uma na Colômbia e outra no México.

Em todos esses mercados, o portfólio contribui para o aumento da produtividade do agronegócio e, consequentemente, para a geração de alimentos para o mundo (linha para animais de produção); e para o bem-estar e longevidade dos animais de companhia. São 102 produtos, entre todas as soluções farmacêuticas (sólidos, líquidos, comprimidos, semissólidos, orais e injetáveis, além de vacinas) oferecidos por meio do relacionamento comercial com mais de 4 mil clientes entre revendas, cooperativas, atacados, agroindústria, produtor rural e distribuidores. GRI 102-2

A fabricação dos produtos acontece no complexo industrial localizado na sede da Companhia no Brasil (Cravinhos-SP). São cinco fábricas no local que ainda conta com um centro de Pesquisa e Desenvolvimento (PeD) de soluções farmacêuticas e biológicas. GRI 102-3

A cerca de 56 km da sede, em Guataparará-SP, a Companhia também possui duas importantes atividades para o seu negócio, concentradas em uma fazenda. Lá estão o Centro de Pesquisa Veterinária (CPV) e o Centro Técnico de Capacitação (CTC). GRI 102-4

Com foco no desenvolvimento de novos produtos em linha com o ponto de ampliação de portfólio previsto no planejamento Estratégico da Companhia, o CPV possui a estrutura completa para estudo de novas soluções e condução de projetos próprios e em parcerias. Pensando nas pessoas que se dedicam ao setor, o CTC recebe cerca de 500 profissionais anualmente (exceto em 2020 por motivo da pandemia) para receberem capacitações técnicas que contribuem para desenvolvimento do setor de saúde animal, como cursos de ultrassonografia, de inseminação artificial, entre outras práticas relacionadas à veterinária. O local possui alojamento para que os alunos se hospedem durante os dias de formação, com toda a estrutura oferecida pelo Grupo Ourofino.

Para os produtos chegarem até os clientes, no Brasil a Companhia conta com uma equipe comercial formada por 156 profissionais e seis centros de distribuição, nas cidades de Aparecida de Goiânia (GO), Vinhedo (SP), Cajamar (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiabá (MT) e Betim (MG). GRI 102-4

Na Colômbia e no México, há, respectivamente, equipes comerciais formadas por 58 profissionais, sendo que nesses países é realizada a comercialização e a distribuição dos produtos por meio do suporte de dois centros de distribuição nas cidades Bogotá (Colômbia) e Tepotzotlán (México). GRI 102-4

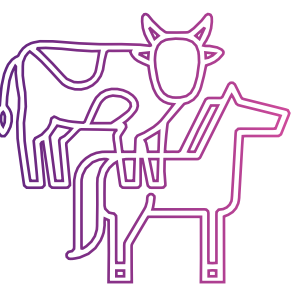
Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	<b>Perfil</b>	Estratégia Corporativa	Geração de Valor	O Relato
2020 em Números	<b>Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós</b>	Sobre o Mercado		Modelo de negócio por capitais	Governança Corporativa		Ética e Conformidade Legal

Essa atuação comercial é compartilhada entre três grandes unidades de negócios: GRI 102-6



### Animais de Companhia

Representa a fabricação de soluções veterinárias para cães e gatos, distribuídas no mercado interno. O portfólio atual é formado por anestésicos, sedativos, anti-inflamatórios, antibióticos, antimicrobianos, dermatológicos, ectoparasiticidas, endoparasiticidas, dermocosméticos e otológicos.



### Animais de Produção

Representa a fabricação e comercialização no mercado interno de medicamentos (anti-inflamatórios, antibióticos, anticoccidianos, antimastíticos, ectoparasiticidas, endectocidas, endoparasiticidas, hemoparasiticidas, inoculantes, terapêuticos, produtos para a reprodução animal [IATF]), vacinas, além de aditivos melhoradores de performance, probióticos e outros produtos veterinários para bovinos, suínos, aves, ovinos, equinos e caprinos e prestação de serviços de industrialização para outras empresas do setor.



### Operações Internacionais

Representa a comercialização no mercado externo, principalmente para América Latina, de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários para animais de produção e de companhia. Nos mercados mexicano e colombiano atuamos com equipe própria através de controladas.



**1987**

Fundação da Ourofino por Jaridel Massari e Norival Bonamichi



**2000**

Entrada no mercado de animais de companhia (pets)



**2010**

Entrada no mercado de vacinas contra a Febre Aftosa



**2014**

IPO e listagem da Companhia no Novo Mercado da B3



**2015**

Intensificação das ações no exterior com foco em México e Colômbia



**2018**

Conclusão da fábrica de biológicos



**2019**

Primeiras vendas de vacinas biológicas (Safesui Circovírus) produzidas na nova fábrica



**2020**

#Jornada de Evolução da Ourofino. Cultura & Valores

2020 em Números

Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós

**Sobre o Mercado**

Modelo de negócio por capitais

Governança Corporativa

Ética e Conformidade Legal

Sobre o

# Merccado

A indústria de saúde animal compreende a fabricação e comercialização de soluções destinadas a animais de produção (ruminantes, substancialmente bovinos de corte e leite, além de aves, suínos e equinos) e animais de companhia (cães e gatos). Neste mercado atuam empresas nacionais e multinacionais, sendo que os principais players multinacionais são também (ou foram) grandes empresas da indústria farmacêutica de saúde humana com atuação global. Algumas destas corporações realizaram separação dos ativos através de spin-offs com posterior abertura de capital das empresas veterinárias resultantes.

## Animais de Produção

A indústria veterinária atrelada ao mercado de proteína animal possui sólidos parâmetros de crescimento. Apesar de ser considerado um país em desenvolvimento, o consumo de carnes no Brasil situa-se em patamares observados em nações mais desenvolvidas, superando a quantidade de 100 quilos por habitante ao ano. Até os anos 1970, a carne bovina representava mais de 50% do total de carnes consumido pelos brasileiros. A segunda fonte de proteína mais consumida

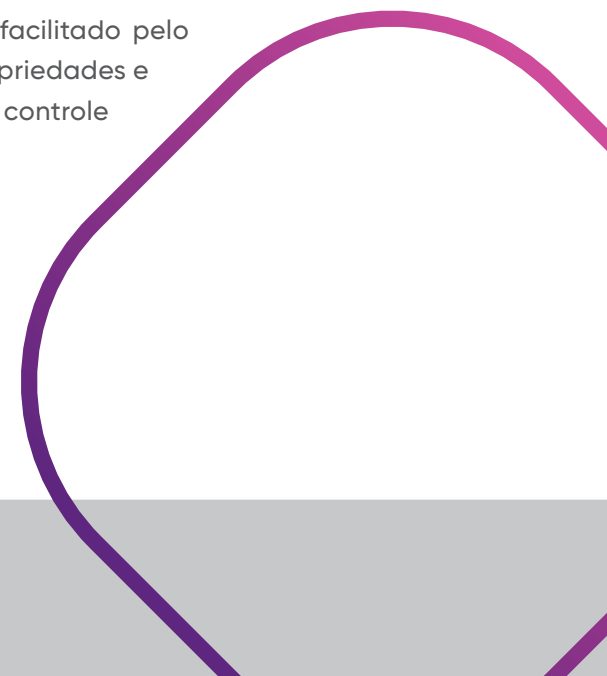
era a suína, a de frango estava na terceira posição. A partir dos anos 1980, porém, a busca por alimentação mais saudável fez com que o consumo de carnes consideradas brancas aumentasse. Na década atual, a carne de frango alcançou e até mesmo superou a bovina na dieta dos brasileiros, que consomem, em média, 45 quilos ao ano. Já a suína foi para a terceira posição, tendo em vista que a população consome cerca de 16 quilos dessa carne por ano.





O aumento do consumo de frango em relação às outras duas carnes está ligado também ao preço relativamente menor, facilitando o acesso da população de menos renda. Assim, o Brasil possui ainda um grande mercado interno potencial para consumo de carnes. Tome-se como exemplo a carne suína que, comparada aos outros dois tipos de carne, é a menos consumida em nível nacional, tendo assim mercado a ser conquistado e expandido. Em países desenvolvidos, o consumo de carne suína é de aproximadamente 70 quilos por habitante ao ano. Segundo a Agroconsult, a rentabilidade do pecuarista aumenta de acordo com seu nível de tecnificação, ou seja, quanto maior o investimento em tecnificação, maior a produtividade por hectare e, portanto, maior rentabilidade. Neste panorama de melhoria da produtividade, está inserida a indústria veterinária, onde a demanda por produtos veterinários tem potencial crescimento pelos pontos já comentados, com destaque para o ainda baixo índice de tecnificação nas propriedades. O uso de tecnologias dentro das propriedades está ligado aos tratamentos curativos e cada vez mais sobre o uso de terapias preventivas. Além disso, outro potencial de difusão é o de melho-

ramento genético do rebanho com uso de protocolos de reprodução, mercado em que o Grupo Ourofino oferece o portfólio mais completo do segmento. Aliar produtos a serviços é uma tendência mercadológica e uma das diretrizes do planejamento estratégico da Companhia que faz valer esta máxima e se propõe a oferecer ao mercado as melhores soluções em saúde animal, contribuindo para a alta performance da cadeia produtiva de proteína. Segundo a Athenagro, em 2021 o Brasil deve seguir numa crescente de produção e exportação das três proteínas animais (bovina, suíno e frango). Além disso, expectativas de melhora do PIB e de toda a macroeconomia trazem boas perspectivas para curto, médio e longo prazo para a cadeia. Pecuaristas devem buscar cada vez mais soluções de gestão da propriedade (facilitado pelo processo sucessório na gestão das propriedades e a disponibilidade de tecnologias) para controle de riscos e aumento da produtividade.



2020 em Números

Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós

**Sobre o Mercado**

Modelo de negócio por capitais

Governança Corporativa

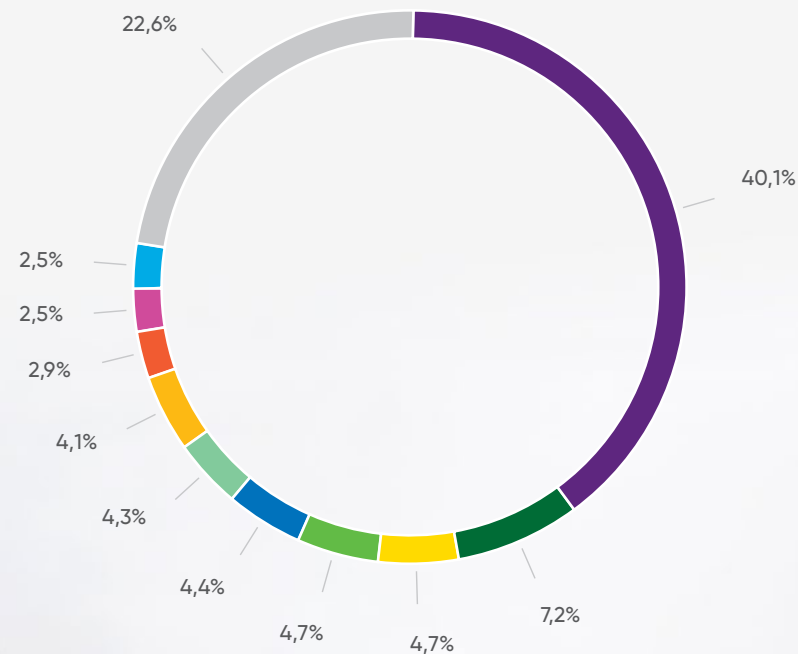
Ética e Conformidade Legal

## Animais de Companhia

Para o segmento de animais de companhia, os fatores a serem considerados como drivers de crescimento são o aumento do número de pets nos lares brasileiros; a média de filhos por mulher, que caiu drasticamente; o aumento no número de idosos; aumento dos domicílios com apenas um morador; e os animais de companhia sendo inseridos cada vez mais na formação de famílias graças ao que é chamado de humanização dos pets. Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio (PNAD/IBGE) e a

Abinpet (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação), o total de cães e gatos no Brasil chega a 78,1 milhões, sendo 54,2 milhões de cães e 23,9 milhões de gatos. O país ainda possui a segunda maior população do planeta de cães, gatos e aves canoras e ornamentais. De acordo com o Instituto Pet Brasil, o faturamento das vendas no varejo do setor de animais de companhia no mundo foi de aproximadamente US\$ 131,1 bilhões em 2019. Os dez principais mercados pets no mundo representam 77,4% do total.

## Indústria mundial de animais de companhia



- 1. **EUA**
- 2. **China**
- 3. **Reino Unido**
- 4. **Brasil**
- 5. **Alemanha**
- 6. **França**
- 7. **Japão**
- 8. **Itália**
- 9. **Rússia**
- 10. **Austrália**
- 11. **Outros**

Fontes: Euromonitor e Abinpet



Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	<b>Perfil</b>	Estratégia Corporativa	Geração de Valor	O Relato
2020 em Números	Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós	<b>Sobre o Mercado</b> ^		Modelo de negócio por capitais	Governança Corporativa		Ética e Conformidade Legal

Destaca-se o mercado dos Estados Unidos, que responde por mais de 40% das vendas no varejo do setor no mundo. O Brasil figura como o quarto principal mercado, com participação de 4,7% do total de faturamento em dólares, no setor, em 2019.

Contudo, em anos anteriores, antes da desvalorização da moeda brasileira frente ao dólar, o Brasil chegou a ocupar a segunda posição em representatividade no faturamento do mercado pet global.

A mudança de status dos pets é evidente. Eles deixaram de ser vistos como animais de “estimação” para se tornarem membros da família, como companheiros, colocando-os também como prioridade nos cuidados necessários para saúde e bem-estar.

**Em seu propósito de Reimaginar a Saúde Animal, o Grupo Ourofino trabalha pelo desenvolvimento de soluções que contribuam para a longevidade dos animais de companhia.**

## Faturamento do Mercado Veterinário

Segundo o Sindan - Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal, em 2019 o mercado veterinário apresentou evolução de 9,4% em comparação com 2018, com resultado nominal líquido superior a R\$ 6,5 bilhões de reais para o setor, sendo que a pecuária bovina tem a maior representatividade nesta receita, com 52% do total, seguida por cães e gatos, com 22%, avicultura (13%), suinocultura (11%) equinos (2%) - até a divulgação deste relatório os dados referentes ao ano de 2020 ainda não haviam sido divulgados.

O resultado é ligeiramente superior à média de crescimento histórico anual dos últimos dez anos, que foi de 9,3% ao ano. Isso está dentro das expectativas para o ano que teve um início otimista, mas que no decorrer dos meses se mostrou apreensivo com a postergação da aprovação de algumas reformas importantes para a economia do país. Contudo, o mercado acabou se tornando bastante aquecido no terço final de 2019, principalmente pelo aumento das exportações das proteínas e melhora da economia como um todo dando um tom de otimismo ao setor.



2020 em Números

Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós

**Sobre o Mercado**  
^

Atuação Modelo de negócio por capitais

Governança Corporativa

Ética e Conformidade Legal

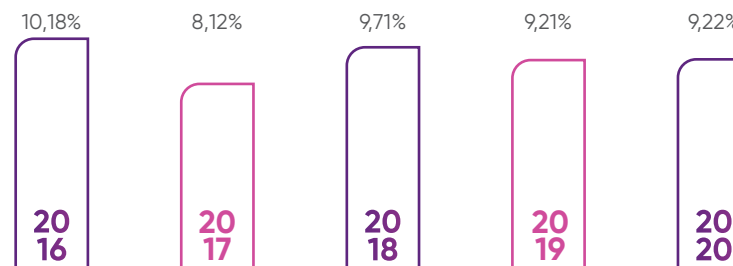
O aumento das exportações de proteína animal também se mostra uma poderosa alavanca para impulsionar o crescimento do setor de saúde animal. Desde 2018, a China consolidou-se como o principal destino da carne bovina brasileira devido à drástica redução de seu rebanho suíno (para menos de 50% com os surtos constantes de Peste Suína Africana), o que propiciou espaço para aumentar as exportações brasileiras de todos os tipos de carne para o país. Além disso, com a crise sanitária em decorrência do coronavírus, a demanda externa pelas proteínas de origem animal proporcionou a abertura de 24 novos mercados consumidores, totalizando mais de 180 países para os quais o Brasil exporta suas carnes, segundo o relatório do Serviço de Inspeção Federal, SIF, divulgado em dezembro de 2020. De acordo com o Outlook Fiesp 2020, em 2019 houve aumento superior a 22% na quantidade líquida de carne bovina exportada, quase 16% na quantidade líquida de carne suína exportada e 2,7% nas exportações de carne de frango. Para 2020 (balanço parcial até o fechamento deste relatório) os números seguem promissores, colaborando para expectativa de aumento anual médio nas quantidades líquidas exportadas de 5,1% para carne bovina, 2,5% para a suína e 2,4% para a de frango, ao longo dos próximos 10 anos.

## Histórico de market share da Ourofino

GRI 102-7

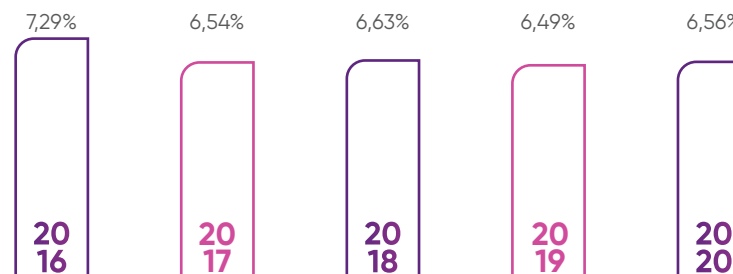
A seguir a série histórica de valores de market share do Grupo Ourofino sobre os segmentos de animais de produção e de companhia em relação ao mercado brasileiro, tendo como referência seu desempenho de mercado em setembro de 2020, de modo que cada ano considera o mês de outubro do ano anterior a setembro do ano corrente.

Figura 2: Histórico de market share Grupo Ourofino para animais de produção (bovinos, suínos, aves e equinos)



Fontes: IQVIA/SINDAN - painéis de faturamento do mercado

Figura 3: Histórico de market share Grupo Ourofino para animais de companhia (cães e gatos):



Fontes: IQVIA/SINDAN - painéis de faturamento do mercado

Modelo de negócio por

# Capitais

A estruturação dos processos do Grupo Ourofino visa a geração de valor aos públicos de relacionamento impactados de alguma forma por nossa operação.

## PRINCIPAIS PROCESSOS

**CAPITAL HUMANO**  
**Valorização de talentos e respeito às diferenças**  
 Entender as diferenças entre as pessoas como trunfos para nossas ambições de futuro  
 e empoderar os talentos do Grupo Ourofino com uma visão empreendedora, conectada e colaborativa.  
**Cuidado e zelo com a nossa gente**  
 Garantir a integridade física e mental de todos os colaboradores do Grupo Ourofino.

**CAPITAL NATURAL**  
**Preocupação dentro e fora da organização**  
 Gerir os recursos naturais utilizados na cadeia de valor de forma responsável, reduzindo impactos em sua origem e influenciando parceiros.  
**Bem-estar animal acima de tudo**  
 Adotar práticas para a saúde e bem-estar animal desde a realização de nossos testes até a aplicação e utilização dos produtos.

**CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO**  
**Clientes**  
 Atender às expectativas e necessidades dos parceiros comerciais e clientes finais (pecuarista e tutores de animais de companhia - pet), praticando preços justos e priorizando relacionamentos de longo prazo.  
**Responsabilidade corporativa**  
 Ampliar a confiança de nossos públicos em relação a Companhia e suas controladas, por meio de relações transparentes, integras e abertas para inspirar, empreender, conectar, colaborar e fazer negócios.  
**Comunidades**  
 Gerir e mitigar os impactos nas comunidades provocados direta ou indiretamente por nossas operações e ao mesmo tempo, gerar valor compartilhado às pessoas envolvidas.

**CAPITAL MANUFATURADO**  
**Proximidade e confiança**  
 Desde a revenda até os pecuaristas, passando por distribuidores, lojas pet no Brasil e operações internacionais.  
**Logística**  
 Encurtar as distâncias entre as necessidades dos parceiros comerciais e a produção, observando opções logísticas mais sustentáveis em todo o ciclo do produto.  
**Qualidade e eficiência operacional**  
 Desenhar processos mais eficientes e seguros, desde a fase de desenvolvimento até a produção e distribuição das soluções.

**CAPITAL INTELCTUAL**  
**A Marca**  
 Reimaginar a saúde animal, promovendo evolução e crescimento sustentável de uma nova geração do mercado.  
**Inovação e tecnologia**  
 Criar ideias e soluções integradas, desenvolvendo novas formas de produzir e cuidar dos animais, com menos impacto, simplicidade e mais eficiência.



## PRINCIPAIS IMPACTOS

**Avanço social e desenvolvimento**  
 Benefícios para pecuaristas e públicos de relacionamento.  
 Geração de renda e melhoria das comunidades onde operamos.  
 Promoção da saúde e bem-estar animal.

**Soluções reimaginadas e inovadoras**  
 Ampliação de portfólio mais eficiente e adaptado às condições locais.  
 Soluções tecnológicas menos impactantes e sustentáveis.  
 Fortalecimento de imagem e desenvolvimento de novas parcerias de longo prazo.

**Construção de valor compartilhado**  
 Ampliação de market share e avanço em mercados internacionais.  
 Avanço operacional e qualificação de colaboradores.  
 Retorno sobre capital investido e dividendo aos acionistas.

## Governança

# Corporativa

**E**m outubro de 2014, a Companhia realizou a oferta pública inicial de ações (IPO) no Novo Mercado da B3, em que o regulamento impulsiona as empresas a adotarem os mais elevados padrões de governança corporativa. Dentre as práticas de governança corporativa requeridas pelo Novo Mercado e aquelas recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) em seu Código Brasileiro de Governança Corporativa, no Grupo Ourofino são adotadas:

- Capital social composto somente por ações ordinárias, proporcionando direito de voto a todos os acionistas;
- Obrigatoriedade de realização de oferta pública de aquisição de ações quando da ocorrência de transações em que se configure a alienação do controle acionário a todos os acionistas e não apenas aos detentores do bloco de controle. Todos os acionistas devem ter a opção de vender suas ações pelo mesmo preço e nas mesmas condições. A transferência do controle deve ser feita a preço transparente;
- Contratação de empresa de auditoria das demonstrações financeiras independente e que não tenha prestado serviços de auditoria interna para a Companhia nos últimos três anos;
- Conselho de Administração composto por, no mínimo, um terço de membros independentes;
- Não acumulação do cargo de Diretor-presidente e Presidente do Conselho de Administração;
- Adoção de Política de Gerenciamento de Riscos, Código de Ética e Conduta, Política de Negociação de Valores Mobiliários, Política Anticorrupção e Antissuborno, Política para Prevenção de Conflitos de Interesse e Política de Transações com Partes Relacionadas;
- Definição de calendário anual com previsão de agenda anual temática com assuntos relevantes e datas de discussão, incluindo as datas das reuniões ordinárias;
- Atas de reunião do Conselho de Administração redigidas com clareza e que registrem as decisões tomadas, as pessoas presentes, os votos divergentes e as abstenções de voto;
- Utilização da Assembleia Geral de Acionistas para comunicar a condução dos negócios da Companhia, sendo que as atas permitem o pleno entendimento das discussões realizadas na Assembleia e trazem a identificação dos votos proferidos pelos acionistas;
- Programa de Integração de Conselheiros;
- Processo anual de avaliação de desempenho (membros do Conselho de Administração, Comitê e Diretoria Estatutária);
- Plano de sucessão do Diretor Presidente; Programa de Integração de Conselheiros;
- Canal de denúncias independente, operado por terceiro e com reporte ao comitê de ética;
- Área de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna (GRCeAI), subordinada ao Comitê de Auditoria Estatutário, para monitorar a efetividade dos controles internos, implementação dos planos para mitigação de riscos e é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra Corrupção do Instituto Ethos.



Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	<b>Perfil</b>	Estratégia Corporativa	Geração de Valor	O Relato
2020 em Números	Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós	Sobre o Mercado		Modelo de negócio por capitais		<b>Governança Corporativa</b>	Ética e Conformidade Legal

A estrutura de governança corporativa da Companhia é composta pela Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária. Além disso, a Companhia possui Conselho Fiscal instalado e um Comitê de Auditoria Estatutário. O Conselho de Administração também tem comitês de assessoramento não estatutários, sendo eles o Comitê de Recursos Humanos, de Inovação e de Ética. Dentro dessa estrutura não há um comitê específico para tomada de decisão de assuntos socioambientais, no entanto, estas decisões ocorrem de forma integrada em nível de Diretoria. Em casos pontuais, o Conselho de Administração pode ser envolvido. O Conselho de Administração também possui papel na delegação de autoridade e reponsabilidade em temáticas importantes, tais como a financeira e socioambiental. Como evolução da agenda ASG (ambiental, social e governança), em 2021 pretende-se estabelecer compromissos de desenvolvimento da cadeia até 2030 engajando parceiros para que atuem em linha com a estratégia do negócio. GRI 102-18, 102-19, 102-20

## Estrutura de Gestão

### Assembleia Geral:

Principal esfera para deliberações gerais. Os acionistas decidem em assembleia sobre as questões corporativas mais importantes da Companhia e propõe soluções que julguem apropriadas ao seu desenvolvimento. Os membros se reúnem extraordinariamente, sempre que necessário e anualmente para decidir temas de alta relevância. Foram realizadas duas assembleias em 2020 (uma ordinária – AGOE – e uma extraordinária – AGE).

### Conselho de Administração:

É o mais alto órgão de governança da Companhia. Eleito 2020, o Conselho de Administração conta com seis membros, dos quais quatro são externos e independentes, seguindo as definições do Regulamento do Novo Mercado, eleitos para mandatos de dois anos e destituíveis pela Assembleia Geral. A escolha dos membros para formação do Conselho de Administração parte de critérios que incluem experiência de mercado, avaliação de perfil comportamental e ético.

Em 2020 houve a confecção da política de indicação (aprovada em reunião do Conselho de Administração em 28 de outubro do mesmo ano), cujo o objetivo é estabelecer determinados critérios para a composição do Conselho de Administração, dos comitês de assessoramento e da diretoria estatutária da Companhia, prezando pelas melhores práticas de governança corporativa com a devida transparência. Em linha com as boas práticas de mercado, o presidente do Conselho não acumula função na gestão da Companhia. GRI 102-24

Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	<b>Perfil</b>	Estratégia Corporativa	Geração de Valor	O Relato
2020 em Números	Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós	Sobre o Mercado		Modelo de negócio por capitais		<b>Governança Corporativa</b>	Ética e Conformidade Legal

O Conselho de Administração junto à Diretoria, estatutária ou não, figura como responsável pelas principais orientações negociais e estratégicas da Companhia. Por meio de agendas periódicas junto às Diretorias, o Conselho direciona temas importantes ao negócio, como mudanças estratégicas significativas e aprovação de orçamento anual ou extraordinário. Também possui papel na delegação de autoridade e de responsabilidade em temáticas como a financeira e a socioambiental. [GRI 102-19, 102-20, 102-26](#)

Foram 21 reuniões do Conselho de Administração em 2020. Os encontros priorizaram as ações ligadas à execução do planejamento estratégico e suas formas de aceleração neste processo. Além disso, as pautas incluíram cumprimento das obrigações societárias do órgão (aprovação do orçamento, aprovação das demonstrações financeiras, definição dos montantes previstos no Estatuto Social da Companhia, entre outras) e aprovações de políticas (de destinação de resultados, de patrocínios, de contratação de serviços extra auditoria) para aprimorar e regulamentar as práticas da Companhia. No mesmo período, o Conselho também participou do trabalho para a evolução da cultura organizacional do Grupo Ourofino. [GRI 102-34](#)





Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	<b>Perfil</b>	Estratégia Corporativa	Geração de Valor	O Relato
2020 em Números	Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós	Sobre o Mercado		Modelo de negócio por capitais		<b>Governança Corporativa</b>	Ética e Conformidade Legal

**Conselho Fiscal:**

Tem o papel de fiscalizar e avaliar as decisões dos administradores da Companhia, com caráter permanente e formado por três conselheiros externos e independentes. O Conselho Fiscal acompanha o cumprimento de deveres legais e estatutários, deliberações e demonstrações financeiras emitidas. Em 2020, formado pelos membros: José Paulo Marques Netto (membro independente); Roberto Lamb (membro independente); Cesar Augusto Campezo Neto (membro independente).

**Diretoria:**

É o grupo responsável por gerir os negócios da Companhia com base na execução do planejamento estratégico. A Diretoria atua de acordo com as definições do Conselho de Administração. Em abril de 2020, Kleber Gomes assumiu como Diretor-presidente juntamente com Marcelo Silva (Diretor Financeiro e de Relações com Investidores), formando a Diretoria estatutária da Companhia e tendo como membros da Diretoria das controladas: Ângelo Melo, Carmen Macedo, Fabricio Oliveira, Ferdinando Almeida, Milton Rizo, Paula Seraphim, Rui Nóbrega e Verônica Martins.

**Comitês de Assessoramento do Conselho de Administração:**

**Comitê de Auditoria Estatutário**

José Francisco Hintze Júnior (membro do Conselho de Administração); Lucilene da Silva Prado (membro independente); Eduardo Scarpellini (membro independente).

**Comitê de Recursos Humanos**

Kleber Gomes (Diretor Presidente); Jardel Massari (Presidente do Conselho de Administração); Márcio Guedes Pereira Júnior (membro independente do Conselho de Administração).

**Comitê de Inovação**

Kleber Gomes (Diretor Presidente); Jardel Massari (Presidente do Conselho de Administração); Norival Bonamichi (Vice-Presidente do Conselho de Administração); Carlos Henrique Henrique (técnico convidado).

A lista com nome, descrição de cargo e breve currículo dos Conselheiros citados acima pode ser encontrada em:

<http://link.ourofino.com/28433>



Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	<b>Perfil</b>	Estratégia Corporativa	Geração de Valor	O Relato
2020 em Números	Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós	Sobre o Mercado	Modelo de negócio por capitais		Governança Corporativa		<b>Ética e Conformidade Legal</b>

# Ética e Conformidade Legal

GRI 103-1 | 205, 103-2 | 205, 103-3 | 205, 205-1 | 103-1 | 206, 103-2 | 206, 103-3 | 206

O propósito da Companhia de Reimaginar a Saúde Animal é vivenciado com o apoio dos valores (Jogar para Ganhar, Cuidar das Pessoas e Conectar com o Mundo). Em 2020, a evolução da cultura organizacional da Companhia acelerou a execução de importantes pontos da condução dos negócios e nas relações com os stakeholders em cumprimento do planejamento estratégico. No Grupo Ourofino, os relacionamentos são pautados por adoções de práticas justas, íntegras, éticas e transparentes. Para isso, a Companhia conta com uma área de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna (GRCeAI), a qual possui total independência sendo subordinada diretamente ao Comitê de Auditoria Estatutária (CAE).

Além da avaliação dos processos de negócio, riscos e controles internos, a área de GRCeAI também é responsável pela gestão do Canal de Denúncia e por análises e investigações de eventuais casos de desvios éticos, emissão de políticas e procedimentos para o combate a fraudes, comportamento inadequado, suborno, corrupção, entre outros. Os resultados dos trabalhos e planos de ação são reportados aos gestores operacionais (gerentes e coordenadores), Diretoria, Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) e Conselho de Administração.

Desde dezembro de 2019, a Companhia conta com a Política de Conflito de Interesses, aprovada pelo Conselho de Administração, a qual é também prevista no Código de Conduta. O objetivo é instituir diretrizes e procedimentos para a prevenção, identificação, declaração e resolução de situações que possam representar conflitos de interes-

ses reais, potenciais ou aparentes e abrange a Companhia e suas controladas, seus acionistas, administradores, membros dos Órgãos de Gestão, Diretores, colaboradores internos e externos, prepostos, terceiros, prestadores de serviços, fornecedores, distribuidores, representantes comerciais, contratados, subcontratados, parceiros e quaisquer outros fornecedores ou adquirentes de bens ou serviços do Grupo Ourofino que, de alguma forma, se relacionem com esta e/ou representem seus interesses, no Brasil e no exterior. [GRI 102-25](#)

A Política também busca promover medidas razoáveis para zelar pela transparência e pela independência nas relações estabelecidas, assim como permitir a gestão eficaz de conflitos de interesses, efetivos ou potenciais, que possam surgir e suas possíveis consequências.

As práticas ainda incluem as diretrizes da Política Anticorrupção e Antissuborno com o propósito de proteger os ativos, imagem e reputação do Grupo Ourofino; estabelecer e consolidar os padrões e regras internas que assegurem as práticas preventivas de combate à corrupção empresarial; reforçar o compromisso da Companhia na prevenção e combate à corrupção em todas as suas formas; forçar o cumprimento e reiterar o compromisso com os princípios e diretrizes descritos no Código de Conduta, bem como o atendimento às leis e regulamentações locais, políticas, normas e procedimentos internos.

Em 2020, todo o time de liderança da Companhia, bem como os novos colaboradores que passaram pelo onboarding, receberam treinamento dessas políticas pelo

2020 em Números

Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós

Sobre o Mercado

Modelo de negócio por capitais

Governança Corporativa

Ética e Conformidade Legal

time de GRCEAI. Reforçou-se ainda a abrangência e atuação do código de conduta, enfatizando as orientações descritas no mesmo. Para isso, treinamento online é realizado para todos os colaboradores quanto ao Código de Conduta da Companhia, o qual aborda normas concorrenciais, conflitos de interesses e condutas esperadas.

Foi implementado o processo para que todos os colaboradores declarem possíveis Conflitos de Interesses, via formulário eletrônico, os quais foram avaliados pelo Comitê de Ética e eventuais conflitos tratados pontualmente.

A Companhia se tornou signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do instituto Ethos e, em dezembro de 2020, participou do reporte anual dos indicadores que fazem parte do Guia temático de Integridade, Prevenção e Combate a Corrupção, cujo resultado irá contribuir para a implementação de ações para melhoria de maturidade nos aspectos de governança e compliance, conforme boas práticas apontadas pelo instituto.

Em 2020 também foi realizado o trabalho de atenção aos desdobramentos e ações necessárias para o cumprimento da LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados, liderado pela área de Tecnologia e Inovação com a estruturação de um framework para garantir as adequações necessárias

Para os próximos anos, a área de GRCEAI seguirá na estruturação e consolidação da cultura de gerenciamento de riscos e de compliance com base em cinco principais objetivos:

1. Fortalecimento da estrutura e processo de gerenciamento de riscos visando que a tomada de decisão, em especial as estratégicas, sejam feitas com base em informações de qualidade quanto à exposição e impacto dos riscos relacionados, aumentando assim probabilidade de alcance dos objetivos e reduzindo as incertezas a níveis aceitáveis;
2. Revisão e relançamento de Código de Conduta, buscando deixá-lo mais bem alinhado aos novos valores (Jogar para Ganhar, Cuidar das Pessoas e Conectar com o Mundo ) e mais acessível a todos os públicos.
3. Manutenção da capacitação de equipes e colaboradores nas temáticas abordadas em procedimentos e políticas, em especial aos temas previstos no Código de Conduta, como ética, compliance e transparência;
4. Manutenção e fortalecimento do processo de gestão de terceiros, tornando-o integrado em toda cadeia e ampliando os recursos de análise, visando assim a redução do risco de associação indevida.
5. Continuidade da avaliação periódica do ambiente de controles internos da Ourofino para melhorias e adequações necessárias frente às boas práticas de mercado, leis e regulamentações locais, políticas, normas e procedimentos internos

## CÓDIGO DE CONDUTA E SENSIBILIZAÇÃO

GRI 103-1 | 412, 103-2 | 412, 103-3 | 412 | 103-1 | 415, 103-2 | 415, 103-3 | 415

O Código de Conduta do Grupo Ourofino tem como objetivo garantir que as relações entre os colaboradores, clientes, fornecedores, distribuidores, prestadores de serviços, órgãos e funcionários públicos, imprensa, meio ambiente e comunidade, dentre outros, sempre estejam de acordo com os princípios éticos, íntegros e morais norteadores do Grupo Ourofino, sendo eles: honestidade e respeito às leis, adoção às práticas socialmente responsáveis e que visam ao bem-estar de todos, proteção ao meio ambiente e respeito aos princípios de direitos humanos. GRI 102-16

Não tem a pretensão de ser exaustivo nem de substituir as leis, normas e demais regulamentos aplicáveis aos colaboradores e negócios da Companhia, mas compõe uma importante ferramenta na manutenção do pro-

Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	<b>Perfil</b>	Estratégia Corporativa	Geração de Valor	O Relato
2020 em Números	Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós	Sobre o Mercado		Modelo de negócio por capitais	Governança Corporativa		<b>Ética e Conformidade Legal</b>

pósito da empresa ao longo de sua trajetória e é acessível a todos os públicos via website e intranet.

O Código também aborda a temática anticorrupção por meio do estabelecimento de um conjunto de regras descritas no documento. Estes parâmetros convencionam a postura do Grupo em seus negócios, inibindo a prática de qualquer conduta ilícita ou obtenção de vantagens indevidas, estabelecendo maneiras abertas e transparentes para inspirar, empreender, conectar, colaborar e fazer negócios, e ainda construindo e nutrindo relações na geração de valor compartilhado. Especificamente quanto ao relacionamento com o poder público e funcionários públicos, nossos colaboradores estão proibidos de realizar qualquer ato de corrupção, seja passivo ou ativo, direto ou indireto. Também não realizamos ou prestamos apoio à representantes ou militantes políticos, exceto nos exatos termos da legislação eleitoral vigente, e conferindo transparência a essas doações. No último ano foram adotadas medidas importantes para orientar e sensibilizar a força de trabalho em relação às políticas corporativas relacionadas à conduta ética e integridade.

Novos colaboradores recebem o Código de Conduta previamente à entrada para a Companhia para leitura, referência e concordância. Além disso, durante o ano de 2020 foram feitos treinamento via weblearning para a recicla-

gem anual de todos os colaboradores sobre o Código de Conduta e temas anticorrupção, conflito de interesses e práticas comerciais transparentes. [GRI 205-2](#)

Os contratos trazem cláusulas compromissórias para adesão ao Código de Conduta, cuja finalidade é estender e disseminar junto aos seus parceiros o combate à corrupção, proteção de dados e direitos humanos. Orientar, apoiar e disseminar procedimentos de integridade não somente para o público interno, mas também para parceiros e partes interessadas. Além disso, conta-se com uma plataforma para due diligence de clientes e fornecedores, a qual por meio de algoritmos de busca em bases públicas e privadas, coleta dados cadastrais, financeiros e reputacionais para avaliação de eventuais riscos de integridade e/ou compliance frente à associação com esses terceiros. [GRI 205-1](#)

Para apoiar e orientar as ações de conscientização e engajamento sobre o tema, a Companhia possui um Comitê de Ética formado por representantes das áreas de Recursos Humanos e Sustentabilidade, GRCeAI e Jurídico. O Comitê atua para esclarecer questões e dúvidas que envolvam a prática e o cumprimento dos valores éticos e normas de conduta, além de acompanhar o andamento das ações propostas nas reuniões realizadas e monitorar atividades de engajamento.

## CANAIS DE RELACIONAMENTO E TRANSPARÊNCIA

GRI 102-17

Para garantir a transparência nas relações internas e externas, o Grupo Ourofino conta com seu Canal de Denúncias. Ele é o principal instrumento de controle e combate a atos ilícitos, formalmente estabelecido e divulgado para colaboradores, fornecedores e clientes.

A tratativa do Canal de Denúncias é totalmente terceirizada para proteger e garantir o anonimato do usuário. A ferramenta está sob responsabilidade do departamento de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna (GRCeAI), o qual também é responsável pela apuração das denúncias. Todas as informações recebidas são tratadas de maneira séria e confidencial, conforme estabelecido na legislação vigente.

As denúncias são recebidas e registradas por um operador independente. O atendimento é reportado ao Comitê de Ética e à equipe de GRCeAI para providências. Todos os relatos recebidos são transcritos e permanecem disponíveis em uma plataforma eletrônica gerida pela empresa terceira, garantindo assim, a confidencialidade das informações fornecidas pelo denunciante e seu anonimato. A área de GRC&AI reporta periodicamente um consolidado das denúncias ao CAE (Comitê de Auditoria Estatutária) e os casos mais relevantes são acompanhados no detalhe por esse órgão de governança. O Conselho de Administração também pode ser acionado para adoção das medidas aplicáveis.

O Canal de Denúncia do Grupo Ourofino está disponível para recebimento de denúncias todos os dias, 24 horas por dia, em português, espanhol e inglês, por meio dos contatos:

**Brasil:** 0800-891-4636

**Colômbia:** 01-800-752-2222

**México:** 01-800-1233312

**Website:** [www.resguarda.com/denunciaourofino](http://www.resguarda.com/denunciaourofino)

**E-mail:** [denuncia.ourofino@resguarda.com](mailto:denuncia.ourofino@resguarda.com)

Status	Nº de relatos	% relatos apurados
Investigadas/ Encerradas	12	80,00%
Em andamento	1	6,67%
Não investigado por falta de informação	2	13,33%
<b>Total relatos recebidos</b>	<b>15</b>	<b>100,00%</b>

Estratégia

# Corporativa







Visão do

**Fu  
tu  
ro**

**E**m sua trajetória até aqui, o Grupo Ourofino fechou 2019 como a 3º maior empresa de saúde animal no Brasil (fonte: Sindan) e a 15º no ranking mundial (fonte: Pharmashots). Isso graças ao seu DNA comercial conduzido fortemente pela valorização do relacionamento próximo com as pessoas.

Essa atuação do Grupo acontece em meio a um mercado bastante expressivo, em que o Brasil é o celeiro da produção mundial de alimentos no agronegócio e o segmento de animais de companhia cresce expressivamente a cada ano, chegando, em 2020, ao segundo maior mercado do mundo.

Para competir nesse cenário, a Companhia conta com pontos que a

diferenciam e fortalecem no setor, como ter sua marca e produtos reconhecidos; portfólio robusto e diversificado; amplo acesso por meio de equipe própria e de distribuidores; e clientes fidelizados à marca graças a sua forma de estar próxima deles.

É com essa base consolidada que a Companhia reviu seu planejamento estratégico em 2019 para desdobrá-lo a partir de 2020 dando o máximo de celeridade à execução das iniciativas previstas nele. Assim, o Grupo Ourofino se posiciona como uma empresa de portfólio amplo, multiespécie, com estratégia de inovações incrementais, foco na abordagem comercial no oferecimento de soluções (produtos + serviços para a produtividade e melhor uso), aumento da cobertura de mercados nacional e internacional em animais de produção e de companhia; e entrada em subsegmentos do setor veterinários, em que a Companhia ainda não atua. Será assim que o Grupo Ourofino seguirá crescendo de forma sustentável. Para balizar a diversidade dessa atuação, o planejamento estratégico foi estruturado em seis pilares, que reúnem mais de 20 iniciativas em sua execução.

Visão de Futuro

Riscos

Visão de Sustentabilidade

Materialidade

- 2 8 • Expansão Internacional:
- 9 12 • México
- 13 16 • Colômbia



**Expansão internacional**



**Ida ao mercado (go-to-market)**

- Segmentação e Estratégia de Relacionamento para Produção e Pet
- Plataforma de Relacionamento
- Revisão de Precificação

- 2 8
- 9 12
- 13 16

- 2 3 • Parcerias e Transações
- 8 9 • Entrada em Diagnóstico
- 11 12 • Desenvolvimento de Portfólio de Aditivos
- 13 16



**Transações e novos negócios**



**Eficiência operacional**

- Projeto S&OP
- Projeto Lean
- Projeto de Melhoria da Qualidade

- 2 6
- 7 8
- 9 12
- 13 14
- 15

- Gestão Estratégica de Portfólio
- 2 3 • Governança do PDI
- 8 9 • Expansão do Portfólio:
- 11 12 • Bovinos
- 13 15 • Suínos
- 15 • Pets
- Plataforma de Biológicos (pipeline/produtos)



**Pesquisa, desenvolvimento e inovação**



**Governança e organização**

- Ampliação das capacitações do conselho
- Estrutura organizacional
- Cultura organizacional
- Inovação integrada

- 8 9
- 12

# Ouro fino 2.0





Em 2020, a Companhia olhou simultaneamente para seu planejamento e para a participação de seus colaboradores em sua execução. Como forma de contextualizar a abordagem da empresa e engajar sua equipe para acelerar os resultados na estratégia, o Grupo Ourofino se dedicou à evolução de sua cultura organizacional.

A definição dos valores Jogar para Ganhar, Cuidar das Pessoas e Conectar com o Mundo abrange os comportamentos esperados na equipe para que a Companhia alcance este novo patamar de negócios, objetivo de sua estratégia para o aumento de sua referência na América Latina.

Ainda em 2020, esses valores foram tangibilizados em ações que mobilizaram toda a Companhia. A liderança passou a ser orientada para incentivar a autonomia e o protagonismo em suas equipes, entendendo que é assim que se ganha agilidade para crescer com os comportamentos previstos no valor de Jogar para Ganhar.

O Grupo é referência no valor de Cuidar das Pessoas devido à atenção dada a seus colaboradores e clientes, porém, os desafios do ano trouxeram oportunidades que mostraram o quanto ainda pode ser feito pela comunidade e outros aspectos sociais, como o incentivo à diversidade. Foi assim que a Companhia passou a abordar de forma mais intensa a importância do respeito às diferenças por meio de suas comunicações interna e em mídias sociais,

ao mesmo tempo em que superou recordes na quantidade de atividades realizadas na comunidade em que está inserida e no volume de doações para essas pessoas. Tudo por meio da participação de seus colaboradores na representatividade dessa diversidade e na arrecadação de alimentos, brinquedos, calçados e roupas para as ações sociais.

Em um segmento técnico como o de saúde animal, é preciso expandir a forma de olhar para esse mercado, exercitando a busca por referências também em outros setores. Foi como forma de incentivar esse pensamento que, em 2020, todos os colaboradores do Grupo Ourofino participaram de 6 meetups no ano para ouvir a experiência de CEOs de outras empresas e especialistas em outras áreas que não a veterinária. Em complemento a essa busca, as unidades de negócios de Animais de Produção e de Companhia trabalharam sobre as formas de inovação digital que seriam possíveis de serem trazidas para seus escopos, principalmente para prever e atender as necessidades de seus clientes por meio de novas ferramentas de vendas e de geração de demandas. Essas práticas ilustram os comportamentos do valor de Conectar com o Mundo.

O momento é de dar cada vez mais força às práticas orientadas pelos valores da Companhia, com incentivo às realizações via colaboradores e parceiros.



# Riscos

GRI 103-1 | 307, 103-2 | 307, 103-3 | 307, 103-1 | 419, 103-2 | 419, 103-3 | 419, 102-11, 102-34

A área de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna (GRCEAI) tem o objetivo de coordenar e monitorar o processo de identificação e avaliação dos riscos do Grupo Ourofino, considerando os principais cenários de risco (internos e externos), a natureza das operações, a disseminação da cultura e metodologia de gerenciamento de riscos.

Em 2020, começou a implementação do processo de gestão de riscos estratégicos, com base em metodologias globais (ISO 31000 e COSO ERM), com ajustes pertinentes à realidade do Grupo Ourofino.

Nossas práticas de gerenciamento de riscos seguem também as orientações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do segmento “Novo Mercado” da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

Este processo, quando completamente implementado, trará informações quanto ao risco que a Companhia está exposta (internos e externos) para a tomada de decisões estratégicas, contribuindo para a redução da materialização de eventos que impactem negativamente os objetivos estratégicos e operacionais da Companhia, zelando por seu crescimento sustentável, rentabilidade, proteção e geração de valor.

Os fatores de riscos atualmente sob gestão da Administração, bem como as diretrizes observadas, constam no Formulário de Referência, item 4 e são atualizados anualmente.





Visão de

Sus-  
tenta-  
bili-  
dade

O aumento do consumo de proteína animal é de 1,4% ao ano até 2024 e isso demandará um incremento de produção de 3,8% no período, segundo estimativa da FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura) e o Brasil tem um papel fundamental no aumento dessa produção.

Em meio a este cenário, está o Grupo Ourofino, inserido nessa cadeia produtiva de proteína animal, contribuindo para manter as espécies pecuárias saudáveis, assegurando uma cadeia alimentar contínua e segura por meio de soluções e atendimentos técnicos aos pecuaristas para que eles se tornem cada vez mais eficientes e sustentáveis.

No segmento de animais de companhia, o Grupo Ourofino está inserido em um mercado em que os fatores a serem considerados são o aumento do número de cães e gatos nos lares brasileiros e as razões são variadas, com destaque para as mudanças sociais e comportamentais da sociedade, que tem oferecido cada vez mais espaço para os pets.

**A percepção dos impactos gerados pela operação da Companhia e em alinhamento com demais lideranças, determina os processos norteadores da gestão de Sustentabilidade.**

Esta percepção é colhida por meio de consultas e outras formas de engajamento com partes interessadas, traduzindo em temas materiais, os quais são a base para o principal reporte de sustentabilidade. O desenvolvimento sustentável do negócio é realizado por meio do compromisso com as boas práticas, pesquisas, inovações e engajamento da cadeia, buscando equilíbrio entre os pilares social, econômico e ambiental.

Diante desse contexto, os esforços têm sido direcionados às boas práticas do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores (B3). O Grupo Ourofino tem buscado o aperfeiçoamento e a implantação de processos, controles e políticas, os quais são requisitos obrigatórios para a participação dessa carteira.





Como passo complementar a este movimento, em 2020 a Companhia seguiu signatária da Rede Brasileira do Pacto Global. A iniciativa lançada nos anos 2000 pelo então secretário geral das Nações Unidas, Kofi Annan, tem como objetivo principal facilitar a troca de conhecimento entre corporações e assim alinhar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) à estratégia corporativa.

Em relação a mudanças do clima, foi realizado, no período, o primeiro Plano de Mitigação de gases de efeito estufa (GEE) e, de forma gradativa, a busca será para reduzir emissões por meio de ações estruturadas com base no referido inventário.

Para 2021 há o objetivo de conectar os pilares estratégicos às metas atreladas aos ODS, que constroem uma agenda para combater desafios da humanidade com base em 17 objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) à estratégia corporativa.

## Participação e iniciativas

GRI 102-12, 102-13

A seguir as principais iniciativas de Sustentabilidade que o Grupo Ourofino acredita e aderiu nos últimos anos. Estas iniciativas de caráter nacional e internacional abordam temas importantes como mudanças climáticas, responsabilidade social, direitos humanos, ética e integridade empresarial.

### Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Council (IIRC)

A Companhia utiliza anualmente as diretrizes da GRI para o Relatório de Sustentabilidade e passou a incorporar neste último ano parte dos requisitos do IIRC, complementando os diversos controles e indicadores já existentes.

### Pacto Global

Aderiu ao Pacto das Nações Unidas em 2019 para fazer parte de uma rede de empresas que juntas compartilham e buscam endereçar os principais desafios globais da humanidade, atuando de forma íntegra e responsável.

### Programa Brasileiro GHG Protocol

Utilização da ferramenta brasileira para inventariar emissões de gás de efeito estufa e assim estabelecer planos de redução em cenários mais precisos.

### Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Formados por 17 itens, os ODS foram lançados pela Organi-

zação das Nações Unidas (ONU) em 2015 e tem como objetivo central endereçar os principais desafios da humanidade.

### Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do instituto Ethos

A Companhia se tornou signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do instituto Ethos, com o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção. Também possui participação em outras iniciativas voluntárias nacionais e internacionais relevantes para o negócio, as quais são compartilhadas abaixo:

- Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ)
- Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
- Associação Brasileira da Indústria de Química Fina (Abifina)
- Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (Acirp)
- Câmara Americana de Comércio Brasil-Estados Unidos (Amcham)
- Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil)
- Associação Brasileira de Hereford e Braford (ABHB)
- Asociación Nacional de Laboratorios de Productos Veterinarios (Aprovet Colômbia)
- Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp)
- Associação dos Profissionais de Crédito e Cobrança das Indústrias Farmacêuticas e Afins (Credinfar)
- Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio)
- Indústria Farmacêutica Veterinária (Infravet México)
- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan)
- Câmara Nacional da Indústria Farmacêutica (Canifarma – México)
- Gesa (Grupo de Trabalho da Saúde Animal)



# Materialidade

GRI 102-42, 102-43

A seleção de temas e dados reportados considera o resultado do processo de materialidade realizado em 2018 que incluiu a análise dos principais públicos de relacionamento. O objetivo foi identificar e avaliar os conteúdos mais relevantes para o negócio.

A consulta foi realizada via pesquisa online, em três idiomas (português, espanhol e inglês). Também foram realizados painéis nas cidades de Cravinhos e Ribeirão Preto (SP), com a participação de representantes do poder municipal, associações de classe e gestores de áreas estratégicas para o Grupo Ourofino. Para finalizar o processo, os resultados da pesquisa e painéis foram apresentados em um workshop com a participação da Diretoria do Grupo Ourofino. Como resultado deste encontro e após as discussões com a alta liderança, chegou-se a atual lista de temas materiais. [GRI 102-21](#)

**Para os próximos anos, a estratégia corporativa de sustentabilidade da Companhia passa a integrar a visão obtida no processo de materialidade, as ambições de futuro do Grupo Ourofino, tendências globais discutidas em fóruns como o Pacto Global e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).**

Visão de Futuro

Riscos

Visão de Sustentabilidade

Materialidade

## Temas materiais para o Grupo Ourofino e limites

GRI 102-40, 102-44, 102-47

Tema material	GRI	ODS	Capitais	Pacto Global	Públicos Afetados
<b>Segurança animal</b> Conhecer as ações do Grupo Ourofino em prol da saúde e segurança dos animais, em especial, no que diz respeito ao manejo, aplicação e testes.	FP11, FP12 e FP13 Bem-estar animal	2 12 15	Natural Social e de relacionamento	8 9	Colaboradores Fornecedores Poder Público Sociedade Clientes
<b>Inovação</b> Conhecer os investimentos realizados em projetos de inovação e tecnologia sustentável, para gerar valor aos clientes.	102-11 Perfil organizacional 102-15 Estratégia 404 Treinamento e educação 415 Política pública	3 9 11 12	Financeiro Intelectual Humano Natural Social e de relacionamento	9	Colaboradores Fornecedores Poder público Sociedade Clientes Entidades financiadoras
<b>Validação de fornecedores</b> Conhecer as práticas do Grupo Ourofino para gestão de seus fornecedores, assim como para inserção de critérios de sustentabilidade nos processos de compras.	102-9 Perfil organizacional 204 Práticas de aquisição 308 Avaliação ambiental de fornecedores 408 Trabalho infantil 409 Trabalho forçado ou compulsório 414 Avaliação social de fornecedores FP1 Terceirização e compras	8 12 16	Financeiro Humano Social e de relacionamento	1 2 4 5 6 8 10	Colaboradores Fornecedores Poder público Sociedade Clientes Entidades financiadoras
<b>Segurança do produto</b> Conhecer a gestão do Grupo Ourofino em prol da saúde e segurança dos seus consumidores e terceiros.	403 Saúde e segurança ocupacional 404 Treinamento e educação 416 Saúde e segurança do cliente 417 Marketing e rotulagem	3 12	Manufaturado Intelectual Social e de relacionamento	7	Colaboradores Fornecedores Poder público Sociedade Clientes
<b>Visão de futuro do Grupo Ourofino</b> Propósito do Grupo Ourofino, incremento de portfólio futuro e indústria 4.0.	102-15 Estratégia 102-16 Ética e integridade 201 Desempenho econômico 202 Presença de mercado 203 Impactos econômicos indiretos 205 Anticorrupção 206 Comportamento anticompetitivo 401 Emprego 404 Treinamento e educação 405 Diversidade e igualdade 406 Não discriminação 412 Direitos humanos 413 Comunidades locais 419 Conformidade socioeconômica	2 8 9 12 13	Financeiro Manufaturado Natural Humano Intelectual Social e de relacionamento	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Todos os públicos
<b>Impactos e preservação ambiental</b> Conhecer os impactos ambientais significativos do Grupo Ourofino, assim como as ações de mitigação.	302 Energia 303 Água 305 Emissões 306 Efluentes e resíduos 307 Conformidade ambiental 404 Treinamento e educação	6 7 12 13 14 15	Natural Humano Intelectual Social e de relacionamento	7 8 9	Colaboradores Fornecedores Poder público Sociedade Entidades financiadoras

Geração de

Wor  
For





Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Manufatura

Capital Intelectual

Capital Financeiro

# Capital Humano

## COLABORADORES GRI 103-1 | 401, 405, 406, 103-2 | 401, 405, 406, 103-3 | 401, 405, 406

A Diretoria de Recursos Humanos e Sustentabilidade (RHS) da Companhia tem atuação global e está estruturada em quatro departamentos: Desenvolvimento Humano Organizacional, Administração Pessoal e Remuneração e Benefícios; Saúde, Segurança e Meio Ambiente; e Sustentabilidade e Central de Relacionamento. As frentes são responsáveis pelo desdobramento da estratégia e por criar ou aperfeiçoar práticas e processos, além de business partners

nas diretorias executivas que zelam pela aplicação dos planos criados e pelo seu monitoramento. Ao final de 2020, a força de trabalho contou com 1.091 colaboradores distribuídos pelo Brasil e operações internacionais. Aproximadamente 7% dos profissionais estão alocados no México e Colômbia, e os demais no Brasil. O Grupo Ourofino prioriza um ambiente diverso em seu quadro de colaboradores formado por pessoas de todas as localidades e regiões,

diferentes credos, raças, idades, deficiências e costumes, propício ao desenvolvimento e interação. Para garantir este ambiente, a Companhia utiliza de padrões e políticas que protegem os colaboradores de qualquer forma de discriminação, tal como descrito em seu Código de Conduta.

Acesse o código de conduta Ourofino: [https://www.ourofinosaudeanimal.com/static/site/pdf/codigo\\_de\\_conduta\\_portugues\\_a4\\_1020of01.pdf](https://www.ourofinosaudeanimal.com/static/site/pdf/codigo_de_conduta_portugues_a4_1020of01.pdf)

### Número de colaboradores por contrato e gênero GRI 102-8

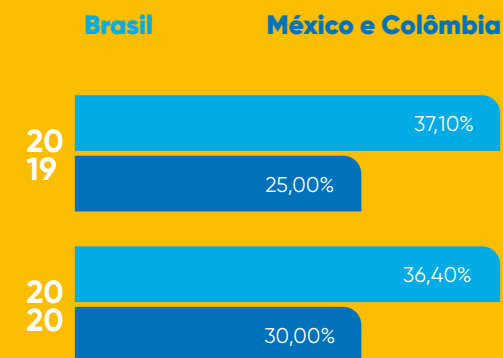
	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Contrato Permanente (Brasil)	667	392	1.059	676	390	1.066	632	392	1.024
Contrato Permanente (México e Colômbia)	45	14	59	39	14	53	48	19	67
<b>Total</b>	<b>712</b>	<b>406</b>	<b>1.118</b>	<b>715</b>	<b>404</b>	<b>1.119</b>	<b>681</b>	<b>411</b>	<b>1.091</b>

Nota 1: Número total contempla 11 estatutários.

Nota 2: A Companhia não irá reportar o número de estagiários e aprendizes (regime de contrato determinado e período parcial).

Nota 3: A Companhia possui trabalhadores autônomos mas não foram reportados.

### Perfil das contratações (mulheres) % GRI 401-1





Capital Humano  
^

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Manufatura

Capital Intelectual

Capital Financeiro

## Capacitação e treinamentos

GRI 103-1 | 404, 103-2 | 404, 103-3 | 404, 404-1

A Companhia se adaptou rapidamente ao contexto de pandemia e migrou a totalidade de seus treinamentos para o modelo digital. Para colaboradores foi possível registrar as evidências em sua Plataforma de Educação Corporativa (ECO). Embora todos os treinamentos e programas tenham sido realizados, o número de horas foi inferior a 2019, pois o modelo de treinamento digital requer e oferece possibilidade de abordagem mais objetiva do que a modelagem presencial.



### Média de horas de treinamentos por gênero

GRI 404-1

	2019	2020
<b>Homens</b>	34	14,7
<b>Mulheres</b>	33,5	10,8
<b>Média geral</b>	33,8	13,3

**Nota 1:** Os dados de 2019 utilizam como base a folha de pagamento em 31 de dezembro de 2019, considerando 1.066 colaboradores alocados no Brasil.

**Nota 2:** Os dados de 2020 utilizam como base a folha de pagamento em 31 de dezembro de 2020, considerando 1.024 colaboradores alocados no Brasil.

### Média de horas de treinamentos por categoria funcional

	2019	2020
<b>Conselho de Administração</b>	0	0
<b>Diretoria e Presidência</b>	4,1	6,2
<b>Gerência</b>	82,6	9,2
<b>Administrativo</b>	189,1	70,5
<b>Produção</b>	33	19,2

**Nota 1:** Os dados utilizam como base a folha de pagamento em 31 de dezembro 2019, considerando 1.066 colaboradores alocados no Brasil

**Nota 2:** Os dados utilizam como base a folha de pagamento em 31 de dezembro de 2020, considerando 1.024 colaboradores apenas alocados no Brasil.

## Benefícios & Remuneração

Ao longo do ano, os esforços estiveram concentrados na revisão do modelo de remuneração aos colaboradores. Os incentivos de curto prazo (aprovado e implementado) e de longo prazo (aprovado em 2020 e implementado em 2021) foram modificados, mantendo uma política de salários e benefícios alinhada às melhores práticas de mercado. A determinação de salários e premiações segue critérios técnicos e alinhados ao mercado de saúde animal, não existindo diferenças significativas entre as remunerações de homens e mulheres, independentemente do cargo.

O Incentivo de Curto Prazo (ICP) é um programa para 100% dos colaboradores que visa valorizar e reconhecer os resultados e o desempenho por meio da avaliação individual e/ou por equipe. Essa avaliação fortalece o atingimento sustentável dos resultados de acordo com o planeja-

mento estratégico e desdobramento pelas diretrizes, promovendo assim alta performance e produtividade, baseada nos valores da Companhia. Já o Incentivo de Longo Prazo (ILP) é um plano que visa obter esforços para atingir objetivos corporativos de médio-longo prazo por meio do alinhamento de interesse entre os executivos e acionistas, além de atrair e manter profissionais chaves para o negócio, com compartilhamento dos ganhos na valorização da empresa.

Os colaboradores também recebem o incentivo aos planos de previdência privada (PGBL e VGBL) com aporte das empresas participantes do Grupo Ourofino, conforme regra estabelecida e alinhada ao mercado. Em 2020, as contribuições do Grupo somaram R\$ 1.041.347,47, distribuídas entre 447 colaboradores participantes, com média de 3% do salário individual aplicado. [GRI 201-3](#)

Tabela com os benefícios abaixo. [GRI 401-2](#)

- Plano médico e odontológico
- Alimentação na sede (100% subsidiada pela Companhia)
- Vale-refeição aos colaboradores externos
- Transporte fretado (100% subsidiado)
- Auxílio-creche
- Cartão farmácia
- Cartão alimentação
- Subsídio educacional para cursos de formação e de idiomas
- Seguro de vida
- Participação nos lucros e resultados (PLR)
- Cesta ou cartão de natal
- Presente de aniversário
- Kit bebê
- Gratificação por tempo de casa (5, 10, 15, 20 e 25 anos)
- Presente de casamento
- Reembolso para filhos com necessidades especiais
- Presentes em datas comemorativas
- *Gympass*





## Sindicatos e negociações

GRI102-41

É válido ressaltar que a Companhia é signatária do Pacto Global, cujo princípio 3 prevê o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva. Também, conforme item 5 do Código de Conduta do Grupo Ourofino, a Companhia reconhece que todos os colaboradores são livres para se associarem ou negociarem de forma coletiva seus interesses, por meio de sindicatos ou associações, desde que exercida com responsabilidade ética e dentro dos limites legais.

Os colaboradores são representados por cinco sindicatos distintos com os quais há reuniões anualmente para discutir tópicos sociais e salariais. A relação com os sindicatos é amigável, mantendo canais de comunicação abertos, com negociações coletivas importantes, alinhadas às necessidades de cada categoria. Em 2020, mantiveram-se cinco acordos coletivos.

No Brasil, cerca de 27,8% dos colaboradores estão cobertos por acordos coletivos. Os demais profissionais possuem apenas entidades representantes, mas sem qualquer acordo ratificado. [GRI 102-41.](#)

Para os colaboradores das operações México e Colômbia, foi adotada como política o cumprimento das leis e regulamentos trabalhistas locais. Caso registre-se a existência de entidades de classe locais, será adotada negociação padrão da Companhia. Atualmente não há acordos coletivos firmados ou entidades de classe atuantes junto aos trabalhadores no exterior.





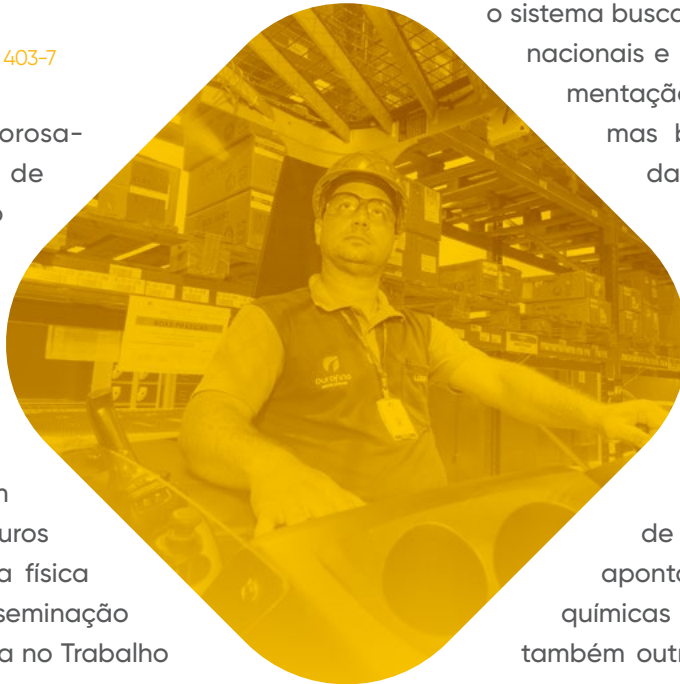
## Saúde e Segurança

GRI 103-1 | 403, 103-2 | 403, 103-3 | 403, 403-6, 403-7

O Grupo Ourofino cumpre rigorosamente as regulamentações de Saúde e Segurança no Trabalho estabelecidas pelas normas e leis locais, em todas as regiões em que atua.

A gestão de saúde e segurança é primordial no desenvolvimento dos negócios da Companhia. Valoriza-se a vida com incentivo a comportamentos seguros que mantenham a equipe plena física e mentalmente por meio da disseminação da cultura de Saúde e Segurança no Trabalho e da melhoria contínua dos processos com base no valor de Cuidar das Pessoas. A Companhia busca tomar as providências necessárias suficientes para a eliminação, a minimização ou o controle dos riscos ambientais proveniente das diversas atividades da empresa.

O sistema de gestão é integrado para gerenciar riscos da operação que envolve aspectos de saúde e segurança do trabalho e meio ambiente. O sistema cobre 100% de colaboradores diretos e terceiros que prestem serviços nas dependências das controladas da Companhia (aproximadamente 105 profissionais), sendo residentes ou temporários. Fundamentado nos conceitos de prevenção e melhoria contínua,



o sistema busca o atendimento a requisitos legais nacionais e internacionais por meio da implementação de indicadores, metas e programas baseados no sistema de gestão das normas ISO 14001 e ISO 45001. O escopo de atuação abrange as operações nacionais e internacionais do Grupo. **GRI 403-1, 403-8** Para identificação de riscos e perigos das atividades existentes na Companhia, utiliza-se de ferramentas legais como o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) onde são apontadas as principais ameaças físicas, químicas e biológicas das operações. Há também outras fontes para mapear e mitigar riscos, tais como a Análise Ergonômica do Trabalho (AET), Levantamento de Perigos e Riscos Ocupacionais (LPRO) e o Plano de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Também há capacitação de boa parte da força de trabalho para observar e reportar qualquer situação ou condição não monitorada de risco. Esta prática eleva o nível de engajamento das equipes e permite que potenciais incidentes sejam investigados, incluindo abertura de não conformidades para os casos mais graves, sempre com o envolvimento dos gestores e líderes. Para as atividades operacionais de riscos, a Companhia conta com formulários de análise prévia de riscos ambientais conhecidos

como Permissão de Trabalho, além de procedimentos operacionais de operações seguindo as premissas vigentes da legislação atual. De maneira complementar, também possui medidas de caráter administrativo (como procedimentos e sinalização) e exige-se a utilização de equipamentos de proteção individual (EPIs) em áreas de risco, disponibilizados gratuitamente aos colaboradores. **GRI 403-2**

Há investimento em treinamentos técnicos para melhoria de eficiência operacional e em 2020 foram 2.639,10 horas dedicadas em treinamentos legais, procedimentos operacionais, simulados de emergência, entre outros, sendo 799,10 horas para prestadores de serviços e 1.840 horas para os colaboradores. **GRI 403-5**

O serviço de saúde da Companhia é conduzido por uma equipe especializada no tema e operado de forma preventiva no ambulatório da sede. Além de avaliações periódicas e assistenciais, o ambulatório fica aberto a todos os colaboradores e é estruturado para receber profissionais envolvidos em incidentes. De acordo com a gravi-

dade do evento, o colaborador pode ser atendido localmente ou ainda encaminhado para hospitais conveniados da região.

A área de saúde é composta por médico do trabalho, técnico em enfermagem do trabalho, fonoaudiólogo, médico da família e psicólogo (com agendamentos prévios) que junto da a equipe de Segurança e Meio Ambiente, monitora potenciais tendências relacionadas às doenças do trabalho. [GRI 403-3](#)

Para apoiar o sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional, a Companhia possui fóruns com 100% da força de trabalho representada e eventos participativos para explorar a temática de saúde e segurança. Entre os principais fóruns de participação e eventos, destacam-se no calendário anual a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Cipa) - reuniões mensais, Comitê de Saúde e Segurança do Trabalho - reuniões trimestrais, Comitê de Saúde e Sinistralidade - reuniões bimestrais, Brigada de Emergência - reuniões mensais. Existem diversos canais de comunica-

ção com colaboradores, com destaque para os Diálogos Diários de SSMA, e-mails orientativos, mural de informações de SSMA alocados nas áreas de trabalho, iniciativas da área em mídias sociais, campanhas e eventos regulares de saúde e segurança tais como Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho, Meio Ambiente e Sustentabilidade (Sipatmas) - evento anual; o Janeiro Branco (saúde mental), Abril Verde (conscientização à redução do número de acidentes de trabalho), Maio Amarelo (conscientização no trânsito), Setembro Amarelo (Prevenção ao Suicídio), Outubro Rosa (prevenção ao câncer de mama), Novembro Azul (prevenção ao câncer de próstata) e Campanha de Doação de Sangue. Esses canais estão sendo amplamente utilizados, por exemplo, na prevenção da Covid-19. [GRI 403-4](#)

Em 2020 houve um caso de doença ocupacional com abertura de Cat (comunicação de acidente do trabalho), após tratamento médico e medidas administrativas o colaborador retornou as atividades laborais. [GRI 403-10](#)

## Principais taxas de saúde e segurança por gênero

GRI 403-9

	2020				
	2018	2019	Homens	Mulheres	Total
<b>Lesões com afastamento</b>	4	4	5	1	6
<b>Taxa de lesões com afastamento</b>	2	1,9	4,2	1,4	5,7
<b>Lesões sem afastamento</b>	7	4	3	3	6
<b>Taxa de lesões sem afastamento</b>	3,5	1,9	2,5	4,3	6,9
<b>Taxa de dias perdidos</b>	74	30	23,6	8,6	32,2
<b>Taxa de doenças ocupacionais</b>	0	0	0	1,4	1,4
<b>Taxa de absenteísmo</b>	4,3	2,8	2	5	3
<b>Número de óbitos</b>	0	0	0	0	0

**Nota 1:** Os dados acima são referentes aos colaboradores diretos, uma vez que em 2020, todas as taxas para terceiros fixos ficaram zeradas.

**Nota 2:** Não é contabilizada taxa de absenteísmo de prestadores de serviços.

**Nota 3:** Os dados reportados acima são referentes à planta industrial de Cravinhos (SP), Centro de Pesquisa Veterinária (CPV) e Centro Técnico de Capacitação (CTC), ambos localizados em Guataporá (SP).

**Nota 4:** As taxas de acidentes são calculadas considerando o número de acidentes por homem hora trabalhada multiplicado por 1.000.000, de acordo com a NBR 14280.

**Nota 5:** Para todos os acidentes ocorridos foram abertas

Comunicações de Acidente de Trabalho (CAT), seguido de processo de investigação de acidente e determinação de plano de ação para mitigação de causa raiz.

**Nota 6:** Todas as taxas apresentadas, consideram como base o valor de 1.186.486,00 para homens e 693.884,00 para mulheres/hora trabalhada em 2020.

**Nota 7:** Considera-se dias de afastamento de acidentes, dos homens: 28 dias e das mulheres: 6 dias.

**Nota 8:** Lesões com afastamento - corte de dedo, contusão da perna, queimadura de olho, fratura de dedo e contusão de dedo. As lesões sem afastamento foram: queimadura de braço, lesão no pé, lesão na perna, contusão na mão, contusão no abdômen.



Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Manufatura

Capital Intelectual

Capital Financeiro

Capital Social e de

# Relaciona- mento

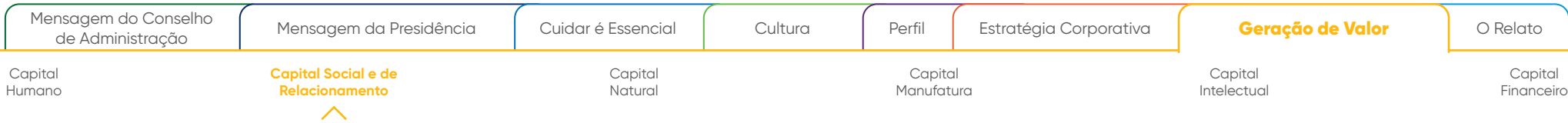
## FORNECEDORES

GRI 103-1 | 308, 103-2 | 308, 103-3 | 308, 103-1 | 408, 103-2 | 408, 103-3 | 408, 103-1 | 409 | 103-2 | 409, 103-3 | 409, 103-1 | 414, 103-2 | 414, 103-3 | 414, 102-9

Em 2020, a cadeia de fornecedores do Grupo Ourofino foi composta por 2.080 parceiros ativos (aqueles com os quais a Companhia realizou processos de compras nos últimos 12 meses) distribuídos em 92% nacionais e 8% internacionais. Essa cadeia é dividida em dois grupos principais, sendo o primeiro de materiais diretos e o segundo, indiretos. Os diretos são aqueles aplicados na formulação e envase das soluções e os indiretos se caracterizam por serem materiais utilizados na manutenção, instalações e serviços. A gestão da cadeia de suprimentos envolve a administração de processos de compras, negociações com diversos países, entendimento de legislações internacionais, cotações e logística variada.

Na China e na Índia estão os principais fornecedores de princípios ativos para

produtos de saúde animal do mundo. Por isso, a Companhia possui o suporte de um escritório internacional em Shanghai (China) e procura manter um relacionamento estreito com os provedores de insumos, de forma a garantir a qualidade, a regularidade do abastecimento e a continuidade dos negócios. Também há parcerias com laboratórios chineses de controle de insumos, auditados e credenciados para utilizar metodologia e padrões analíticos formalizados em Acordos de Qualidade. Nesses laboratórios são realizadas as análises por amostragem antes do embarque ao Brasil, otimizando o ciclo de aprovação. Durante o período de qualificação do fornecedor, os lotes ainda passam por uma dupla checagem nos laboratórios do Grupo Ourofino no Brasil para garantir o cumprimento dos níveis contratados.



Em outra frente, a Companhia investe no desenvolvimento de novos parceiros comerciais, prospectando fabricantes para ampliar o leque de sua cadeia de fornecimento no Brasil e demais países.

Em apoio a esse trabalho, a Companhia possui um Programa de Qualificação de Fornecedores que conta com avaliações periódicas e auditorias de qualidade para incentivar a adoção de melhores práticas de mercado. O processo analisa riscos financeiros, mercadológicos, trabalhistas de performance operacional em manufatura, entre outros. Este processo é aplicado para os fornecedores de itens produtivos previamente ao fornecimento. Apesar de robusto, o processo ainda não observa critérios socioambientais de forma específica, porém a Companhia avalia se os novos fornecedores, ou mesmo os constantes em sua base, apresentam quaisquer processos socioambientais.

Utiliza-se do Código de Conduta e do Termo de Condições de Fornecimento para estabelecer e comunicar aos parceiros comerciais os princípios éticos e requisitos mínimos para o fornecimento à Companhia. Além disso, nos contratos celebrados existem cláusulas compromissórias de atendimento ao Código de Conduta do Grupo Ourofino pelo contratado, bem como a sua declaração e garantia quanto aos assuntos relacionados à anticorrupção, proteção de dados e de direitos humanos. [GRI 412-3](#)

No início de 2020 a área da Qualidade da Companhia possuía um escopo de trabalho para atender a deman-

da de qualificação de 383 fornecedores/fabricantes. Ao longo do ano houve o incremento de dois novos projetos e a qualificação de 148 fabricantes de insumos com risco de abastecimento e a realização da atividade de aprovação de CoAs (certificaded of analysis) dos fornecedores secundários, que antes era desempenhada pela área de PeD – Pesquisa e Desenvolvimento. Mesmo com o aumento da demanda, foram efetuadas as entregas dentro do planejado de tudo o que foi prospectado e as metas estabelecidas foram concluídas, inteirando 456 homologações em 2020.

O processo de auditorias externas, congeladas devido ao cenário Covid-19, foi reinventado e iniciado de forma virtual nas empresas que permitiram. Para 2021, a Companhia possui um desafio grande de realizações de auditorias em fornecedores remanescentes de 2020 que não foram possíveis de realizar devido à pandemia (principalmente auditorias internacionais: API’s – active pharmaceutical ingredients ou IFA – insumo farmacêutico ativo), além de iniciar o processo de qualificação de novos fornecedores que foram prospectados e aprovados em 2020 (melhoria contínua e ampliação de mitigação de riscos de ruptura de fornecimento por fornecedores).

A Companhia mantém padrões de qualidade rígidos, não importa onde seus parceiros estejam no mundo, sendo todos obrigados a cumprir os requisitos de negócios do Grupo Ourofino definidos em contrato.



## CLIENTES

A carteira do Grupo Ourofino conta com cerca de 4.000 clientes, incluindo revendas agropecuárias, cooperativas, agroindústrias, atacados, produtores rurais e distribuidores presentes em todo o território nacional e no exterior.

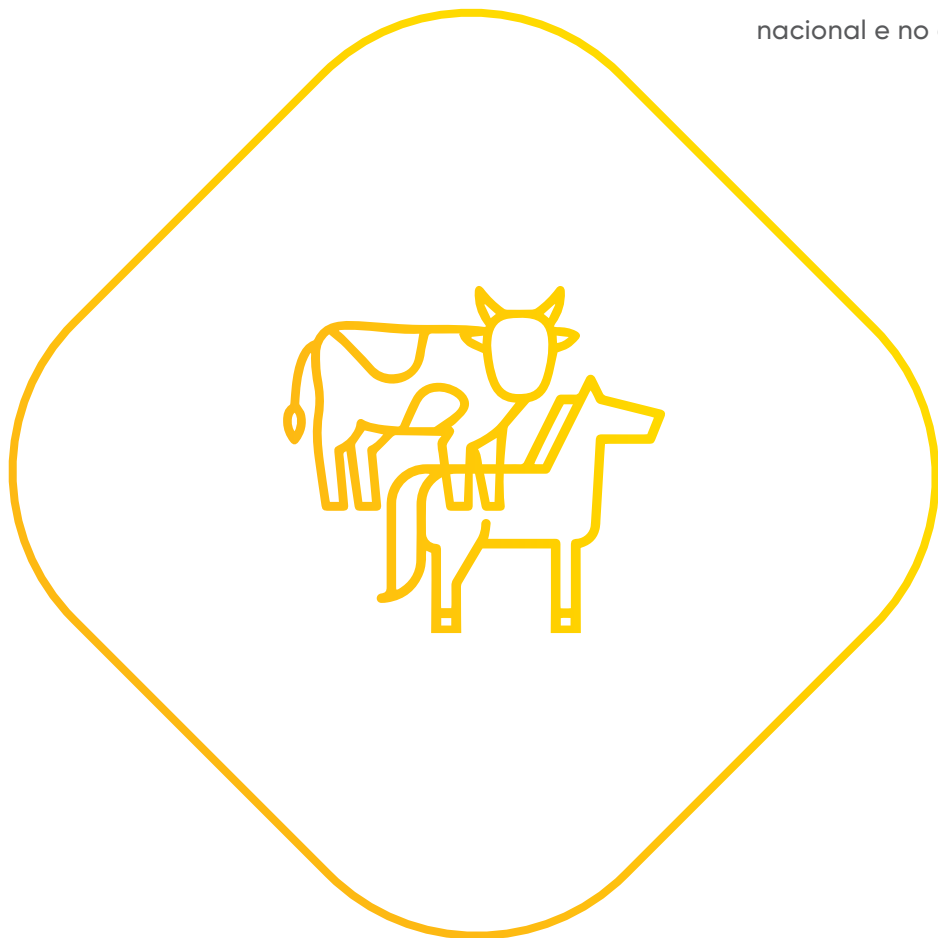
### Animais de Produção:

Mesmo no cenário de pandemia, o agronegócio conseguiu resultados substanciais motivados pelo aumento das exportações, preço do dólar, aumento do preço das principais commodities, além do aumento do consumo de alimentos devido à quarentena, como leite, queijos e derivados (Fonte: Embrapa - Centro de Inteligência do Leite).

O desafio no período foi o acesso aos clientes que passou a ser feito, muitas vezes, de forma remota, trazendo a necessidade de um replanejamento e novas estratégias. Para isso, foram intensificados os treinamentos (144 encontros online), criados lives, webinars (83 transmissões) e fóruns de discussões técnicas (20 eventos via internet).

A Companhia é conhecida por sua forma próxima de relacionamento com os clientes e, durante o desafio do distanciamento social imposto pela pandemia, utilizou dos recursos digitais para estar ao lado de seus parceiros para manter o giro de produtos em seus pontos de vendas e contribuir para a ativação de seus consumidores.

Para isso também foram criadas campanhas de incentivo



Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	Perfil	Estratégia Corporativa	<b>Geração de Valor</b>	O Relato
Capital Humano	<b>Capital Social e de Relacionamento</b>	Capital Natural		Capital Manufatura		Capital Intelectual	Capital Financeiro

para buscar o faturamento da Companhia, revistos planos, objetivos e intensificadas ações nos produtos chaves com a equipe comercial do Grupo Ourofino. A preocupação passou a ser para que pudesse haver a melhor assertividade (evitando estoque) e redução do PMF (prazo médio de faturamento) para não comprometer o caixa da Companhia. Como resultado, foi alcançada a antecipação de algumas ações conquistando um passo à frente da concorrência neste sentido.

O segmento de Key Accounts da unidade de Animais de Produção conta com um Programa de Relacionamento que neste período houve uma boa intensificação devido ao fortalecimento da geração de demanda. Nas regiões Centro Oeste, Norte e SP há Coordenadores de Demanda que possuem o foco na equipe de Consultores Técnicos e que atuam diretamente nessas contas.

O compromisso é compartilhar o conhecimento técnico acumulado ao longo dos anos e para isso a Companhia utiliza do Centro Técnico de Capacitação (CTC), localizado em Guatapar-SP. Os cursos são oferecidos de forma gratuita a clientes e parceiros de fazendas e empresas, entre eles produtores, médicos-veterinários, técnicos, lojistas e estudantes. São 18 cursos que envolvem temas centrais no contexto rural, como inseminao artificial em tempo fixo (IATF), ultrassonografia em fêmeas bovinas, manejo racional, casqueamento, gestão de propriedade de leite, gestão de pessoas, entre outros.

Como parte da execuçao da frente de mercado do planejamento estratégico, em 2020 a Companhia analisou os perfis de seus consumidores como forma de iniciar a segmentaao de cliente para ampliaao das oportunidades de vendas. Para este mesmo pilar, a digitalizaao foi intensificada dentre os projetos do Grupo Ourofino. Entre eles, o de desenvolvimento da jornada do cliente contemplando etapas desde o primeiro contato do consumidor com a marca até o encaminhamento para a realizaao da compra.

Referente aos impactos das mudanças climáticas sobre as vendas no segmento em 2020, o período chuvoso no Nordeste se prolongou e colaborou principalmente na comercializaao de carrapaticidas, pois o clima quente e úmido favorece o ciclo biológico das pragas e este é o cenário ideal para o desenvolvimento de carrapatos. No Centro Oeste e Noroeste, a seca, acompanhada pelas queimadas, impactou negativamente a fase final do ano com as vendas dos vermífugos, apesar disso, no resultado do ano, não houve grandes prejuízos.

Para 2021, o segmento de Animais de Produao segue fortalecendo a participaao nos parceiros comerciais e buscando aumentar o market share nas principais praças. Além da ampliaao de portfólio, as prioridades da unidade de negócio da Companhia são a conectividade digital e a capacitaao dos profissionais do campo para o aperfeiçoamento de técnicas que aumentam a produtividade do pecuarista.



**Animais de Companhia:**

O relacionamento é também a tônica, a base do trabalho no segmento de Animais de Companhia que tem acesso ao mercado tanto no Brasil como no México e na Colômbia através de distribuidores. No Brasil, são 41 distribuidores parceiros responsáveis por atender mais de 27 mil pontos de vendas espalhados por todo o país. No México, 12 distribuidores acessam 2.020 pontos de vendas, e na Colômbia, 8 distribuidores, em cerca de 2.500 pontos de vendas.

O portfólio para animais de companhia é composto em 70% por produtos terapêuticos que necessitam de prescrição, por isso o trabalho junto ao médico-veterinário, principal influenciador do segmento, é essencial para contribuir para a prescrição dos produtos da Companhia e o consequente giro no ponto de venda. Por esse motivo, o trabalho de visitação mensal para ativação deste público através do time de Consultores Técnicos é ponto-chave para o sucesso das vendas.

O portfólio é um dos focos do planejamento estratégico da Companhia que, por meio de sua expansão, contribui para o aumento de mercados brasileiros e internacionais. A linha visa a saúde, bem-estar e longevidade dos pets, considerados por muitos como membros da família.

Um dos pontos de destaque desta unidade de negócio é o trabalho em equipe com integração entre as áreas Comer-

cial, Técnica e Marketing. Todas as ações visam gerar demanda, fortalecer a marca Ourofino e levar as soluções aos tutores de cães e gatos.

Junto disso, o Grupo Ourofino trabalha lado a lado dos clientes que realizam o trabalho de levar estas soluções até os consumidores finais. Para isso, oferece programa de capacitação das equipes de seus distribuidores, promove ações de orientação técnica e de marketing em pontos de vendas para estimular o sell out e acompanha de perto o importante trabalho dos médicos-veterinários nas prescrições da linha da Companhia por meio de visitas periódicas das Consultoras Técnicas de sua equipe.

Em 2020, com o cenário da pandemia e a equipe comercial em teletrabalho, os materiais promocionais e ativações desses públicos foram feitos mesmo que à distância.

A equipe comercial, principalmente as Consultoras Técnicas, manteve suas ativações aos veterinários inscritos no Propec (ferramenta para acompanhamento de visitas a médicos-veterinários e capacitação da equipe de promotores dos distribuidores), ativando de forma digital quase cinco mil veterinários mensalmente. Os meses de abril e maio foram bastante desafiadores e o mercado, de uma forma geral, sentiu bastante o impacto da pandemia. Apesar de os serviços veterinários serem considerados como essenciais, grandes lojas fecharam e outras reduziram o horário de trabalho. A partir de junho, observou-se um reaquecimento e a Companhia obteve recorde de vendas em diversas regiões do país no segmento de animais de companhia com recuperação do resultado não atingido de março e abril, encerrando o ano de

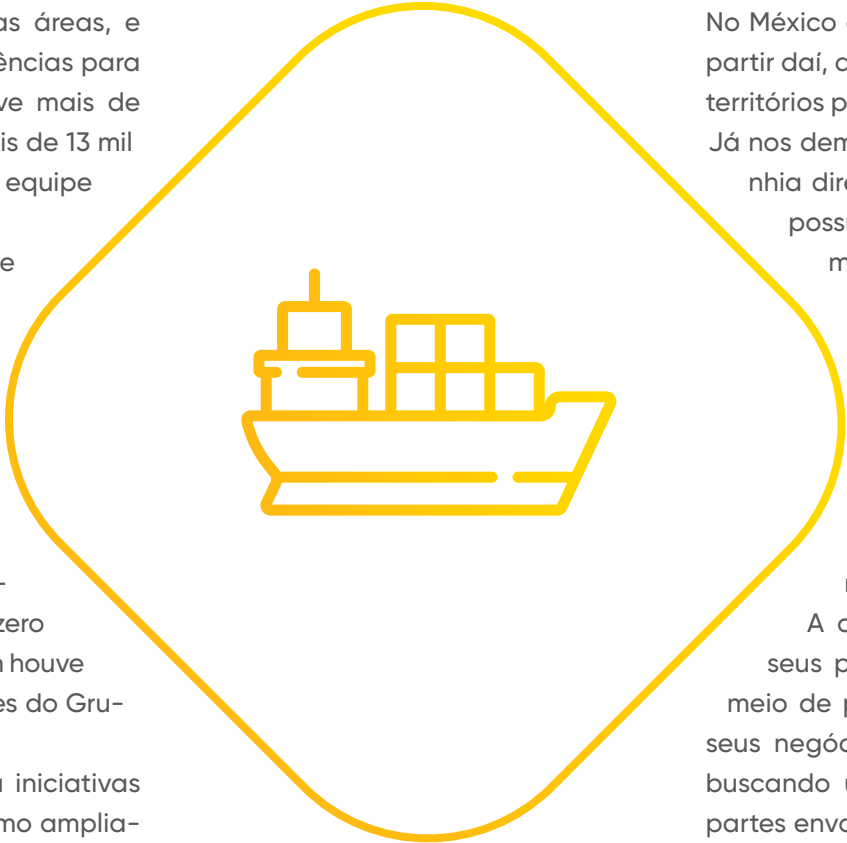




2020 com a superação da meta estabelecida. Entre as ações de suporte aos clientes do segmento, destaque para a realização de 27 fóruns e 134 treinamentos virtuais. Para essas iniciativas, a Companhia contou com especialistas internos da empresa, de diversas áreas, e contratação ou parceria com veterinários referências para os temas técnicos. Junto disso, também houve mais de 150 eventos digitais de diversos temas para mais de 13 mil pessoas, entre médicos-veterinários, tutores, equipe dos distribuidores, lojistas, entre outros.

O ano também foi marcado pelo aniversário de 20 anos da Ourofino Pet. Para comemorar, em setembro foram realizadas as ações de ativação nas mídias sociais, reconhecimento para a equipe dos parceiros distribuidores com uma palestra sobre trabalho em equipe e lançamento da campanha de incentivo de vendas para a equipe comercial dos distribuidores com diversos prêmios. Dentre eles, o primeiro colocado foi presenteado com um carro zero km modelo Fox Xtreme 1.6. Internamente também houve comemoração com ações para os colaboradores do Grupo Ourofino.

Para 2021, a Companhia dará continuidade a iniciativas previstas em seu planejamento estratégico, como ampliação de portfólio, aproximação e jornada do cliente, digitalização e expansão internacional. Atualmente a Companhia atua em, aproximadamente, 30% do mercado pet brasileiro, o que mostra espaço para crescimento no país e fora dele.



**Operações Internacionais:**

A Companhia mantém relações comerciais com 16 países incluindo as subsidiárias, Colômbia e México, onde está parte da equipe do Grupo Ourofino.

No México e na Colômbia o canal inicial são as filiais e, a partir daí, acontece a distribuição em grande parte desses territórios por meio dos distribuidores e revendas parceiras. Já nos demais países, o produto é exportado da Companhia diretamente aos importadores/distribuidores que possuem equipe própria de vendas e atendem aos mercados locais por meio de pontos de vendas espalhados pelo país.

Da mesma forma que nas unidades de Animais de Produção e de Animais de Companhia, em Operações Internacionais muitos dos processos e forma de trabalho foram revistos e adequados conforme o cenário imposto pela pandemia sem perder o foco nos resultados do ano.

A operação construiu relações sustentáveis com seus parceiros comerciais e consumidores finais por meio de propostas de valor impactando positivamente seus negócios; seguiu as boas práticas de negociação, buscando uma relação equilibrada e saudável para as partes envolvidas, cumprindo as legislações dos países de atuação, assim como as políticas da Companhia.

Em cumprimento ao previsto no planejamento estratégico, foram buscadas inovações nas soluções de sanidade e na forma de comunicar e de atender as necessidades dos clien-

Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	Perfil	Estratégia Corporativa	<b>Geração de Valor</b>	O Relato
Capital Humano	<b>Capital Social e de Relacionamento</b>	Capital Natural		Capital Manufatura		Capital Intelectual	Capital Financeiro

tes. Muitos mercados ficaram paralisados por meses, trazendo as mudanças em funcionamentos de lojas veterinárias, rotina com pecuaristas que não receberam visitas, cidades fechadas e com restrição para a entrada de transporte. Assim as equipes comerciais foram capacitadas e visitaram remotamente suas carteiras de clientes. Algumas atividades também foram impactadas por atrasos regulatórios em ministérios no exterior, impossibilitando alguns lançamentos programados e a sequência na comercialização de produtos da linha.

Entre as mudanças na atuação de 2020, a principal foi alterar o mindset de trabalho da força de vendas do sell in para o sell out. Para isso, foram trabalhados conceitos de geração de demanda, segmentação de função da equipe por especialidade do cargo e implementação de KPIs (Key Performance Indicator) para medir a efetividade da força de vendas. O objetivo desta nova estratégia foi almejar maior penetração de mercado e, conseqüentemente, aumento do market share. O resultado foram 25 mil visitas entre os dois países (México e Colômbia), em sua maioria aos consumidores finais, veterinários, pontos de vendas e distribuidores. Para reforçar este relacionamento, foram realizados 45 eventos virtuais com clientes e mais de 100 eventos internos de capacitação técnica com a equipe comercial, compartilhando como era possível não parar os negócios, mesmo com os desafios impostos pela pandemia.

Com esses posicionamentos, foi possível melhorar os níveis de receita. Paralelo a isso, foi feito um maior alinhamento

entre as operações internacionais e as operações do Brasil, em especial à Comercial, por meio da sinergia de processos, valores e cultura do país sede.

A gestão na satisfação dos clientes é mensurada por meio da própria força de vendas que remete aos gestores os indicadores de desempenho e feedbacks dos processos da Companhia e percepção das pessoas como elogios, reclamações e sugestões.

**Para 2021, a unidade de Operações Internacionais dá continuidade à execução do planejamento estratégico da Companhia com foco na expansão de mercado. Para isso, vai buscar atuar com pesquisa aos clientes diretos, permitindo gerar estatísticas, e posteriormente, elaboração de roadmap.**

Em linha com o planejamento, a operação segue prospectando novas parcerias na América Latina para atuação em outros países. A Companhia também está em busca de ampliar estrategicamente o portfólio nos outros países em que já possui atuação nos próximos anos, estendendo a participação em outros segmentos como o da suinocultura e de animais de companhia.


## Conteúdo e Relacionamento

A equipe comercial do Grupo Ourofino tem sua atuação altamente voltada para dois aspectos: a venda e a orientação técnica em saúde animal. É a junção desses pontos que coloca a Companhia como fornecedora, não só de produtos, mas de soluções que aumentam a produtividade no campo e facilitam o dia a dia dos tutores de animais de companhia. Para reforçar a presença da marca para pessoas que nem sempre possuem acesso presencial a esses serviços, a Companhia investe na geração de conteúdo e nas formas de levar essa comunicação até seu público por meio da atuação da Ouro Fino Agronegócio Ltda e Ouro Fino Pet Ltda, responsáveis pelas iniciativas compartilhadas aqui para os públicos dos segmentos de animais de produção e animais de companhia, respectivamente. Foi assim que surgiu o programa de TV “Ourofino em Campo”, estreado em setembro de 2010 no Canal do Boi via SBA – Sistema Brasileiro do Agronegócio. Depois de completar dez anos no ar, em agosto de 2020 o televisivo passou a ser exibido no canal TerraViva da TV Bandeirantes com o objetivo de ampliar sua transmissão, mantendo suas duas edições diárias de segunda a sexta e uma edição especial aos finais de semana. O programa mantém o foco na extensão rural, um dos grandes diferenciais da Companhia para o pecuarista que busca cada vez mais a produtividade aliada à rentabilidade pelo uso de tecnologias que o apoiem. São mais de 40 milhões de telespectadores no TerraViva.

No mesmo ano, a Companhia lançou mais uma ferramenta de geração de conteúdo e relacionamento, dessa vez pensada para levar informações que contribuem para o desenvolvimen-

to dos profissionais que promovem o crescimento da pecuária brasileira. Assim nasceu o “Ourofino em Cast”, o podcast semanal publicado via Spotify e Deezer dividido em séries temáticas para a capacitação de profissionais do setor. Para o público do segmento de animais de companhia, em 2020 o programa “Amigo Pet”, até então mensal, passou a ganhar edições semanais exibidas no Instagram @OurofinoPet. O programa leva conteúdo para os tutores de cães e de gatos, reforçando os benefícios deste relacionamento e as formas de contribuir para o bem-estar e a longevidade dos pets. Todos os conteúdos em vídeo estão no canal da Companhia no YouTube, com repercussão também nos perfis em redes sociais e sites do Grupo Ourofino.

### Conheça mais em:

-    @ourofinosaudeanimal
-   @ourofinopet
-   @ourofinosaludanimal
-  @ourofinopetamericalatina

**Nota:** Os perfis internacionais foram criados em 2020 como parte do desdobramento do planejamento estratégico para expansão de marca fora do Brasil.



## COMUNIDADES

GRI 103-1 | 203, 103-2 | 203, 103-3 | 203

### Atuação com as comunidades do entorno



**C**uidar das Pessoas é um dos valores do Grupo Ourofino. Assim, a Companhia entende o seu papel social em relação aos seus públicos e comunidade. A abordagem deste trabalho está baseada em ações de desenvolvimento da sociedade e doações que permitam impactar os locais onde os colaboradores vivem e trabalham. Por isso em 2020 a atuação seguiu com os investimentos em projetos sociais e ações de voluntariado.

### Projete

É o programa socioeducativo gratuito, fruto da parceria entre o projeto e a iniciativa privada regional. Mais do que ensinar conceitos de educação financeira, empregabilidade e empreendedorismo, o Projete ajuda o jovem da escola pública a seguir o caminho em busca de um futuro de mais oportunidade por meio da educação em áreas técnicas e sociais, como Comunicação, Espírito Crítico, Perseverança, Otimismo, Liderança e Responsabilidade.

O objetivo é auxiliar na formação profissional e cidadã. No Grupo Ourofino, são 12 colaboradores voluntários que, periodicamente, realizaram as mentorias com os alunos de segundo e terceiro anos do ensino médio por meio do programa. Além disso, a Companhia doou 2 computadores para a realização de aulas online.

### Costurando Solidariedade

Considerando o momento que o mundo passou, observou-se que, inevitavelmente, a taxa de desemprego cresceu no Brasil, deixando várias famílias de baixa renda desamparadas.

Foi pensando nisso que o Grupo Ourofino, juntamente com o Fundo Social de Cravinhos, desenvolveu o projeto “Costurando Solidariedade”. Por meio de três profissionais da comunidade, foram confeccionados e distribuídos durante o inverno 100 conjuntos de agasalhos para crianças e famílias em situação de vulnerabilidade social. Também foram confeccionadas cerca de 3 mil máscaras, 30 conjuntos de lençóis e fronhas, além de bolsas de material reciclável com lonas de banners descartados pela Companhia, entre outros materiais reaproveitados. Tudo isso para incentivar a reutilização de materiais e formas de empreender com baixo custo de produção durante e após a pandemia.

### Grupo de Voluntariado

Nesse período o trabalho voluntário foi um destaque para o Investimento Social. A Companhia promoveu diversas campanhas de arrecadação e doação de itens variados, como alimentos, roupas, sapatos e brinquedos.



Capital Humano

**Capital Social e de Relacionamento**



Capital Natural

Capital Manufatura

Capital Intelectual

Capital Financeiro

## Arraiá Solidário

O Grupo Ourofino reimaginou uma Festa Junina no formato drive-thru para arrecadação de alimentos e agasalhos com seus colaboradores. A arrecadação foi distribuída nas comunidades do entorno.

Foram arrecadadas 496 peças de roupas e cobertores, 420 kg de alimentos e 131 cestas de alimentos.



## Gincana Solidária

A Gincana Solidária em comemoração ao Dia das Crianças reuniu cerca de 270 voluntários em busca de arrecadação de leite e de brinquedos para tornar a data mais especial na vida de algumas crianças.

O engajamento dos fornecedores, clientes e parceiros foi o diferencial nessa campanha. A sede da Companhia abrigou aproximadamente 11 mil litros de leite e 2,5 mil brinquedos até serem feitas as doações. A distribuição foi realizada pelos colaboradores voluntários. Foram beneficiadas cerca de 2 mil crianças atendidas em 20 comunidades.

## Natal Solidário

Semanas depois, os voluntários se dedicaram mais uma vez ao valor de Cuidar das Pessoas, desta vez, com a ação de Natal. O trabalho reuniu em torno de 250 voluntários para fazer a diferença no fim de ano das crianças da comunidade. Foram arrecadados mais de 3.020 itens como roupas, sapatos, brinquedos e panetones, e

entregues para 1.164 crianças de 13 comunidades do entorno da sede da Companhia.

Além das ações de arrecadação em voluntariado, a Companhia doou 10.980 frascos (400 ml) de álcool em gel, 875 cestas de alimentos e 1.176 Kits de higiene para comunidade regionais e de outros pontos do país. Outra ação que merece destaque foi a confecção de 10 mil máscaras nos meses de abril, maio e junho, feitas por oito profissionais da comunidade local (região de Cravinhos-SP). Estas máscaras foram enviadas à equipe da unidade de negócio de Animais de Companhia para presentear distribuidores e médicos-veterinários de diversas regiões do Brasil. O objetivo da ação foi conscientizar os clientes sobre a importância da prevenção à Covid-19 e colaborar com a economia da comunidade local.

Outra ação no período, na tentativa de amenizar os efeitos das queimadas que assolaram o Brasil entre os meses de setembro e outubro, foi a doação de medicamentos para serem usados nos animais resgatados no Pantanal e pelo Bosque Municipal da cidade de Ribeirão Preto- SP. O Grupo Ourofino também realiza doações periodicamente para ONGs parceiras, como a CãoPaixão (Ribeirão Preto-SP) e a Paraíso dos Focinhos (Rio de Janeiro-RJ). No período foram doados 1.054 produtos para o tratamento dos animais. O grande objetivo destas doações é cuidar da saúde, bem-estar e longevidade dos animais de companhia como forma de incentivo à adoção dos pets resgatados por essas duas organizações.



## Nossos Investimentos

GRI 103-1 | 203, 103-2 | 203, 103-3 | 203, 103-1 | 413, 103-2 | 413, 103-3 | 413

A área de Recursos Humanos e Sustentabilidade (RHS) é responsável por estabelecer agendas participativas e construtivas junto às comunidades locais e gerir o processo social da Companhia como um todo. São priorizados investimentos nas cidades de Ribeirão Preto-SP e Cravinhos-SP, devido à proximidade da principal operação do Grupo e a presença das famílias dos colaboradores nessas cidades. [GRI 413-1](#)

## Atuação Local

GRI 103-1 | 202, 103-2 | 202, 103-3 | 202, 103-1 | 204, 103-2 | 204, 103-3 | 204

A Companhia também contribui com o desenvolvimento da comunidade do entorno por meio das contratações de profissionais locais e investimentos em compras.

No último ano, cerca de 64,8% dos suprimentos foram adquiridos em território brasileiro, somando um valor de aproximadamente R\$ 242 milhões. Deste total, cerca de 15% dos materiais foram adquiridos de forne-

cedores de cidades próximas à operação industrial (sede). [GRI 204-1](#)

Nossa mão de obra local possui um quadro repleto de profissionais oriundos de cidades do entorno da planta industrial do Grupo. As comunidades vizinhas também seguem representadas entre os Diretores (incluindo os diretores estatutários e os das controladas) e Presidente, com cerca de 37% deles, nascidos localmente. [GRI 202-2](#)

## Números de 2020

Doações

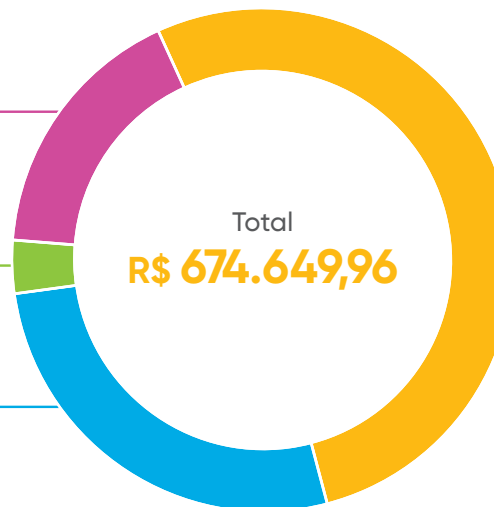
**R\$ 114.459,67**

Projetos sociais (investimento privado)

**R\$ 23.000,00**

Projetos sociais (via leis de incentivo fiscal - estadual)

**R\$ 181.637,29**



Projetos sociais (via leis de incentivo fiscal - federal)

**R\$ 355.553,00**



Projeto Social de Equoterapia

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

**Capital Natural**

Capital Manufatura

Capital Intelectual

Capital Financeiro

Capital

**Na  
tu  
ral**

**ÁGUA**

GRI 103-1 | 303, 103-2 | 303, 103-3 | 303

**O** Grupo Ourofino considera a água o mais importante recurso natural dentro do mercado de saúde animal e, por consequência, dos seus negócios. O recurso é considerado essencial para o desenvolvimento de suas soluções, além de assegurar os padrões sanitários dos processos, como a higienização de áreas, equipamentos e utensílios na operação.

Sua gestão de água segue as legislações brasileiras aplicáveis e todo o processo produtivo é monitorado com indicadores específicos para medição de parâmetros importantes como consumo, qualidade e eficiência. GRI 303-2 A busca para reduzir e otimizar o consumo de água nos processos produtivos é constante. No período, a Companhia obteve a redução de 15% do volume total de água potável no consumo em sua operação industrial (Cravinhos-SP). Para 2021, a meta é a redução de consumo de água por volume produzido.

**A Companhia possui boas práticas aplicadas ao tratamento, reuso e eficiência de recursos hídricos na planta industrial.**

Como destaque, há dois sistemas principais que atuam com o mesmo objetivo, chamados de osmose reversa e thermocompressor. Ambos realizam a purificação da água, elevando sua qualidade e assim possibilita a reintrodução do rejeito gerado para a irrigação e reposição do pulmão de sprinklers (lago da sede da Companhia), gerando ganho de eficiência e economia no consumo.

A maior parte do consumo de água da planta industrial vem da rede pública que abastece a região de Cravinhos-SP. A parte minoritária do consumo é pro-

veniente de um poço artesiano outorgado, usado para complementar parte da irrigação e paisagismo do site industrial. GRI 303-1

Em outubro de 2020 foi iniciado um projeto com o objetivo de reduzir o consumo de água potável nas torneiras dos lavatórios da Companhia (gasto aproximado de 5% do uso da água potável) por meio do uso de um dispositivo chamado "arejador" que tem a função de misturar ar à água, diminuindo o fluxo, mas mantendo a sensação de volume e direcionando o jato. A análise do projeto terá duração de 12 meses.



## Volume total de água retirada por fonte (m³)

GRI 303-1, 303-5, 303-3

	2018	2019	2020
Águas subterrâneas (poço artesiano)	18.792,90	20.296,20	<b>5.114,00</b>
Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento de água	113.114,00	95.837,00	<b>95.812,00</b>
<b>Total</b>	<b>131.906,90</b>	<b>116.133,20</b>	<b>100.926,00</b>

**Nota 1:** Os dados reportados acima são referentes à planta industrial de Cravinhos-SP.

**Nota 2:** Em 2020, devido ao rebaixamento que vem ocorrendo no aquífero Guarani na região de Ribeirão Preto-SP, o poço artesiano não teve sua operação em regime constante, tendo sua captação interrompida em determinados momentos.

**Nota 3:** Todo o volume de água captado foi consumido.

## Água reciclada e reutilizada

GRI 303-3

	2018	2019	2020
Total de água reutilizada ou reciclada pela organização (m³)	29.871,60	14.191,00	<b>19.824,00</b>
Total de água retirada (m³)	131.906,90	116.133,20	<b>100.926,00</b>
Relação do volume de água reutilizada e reciclada pelo volume total de água nova retirada (%)	22,64	12,21	<b>19,64</b>

**Nota:** Os dados reportados acima são referentes à planta industrial de Cravinhos-SP.

## EFLUENTES

GRI 103-1 | 306, 103-2 | 306, 103-3 | 306

A operação da Companhia gera efluentes, portanto, existe preocupação com o impacto disso no meio ambiente. Por este motivo os efluentes são tratados para evitar possíveis danos ambientais a corpos hídricos e ao solo. [GRI 306-5](#)

A sede do Grupo Ourofino em Cravinhos-SP possui duas Estações de Tratamento de Efluentes (ETE) que operam de forma sequencial em sistema contínuo. Todo efluente industrial gerado no site é direcionado para o sistema e cada etapa de tratamento é monitorada e analisada para que o efluente final atenda aos parâmetros exigidos no artigo 19A do Decreto Estadual 8468/76. O setor conta com 5 operadores de processos, sendo dois deles atuantes em regime de escala 6x2, garantindo que o sistema seja

monitorado inclusive aos finais de semana ou feriado. O efluente tratado proveniente da operação e parte do esgoto sanitário é descartado na rede pública do município e encaminhado para a estação de tratamento local.

[GRI 303-2](#)

Como pontos de melhorias em 2020, houve a conclusão do Projeto Executivo da ETE em que uma consultoria foi contratada para projetar um sistema compacto, completo e moderno de tratamento. O objetivo é que os processos possam ser realizados de forma automática. Outro aspecto importante refere-se ao mapeamento de possibilidade de redução de emissão de gases de efeito estufa no setor de meio ambiente, já que, de acordo com o último inventário, a ETE é uma das áreas que geram este tipo de poluente.

### Descarte de água/ efluentes por destinação (m³)

GRI 303-4, 306-1

	2018	2019	2020
Rede municipal coletora de esgotos Cravinhos (SP)	23.718,00	22.943,06	<b>19.182,00</b>

**Nota 1:** As ETEs presentes na operação de Cravinhos-SP foram projetadas para atender os parâmetros legais de qualidade dos efluentes. No processo, primeiramente o efluente é tratado através de processos físico-químicos, em que, através da floculação/coagulação, a fração sólida com alta carga tóxica é decantada e somente o líquido clarificado é enviado para o tratamento posterior. Na etapa seguinte, o efluente passa pelo tratamento biológico em que a matéria orgânica é degradada com a ação de microrganismos.

**Nota 2:** Diariamente são realizadas análises de monitoramento, tendo como diretriz o Decreto Estadual nº 8464/76 pela equipe interna (Tratamento de Efluentes/Meio Ambiente).

**Nota 3:** Mensalmente amostras do efluente são coletadas e enviadas para análise em laboratório externo credenciado.

**Nota 4:** Não há reutilização de efluente e/ou esgoto.

## ENERGIA

103-1 | 302, 103-2 | 302, 103-3 | 302

O consumo de energia dentro da operação é gerenciado em tempo real e diretamente acompanhado pela área de Utilidades. Este acompanhamento periódico permite às equipes realizar reparos ou corrigir falhas rapidamente. Atualmente a planta industrial é alimentada por energia do Mercado Livre (compra anual antecipada), sendo parte proveniente de fontes renováveis. A central de água gelada não entrou em operação em 2020, o principal mo-

tivo foi o momento da pandemia vivida pelo mundo em que houve paralisações das obras. A central está em fase de montagens mecânicas e elétricas e em breve entrará em operação no site da Companhia. O projeto traz impacto direto na redução do consumo de energia, além de proporcionar a desativação de equipamentos obsoletos e com fluido refrigerante extremamente abrasivo para a camada de ozônio. Não houve projetos implementados de alto impacto para o consumo de energia.

### Consumo de energia dentro da organização (Gj)

GRI 302-1

	2018	2019	2020
<b>Combustíveis de fontes não renováveis</b>			
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	328,85	0,00	<b>0,00</b>
Gás Natural (GN)	36.018,16	36.359,89	<b>36.829</b>
Óleo Diesel	567,10	676,80	<b>694,32</b>
<b>Combustíveis de fontes renováveis</b>			
Eletricidade	78.872,45	79.546,23	<b>81.700,31</b>
<b>Total</b>	<b>115.786,56</b>	<b>116.582,92</b>	<b>119.223,32</b>

**Nota:** Os dados reportados acima são referentes à planta industrial de Cravinhos (SP)

### Intensidade energética

GRI 302-3

	2018	2019	2020
Total de energia consumida (Gj)	115.786,56	116.582,92	<b>119.223,32</b>
Volume total produzido anual (t)	5.892,43	4.763,52	<b>5.171,77</b>
Intensidade energética (Gj/t produzida)	19,65	24,47	<b>23,05</b>

**Nota:** Os dados reportados acima são referentes à planta industrial de Cravinhos (SP)

## RESÍDUOS

GRI 103-1 | 306, 103-2 | 306, 103-3 | 306

Os resíduos gerados na Companhia são segregados de acordo com suas características para que possam ser destinados para o tratamento correto, atendendo aos requisitos legais. A equipe de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), adota uma gestão responsável nos processos, desde a separação realizada internamente até o transporte e tratamento dos materiais, que é terceirizado, e a principal ação está na conscientização e monitoramento da geração dos mesmos. Em 2020, não tivemos casos de vazamento com potencial de contaminação de solo ou corpos hídricos, provenientes do armazenamento de resíduos ou outras fontes. **GRI 306-3**

Visando assegurar a correta gestão dos resíduos, são realizadas visitas periódicas aos prestadores de serviço, comprovando o cumprimento das legislações pertinentes, evitando possíveis desvios. No período, a Companhia adotou a implantação de sistema de triplice la-

vagem de tambores contaminados e de ampliação da coleta seletiva, incluindo a separação de sucata metálica de acordo com suas características (inox, ferro, cobre etc.). Durante a Sipatmas - Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, Meio Ambiente e Sustentabilidade de 2020, a Companhia promoveu workshop dedicado aos líderes com as temáticas sobre a Política Nacional de Resíduos Sólidos e a Logística Reversa do setor. O Grupo Ourofino também assinou o acordo de logística reversa junto ao Sindan - Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal no ano de 2019, com data retroativa para 2017 e 2018 para o estado de São Paulo. No ano de 2020 foi realizado novo acordo, agora para o estado do Mato Grosso do Sul.

A Eu Reciclo é a empresa responsável por gerenciar todo processo de coleta, tratamento e destinação dos resíduos de forma ambientalmente correta. Para ambos os estados, o percentual de coleta de embalagens pós-consumo é de 22%, conforme preconizam as diretrizes.

## Resíduos por método de disposição (t)

GRI 306-2

	2018	2019	2020
<b>Perigosos</b>			
Incineração	152,30	172,26	<b>109,76</b>
Coprocessamento*	162,90	107,23	<b>81,21</b>
Recuperação**	45,67	2,14	<b>13,65</b>
<b>Não perigosos</b>			
Reciclagem	229,72	251,52	<b>156,10</b>
Aterro industrial	198,86	492,49	<b>484,48</b>
Recuperação***	231,83	291,93	<b>299,48</b>

**Nota 1: (\*)** Referente a pilhas, baterias e lâmpadas.

**Nota 2: (\*\*)** Referente a recuperação e despressurização de latas.

**Nota 3: (\*\*\*)** Referente a recuperação de tambores, bombonas, contêineres e madeira.

**Nota 4:** Em 2020, o volume de resíduos enviados para aterro industrial continuou alto devido às inúmeras obras que ocorreram durante o ano, gerando excessivo volume de resíduos de construção civil.

**Nota 5:** Os dados reportados acima são referentes à planta industrial de Cravinhos (SP).

## Resíduos perigosos transportados e tratados (t)

GRI 306-4

	2018	2019	2020
Transportados	361,10	281,63	<b>204,65</b>
Importados	00,00	00,00	<b>00,00</b>
Exportados	00,00	00,00	<b>00,00</b>
Tratados	361,10	281,63	<b>204,65</b>

**Nota 1:** Todos os resíduos transportados são destinados ao tratamento, por isso os números são os mesmos.

**Nota 2:** Os dados reportados acima são referentes à planta industrial de Cravinhos (SP)



## MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 103-1 | 305, 103-2 | 305, 103-3 | 305

A companhia está atenta aos cenários de risco e discussões no âmbito de mudanças climáticas.

Variações climáticas cada vez mais imprevisíveis podem afetar os resultados

do agronegócio de forma geral, incluindo a produtividade agrícola, o bem-estar dos animais e a disponibilidade de energia. [GRI 201-2](#)

Para monitorar os impactos e identificar oportunidades de mitigação, foi elaborado o inventário de emissões pautado na ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol das principais operações do Grupo Ourofino.

O escopo de análise inclui a planta industrial de Cravinhos-SP, Centro de Pesquisa Veterinária (CPV) e Centro Técnico de Capacitação (CTC), ambos localizados em Guataporã-SP. Estas operações apresentam as maiores oportunidades de redução de emissões no curto, médio e longo prazo.

**Em 2020, a partir da análise crítica dos indicadores coletados, foi feito o Primeiro Plano de Mitigação de GEE (gás de efeito estufa) e será feito o acompanhamento e monitoramento do mesmo.**

As principais emissões da Companhia são provenientes de fontes estacionárias de escopo 1, seguidas pelas emissões

## Emissões de gases de efeito estufa (GEE) por escopo

GRI 305-1, 305-2

	2018	2019	2020
Emissões diretas Escopo 1 (tCO <sup>2</sup> equivalente)	3.931,06	3.880,18	<b>4.276,19</b>
Emissões biogênicas Escopo 1 (tCO <sup>2</sup> )	445,24	511,37	<b>113,04</b>
Emissões indiretas Escopo 2 (tCO <sup>2</sup> equivalente)	1.402,17	1.703,09	<b>1.727,74</b>
Emissões biogênicas Escopo 2 (tCO <sup>2</sup> )	0,00	0,00	<b>0,00</b>

**Nota 1:** A maior parte do aumento observado em 2020 nos valores do escopo 1 refere-se à inclusão do Centro de Pesquisa Veterinária (CPV) em relação a emissões provenientes de pecuária e pastagens e recargas realizadas em equipamentos refrigeradores (ar-condicionado e câmaras frias).

## Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

GRI 305-4

	2018	2019	2020
Total de emissões de GEE (tCO <sub>2</sub> equivalente)	5.333,23	5.583,27	<b>6.003,93</b>
Volume total produzido anual (t)	5.892,43	4.763,52	<b>5.171,77</b>
Intensidade de GEE (tCO <sub>2</sub> equivalente/t produzida)	0,91	1,17	<b>1,16</b>

## Outras emissões gases de efeito estufa (GEE)

GRI 305-3

	2019	2020
Viagens a negócios Escopo 3 (tCO <sup>2</sup> equivalente)	734,44	<b>490,85</b>

## SEGURANÇA E BEM-ESTAR ANIMAL

O Grupo Ourofino possui um Centro de Pesquisa Veterinária (CPV), localizado na cidade de Guatapar-SP, que realiza a maior parte dos procedimentos de pesquisa envolvendo animais. O CPV promove um diferencial de agilidade, qualidade, confidencialidade, volume de demandas e segurança dos dados.

A Companhia adota uma conduta tica e responsável de todos os animais que contribuem para o desenvolvimento de medicamentos e vacinas desde a fase de testes e pesquisas até o abate e transporte dos animais por terceiros.

Os estudos em animais continuam a desempenhar um papel importante tanto na pesquisa experimental quanto em garantir a segurança máxima dos tratamentos antes de seu uso em animais alvo, o que  legalmente exigido. A pesquisa envolvendo animais apresenta dilemas, não apenas para os pesquisadores e cientistas que realizam esse trabalho, mas também para a sociedade como um todo.

O consenso atual  que a pesquisa com animais se justifica quando há benefícios claros para a saúde animal e quando os 3Rs (Reduce, Replace, Refine) são aplicados. Dessa maneira, a Companhia vem trabalhando para minimizar o uso de animais sempre que possível. Quando necessário o uso,  feito tudo o possível para prover o

bem-estar dos animais em conformidade com avaliação do Comitê de tica.

O trabalho adota uma série de procedimentos e políticas para atender aos parâmetros do Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (Concea), U.S. Food and Drug Administration (FDA) e European Medicines Agency (EMA).

Em 2020 foram conduzidos cerca de 170 estudos (pré-clínicos e clínicos) com destaque para o incremento dos procedimentos dos estudos realizados, garantindo aperfeiçoamento da pesquisa, melhorando bem-estar dos animais e a confiabilidade e rastreabilidade dos dados gerados na rea.



Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

**Capital Manufatura**

Capital Intelectual

Capital Financeiro

Capital

# Manufaturado

## OPERAÇÕES

**A**s fábricas da Companhia produziram sem paradas ao longo de 2020. O trabalho foi adaptado rapidamente ao contexto para os cuidados com as pessoas, exigidos pelo cenário de pandemia. Isso foi possível graças ao engajamento de todos os colaboradores. Como resultado, houve recordes de produção, conquistado de forma alinhada com as demandas comerciais. Os resultados foram positivos, com redução dos custos da produção e aumento da produtividade do site, mesmo em momentos de limitações de fornecimento, transporte e abastecimentos ocasionados pelo impacto da pandemia. A logística de distribuição é a célula da Companhia que leva as soluções de sanidade animal ao cliente final. A unidade de Animais de Produção possui uma cadeia logística desafiadora e de alta complexidade devido ao modelo comercial da Companhia que consiste em atender o cliente final, exigindo um alto controle operacional logístico nas entregas fracionadas para todo o Brasil. Diante do cenário de isolamento social de 2020, essa complexidade se tornou mais desafiadora, exigindo adaptação da equipe e do operador logístico para que as rupturas na cadeia fossem as menores possíveis, especialmente no modal rodoviário que é o mais utilizado e sempre permeia de-

safios na questão de infraestrutura. Houve uma grande ruptura no fornecimento do modal aéreo que, apesar de pouco utilizado pela Companhia, afetou significativamente o prazo de entrega de produtos refrigerados para longas distâncias. O desafio foi grande e o aprendizado maior ainda, promovendo mudanças de paradigmas e processos na busca crescente da melhoria contínua operacional. A unidade de Animais de Companhia possui uma cadeia logística de entrega em distribuidores, garantindo uma complexidade logística menor pelo uso de fretes dedicados e atendimento de agendas. Essa unidade de negócio teve um grande desafio logístico com o processo de cross-docking, porém, já se recuperou plenamente seguindo com alta eficiência nas entregas aos seus parceiros.







### Excelência Operacional

No ano de 2020 a excelência operacional, com o apoio das coordenações de operações e qualidade, proporcionou um ganho anual acumulado de aproximadamente R\$ 1 milhão.

Além do aspecto financeiro, a excelência operacional, por meio de workshops de capacitação em conceitos e técnicas lean,

proporcionou mais de 150 horas de treinamento para 41 colaboradores, focando no elemento central do sistema Opex (operational expenditure) Ourofino, ou seja, as pessoas.

### A Companhia está na implementação de metodologias que ajudam a manter as fábricas operando com alta produtividade e organização.

No período, foram investidos aproximadamente R\$ 100 mil na expansão do sistema de monitoramento On Time Indústria 4.0 Cogtive do fluxo de produção e medição OEE (overall equipment effectiveness), expandindo para 39 linhas e totalizamos 51 linhas com esta gestão.

O investimento possibilitou a visualização em tempo real de todo o fluxo produtivo em que foi fundamental para a gestão do fluxo e identificação de lacunas de impacto na eficiência do processo.

Além do sistema Cogtive, também foi feita a automação da linha de embalagem secundária, Fabrima, em que a rotulagem dos frascos passou a ser

automática, possibilitando o remanejamento de colaboradores para outros processos que possuíam capacidade limitada de produção, gerando impacto positivo no custo unitário dos produtos. A produtividade da Companhia é traduzida em função do principal indicador industrial, o OEE, que traduz a eficiência global do equipamento levando em consideração a disponibilidade, produtividade e qualidade, podendo comparar os resultados dos trimestres. Os ganhos de produtividade foram resultados de iniciativas dos times de operações como a Gestão Diária do OEE (reuniões diárias com avaliação do OEE do dia anterior e definição de planos de ações com foco na resolução

Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	Perfil	Estratégia Corporativa	<b>Geração de Valor</b>	O Relato
Capital Humano	Capital Social e de Relacionamento	Capital Natural		<b>Capital Manufatura</b>		Capital Intelectual	Capital Financeiro

de problemas), Gestão de Fluxo Heijunka (reunião diária com participação da média liderança de Operações Industriais e Qualidade com objetivo de garantir o fluxo contínuo do processo frente a demanda, seguindo os princípios do sistema puxado), Kaizen (com foco na redução de tempo de setup e no balanceamento de operações) e a padronização dos processos por meio de trabalhos de cronoanálises.

Para o ano de 2021, o principal desafio da Excelência Operacional é o aumento do escopo, atuando de forma corporativa além dos limites de operações, contribuindo para os ganhos financeiros, produtividade e de desenvolvimento das pessoas.

Os projetos e avanços para a melhoria contínua seguirão com as implementações das ferramentas de Lean Manufacturing (Smed, MFV, Heijunka, Reunião GEMBA, OEE, Flow View nas áreas produtivas), implementação de um sistema AGV Supply visando a Indústria 4.0 e a implementação de IA Inteligência Artificial por algoritmos no sistema de S&OP (Planejamento de Vendas e Operações).

Projetos que geraram eficiência no processo e economia financeira, importantes em 2020 destacados a seguir:

### Redução custo de armazenagem

Economia gerada de R\$ 234 mil.

Melhor gestão dos estoques de insumos com a redução do volume de compra de alguns materiais, descarte de itens obsoletos e melhor aproveitamento dos sistemas de armazenagem da planta industrial em Cravinhos-SP, o que possibilitou a redução de 50% do volume de armazenamento externo.

### Redução custo de transporte

Economia gerada de R\$ 51,6 mil.

Melhor gestão dos materiais estocados no operador logístico contratado pela Companhia, em que se passou a armazenar apenas itens Slow Moving que são materiais de baixa movimentação e que consequentemente demandam menos o uso transporte (frete).

### Redução custo de embalagem (insumo) filme stretch.

Economia gerada de R\$ 64.083,68.

Substituição do insumo filme stretch convencional pelo stretch pré-estirado nas operações executadas de maneira manual, o que possibilitou melhor aproveitamento do material e gerou uma redução de consumo em 37%.

### Armazenagem SilageSeal

Economia gerada de R\$ 81.422,20.

Negociação com o operador logístico para armazenagem sem custo excedente deste produto que possui particularidades devido a seu tamanho, ocupando mais posições pallets por SKU do que os demais produtos da linha.

### Mudança no faturamento de vacinas para envio aos CDs AGRO

Economia gerada de R\$ 426.075,02.

Faturamento direto de vacinas pela Ouro Fino Saúde Animal Ltda para as filiais logísticas em vez de faturar da filial de Vinhedo-SP, como era feito em 2019. Isso reduziu o desembolso de dinheiro ocasionado pelo aumento de ICMS a pagar na operação em razão das transferências tributadas. O valor considerado é o dinheiro em caixa com a mudança da operação em 2020.

### Troca de Operador Logístico México:

Economia gerada de aproximadamente R\$ 13.828,00 (aprox. MXN 55.313,00) de agosto a dezembro de 2020.

A troca do operador logístico de Veracruz (VER) para Tepotzotlán (CDMX) trouxe ganho de eficiência operacional e melhora no nível de serviço.

### Redução de custo do produto Energy Pet

Redução de 13% no custo de GGF (gastos gerais de fabricação) no processo de envase do produto Energy Pet por meio de alteração do número de colaboradores (de seis para cinco) e substituição de peças do equipamento responsável pelo envase, trazendo a performance de 30 para 32 unidades envasadas por minuto.

### Rebalanceamento de Atividades

Economia Gerada: R\$87.382,40 em 2020 (de abril a dezembro)

Resumo: rebalanceamento de atividades entre turnos a partir da eliminação de atividades que não agregam valor.

**Economia Total de R\$ 876.969,10**



Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	Perfil	Estratégia Corporativa	<b>Geração de Valor</b>	O Relato
Capital Humano	Capital Social e de Relacionamento	Capital Natural		<b>Capital Manufatura</b>		Capital Intelectual	Capital Financeiro

## SEGURANÇA DO PRODUTO

GRI 103-1 | 416, 103-2 | 416, 103-3 | 416

O Grupo Ourofino busca o comprometimento com a qualidade e a segurança, oferecendo um portfólio de soluções em saúde animal que sustentam as escolhas cada vez mais exigentes dos pecuaristas e tutores de pets.

Os padrões de qualidade e de segurança dos produtos são difundidos pela Companhia e regulados internamente pela área de Qualidade em todos os processos de produção, desde a compra dos insumos até a completa distribuição. O sistema de gestão está organizado em políticas, procedimentos e KPIs distribuídos por todas as etapas produtivas, as quais atendem às normativas e padrões nacionais e internacionais do setor.

A Companhia segue as determinações do Mapa - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e adota padrões internacionais referenciais, tais como as farmacopeias Americana, Bri-

tânica e Europeia, Codex Alimentarius e outros. Os critérios e requisitos citados abrangem 100% do portfólio do Grupo Ourofino e figuram como ferramentas importantes na gestão e controle de riscos, sejam eles regulatórios ou sanitários. **GRI 102-11**

A Companhia também possui um setor de Farmacovigilância que em conjunto com a área de Garantia da Qualidade atuam em respostas precisas às demandas de clientes e técnicos.

Em 2020, além da validação da Política de Qualidade, foram iniciadas várias melhorias, como: o processo de técnica analítica de resultado em que realizavam-se teste em 16 horas, passando a realizá-lo em 10 minutos, utilizando uma técnica mais moderna e tão precisa quanto à antiga, gerando, consequentemen-

te, aumento no lucro do produto; foi implementada a metodologia Kaizen, Pensamento A3 e Mapa do Fluxo de Valor; otimização dos processos, desburocratização, redução de custo com materiais, análises, amostras e LT (lead time). Outra melhoria foi a unificação das estruturas de estabilidade entre PeD e Qualidade possibilitando sanar o passivo de investigações e antecipar problemas com a qualidade do produto durante seu período de prateleira. Adicionalmente foi implementada análise de tendência e visão compilada desde os lotes piloto até os recém-fabricados, sendo possível entender o histórico do produto como um todo.

Os produtos desenvolvidos pela Companhia possuem análises de impactos de saúde e segurança em seu ciclo de vida. Este

cuidado é iniciado ainda na etapa de desenvolvimento das formulações, em que todos os parâmetros legais de saúde e segurança são atendidos para garantir o menor risco possível aos usuários do produto. Em seguida, são avaliados os riscos de manipulação dos insumos e potenciais situações de impacto aos colaboradores responsáveis pela formulação na planta industrial e, na sequência, todas as medidas de segurança necessárias são realizadas. Além disso, as fichas de informação de segurança de produto químico (Fispq) são enviadas para cadastro dos produtos nos centros de distribuição e estão disponíveis no website da companhia para consulta. Em se tratando de produtos perigosos, há acompanhamento no transporte das fichas de emergência (FE). Todos os produtos são comercializados com suas respectivas bulas. Também há os canais de comunicação responsáveis por captar qualquer situação ou relato de potenciais impactos a saúde e segurança dos usuários e consumidores, os quais devam ser investigados e se necessário, corrigidos. **GRI 416-1, 403-7**



Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Manufatura

Capital Intelectual

Capital Financeiro

## Auditorias de Qualidade

GRI 102-11

A Companhia possui um ciclo anual de auditorias internas e externas coordenado pela equipe de Qualidade. O processo tem como objetivo central avaliar os níveis de conformidade legal e o atendimento aos requisitos regulatórios contratuais de clientes e certificações, atuando preventivamente em possíveis situações de risco que possam impactar as operações do Grupo Ourofino. As auditorias externas são realizadas por órgãos reguladores do setor, como o Mapa - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. A Companhia também é auditada por clientes e parceiros comerciais, os quais possuem linhas de produção terceirizadas em nossa planta.

Em 2020 foram iniciadas algumas melhorias nos processos de auditoria interna para otimizar as atividades e simplificação, tais como:

- Alteração de layout do Relatório de Auditorias Internas, deixando o documento mais objetivo com o preenchimento mais ágil e claro, trazendo ganhos na elaboração e entrega as áreas auditadas.
- Implementação de reuniões de fechamento/elaboração de planos de ações com time multidisciplinar, trazendo engajamento das áreas responsáveis pela execução do plano, mais robustez na avaliação das causas, propostas de ações e diminuição do lead time de aprovação dos CAPAs (corrective actions / preventive actions).
- Gerenciamento dos planos de ações no SE Suite (Soft Expert). Sistema que é único para os demais da qualidade como CM (controle de mudanças) e desvios, possibilitando mais autonomia pelos usuários, geração de indicadores e ausência de documentos físicos, visto que todo o gerenciamento, imput de evidências e anexos passam a ser feitos de forma eletrônica.
- Exclusão de etapas manuais de assinatura de documentos com a inclusão de fluxo de aprovações no GED (Sistema de Gestão Eletrônica de Documentos).





## Rotulagem de produtos e informações

GRI 103-1 | 417, 103-2 | 417, 103-3 | 417

A Companhia atende às legislações e normativas recomendadas para rotulagens e comunicações associadas aos produtos. A estratégia de comunicação e transparência para rótulos e embalagens do Grupo é inteiramente guiada pelas normativas do Mapa - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e demais legislações, quando aplicáveis, relativas à qualidade e segurança dos produtos. Adicionalmente, foram incluídos aos rótulos, bulas e embalagens, informações relacionadas à terceirização de componentes, potenciais riscos ambientais ou sociais, uso seguro, correto armazenamento e manuseio. Esses alinhamentos legais e regulatórios estão presentes nos produtos oriundos de nossas linhas de produção, sendo fundamentais para fortalecimento da marca e manutenção da integridade empresarial. As obrigatoriedades específicas para venda em outros países são determinadas conforme legislação e regras do mercado local, acompanhadas pela equipe jurídica do escritório central. As subsidiárias locais têm papel fundamental nesse processo, uma vez que qualquer falha durante a regularização dos produtos pode inviabilizar sua distribuição.

## Padrões obrigatórios de rotulagem aplicados a 100% dos produtos Ourofino

GRI 417-1

- Nome do produto
- Marca comercial
- Legenda "USO VETERINÁRIO", em destaque, na face principal
- Descrição de ingredientes ativos e respectivos quantitativos e para produtos biológicos, a sua composição
- Agentes etiológicos e espécies animais suscetíveis ao uso
- Instruções de uso
- Advertências, precauções, efeitos colaterais, contra-indicações, interações medicamentosas e antídotos
- Condições de armazenamento
- Período de carência (quando existir)
- Declaração de venda sob receita veterinária (quando aplicável)
- Órgão registrante, número e data de registro
- Número de lote ou partida
- Data de fabricação e vencimento
- Nome, endereço e CNPJ do estabelecimento detentor do registro, fabricante, importador, distribuidor ou terceirizado
- Nome e número do registro profissional do responsável técnico
- Legenda "PRODUTO IMPORTADO", em destaque, quando se tratar de produto importado



Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Manufatura

Capital Intelectual

Capital Financeiro

# Capital Intelectual

## INOVAÇÃO

Inovação é um dos pilares estratégicos do Grupo Ourofino e deve permear todos os processos do negócio. Em 2020, no desdobramento do planejamento da Companhia, duas importantes diretorias foram revistas para que houvesse o ganho de agilidade e novos olhares para este trabalho.

Desta forma, o Grupo trouxe um novo diretor de PeD - Pesquisa e Desenvolvimento, contratado do mercado, com ampla experiência na área, para se

dedicar às possibilidades de ampliação de portfólio por meio do desenvolvimento interno, feito dentro da Companhia, para novos produtos.

Em paralelo, também foi revista a diretoria de DENN – Desenvolvimento Estratégico e Novos Negócios, com a troca do executivo encarregado por este importante trabalho no sentido de inovação, com visão voltada mais para o acompanhamento de tendências, antecipação de previsões de oportuni-

des de mercado e busca por parcerias para o desenvolvimento de portfólio por meio da inovação incremental.

Em 2020 foram destinados 7% da receita líquida para o desenvolvimento de projetos de PeD. Tradicionalmente a Companhia sempre foi aberta para inovar com o ambiente externo, por isso são contemplados, aproximadamente, 80 contratos na área de inovação, envolvendo empresas de vários escopos e envergaduras.

Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	Perfil	Estratégia Corporativa	<b>Geração de Valor</b>	O Relato
Capital Humano	Capital Social e de Relacionamento	Capital Natural		Capital Manufatura		<b>Capital Intelectual</b>	Capital Financeiro

O Grupo Ourofino trabalha conectado aos ecossistemas de inovação aberta, pois entende que, nos dias atuais, podem ser mais efetivos uma vez que o fluxo de inovação externo é maior. Por este motivo, atualmente, há parceria com o ecossistema da Finep - Fundo de Financiamento de Estudos de Projetos e Programas. Dessas iniciativas já surgiram aquisições parciais e/ou alianças com quatro startups. Outra forma de captação de propostas de inovação é o Inovar, portal criado para que os colaboradores da Companhia possam registrar suas ideias para novos produtos. O Grupo Ourofino acredita em inovação e no emprego de tecnologias como fatores chaves para uma operação mais sustentável e alinhada às necessidades globais. Seus projetos de pesquisa seguem alinhados a preceitos ambientais importantes, com formulações mais eficientes e com toxicidade reduzida, menores níveis de resíduo e carência. Com esse pensamento, é possível reduzir riscos aos consumidores finais e ainda contribuir para manutenção dos recursos naturais.

No período, a inovação no aspecto comercial para as unidades de negócios teve um resultado muito positivo com as campanhas comerciais por meio dos Webmeetings com pecuaristas e parceiros comerciais. A Companhia foi a primeira do setor a executar este movimento de conteúdos online ainda nos primeiros dias do isolamento social, trazendo um alto impacto na área comercial e na reputação da Com-

panhia na prestação de serviços aos clientes.

Outro aspecto que vem sendo trabalhado em linha com as oportunidades de inovação é a digitalização. Em 2020 foram executados dois projetos de design thinking em parceria com uma agência especializada em soluções digitais com projeto relacionados à jornada do cliente para as unidades de Animais de Produção e Animais de Companhia.

A previsão de implementação dos dois projetos está para 2021 e irão impactar a maneira de se fazer negócios nos sentidos de: entendimento e acompanhamento do cliente, aproximação e relacionamento e, consequentemente, em vendas.

Nas áreas de PeD e de Novos Negócios, a Companhia avançou na implementação de processos que trouxeram novos produtos para o portfólio como forma de distribuição de soluções produzidas por terceiros.

Na linha de animais de companhia, a Companhia lançou o anti-inflamatório Maxicam Solução Oral. Com sabor mel e indicação para cães e gatos, o pro-

duto em frasco de 15 ml é o único no Brasil à base de meloxicam formulado em solução e que, por isso, não precisa ser agitado antes de usar. A seringa dosadora facilita a aplicação pelos tutores, especialmente em gatos, e o sabor mel traz palatabilidade.

Outro importante lançamento no mesmo ano colocou o Grupo Ourofino no mercado de dermocosméticos para animais de companhia. Com uso de nanotecnologia, a Linha Bris inclui shampoos, sérum e sprays para limpeza e hidratação da pele de cães e gatos. A Linha Bris contém em sua formulação fitoesfingosina, um componente natural da epiderme que exerce papel fundamental na construção e manutenção da barreira de defesa da pele dos animais. Ela atua como hidratante, potencializando a impermeabilidade da pele, o que evita a perda de água e penetração de agentes danosos do meio ambiente. A formulação também traz óleos naturais e vitaminas com uso de nanotecnologia, o que facilita a absorção dos princípios-ativos pela pele do animal e otimiza suas concentrações, além de prolongar seus efeitos.



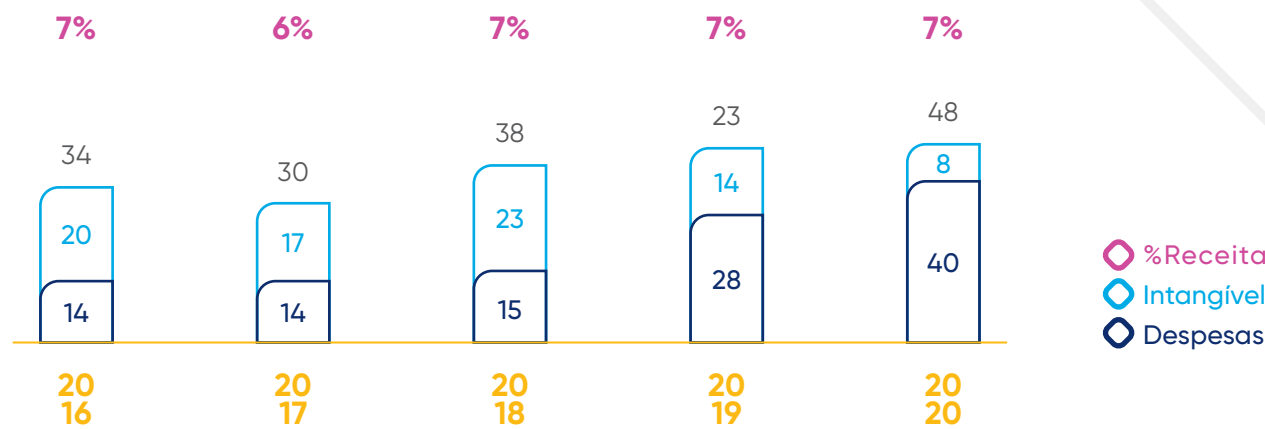
A Linha é composta pelos produtos: Shampoo Equilíbrio Pele Seca; Shampoo Equilíbrio Pele Oleosa; Sérum Equilíbrio Pele Seca; Spray Equilíbrio Pele Seca; e Spray Equilíbrio Pele Oleosa. O Grupo Ourofino também ampliou as soluções oferecidas ao mercado de animais de produção pela parceria com a empresa Safeeds Aditivos para Nutrição Animal (Cascavel-PR) para a distribuição de dois de seus produtos: o Hidrat Fresh e o Hidrat Up (hidratantes energéticos). Ambas soluções têm indicação para a pecuária de leite e de corte. O Hidrat Fresh é um hidratante energético recomendado para os desafios metabólicos em vacas recém-paridas, prevenindo doenças como cetose e fígado gorduroso, além de agir no tratamento de suporte em casos clínicos, intoxicações e cirurgias gerais. Já o Hidrat Up age em bezerros com quadros de desidratação e é um suplemento energético para repor a energia, os líquidos e sais minerais perdidos durante a desidratação. A Safeeds é uma empresa com ampla experiência no mercado de aditivos e veio somar à Companhia para levar mais essas duas soluções para as lojas agropecuárias e, consequentemente, aos pecuaristas brasileiros. No Brasil, foi registrado um pedido de patente e efetuada a internacionalização de um outro pedido no Uruguai e na Argentina (extensão de pedido brasileiro, dentro do prazo legal em atendimento ao Tratado de Cooperação sobre patentes – PCT, que o Brasil é signatário). Esse pedido de patente efetuado no Brasil corresponde a um projeto cujo a tecnologia é de mascaramento de sabor amargo para medicamentos de uso oral para animais de companhia. Essa tecnologia aumenta a adesão do animal ao tratamento e

facilita a administração pelo tutor. Já o pedido de patente depositado no Uruguai e na Argentina trata de um hormônio reprodutivo recombinante, largamente usado em protocolos reprodutivos de bovinos, tratando de plataforma que será altamente inovadora já que o produto atualmente no mercado é de fonte extrativa natural. Para 2021, a Companhia almeja consolidar os macro processos e áreas de serviços estabelecidas em 2020 e avançar consideravelmente no desenvolvimento do pipeline de novos produtos e novos negócios.



### Investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento

Nos 12M20, foram investidos 7% da receita líquida em PeD, em linha com o histórico da Companhia, totalizando R\$ 48 milhões. No gráfico abaixo, é possível verificar os investimentos totais da Companhia em PeD de 2016 até 2020:



Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Manufatura

Capital Intelectual

Capital Financeiro



## DESEMPENHO FINANCEIRO

GRI 103-1 | 201, 103-2 | 201, 103-3 | 201

R\$ Milhões	12M19	12M20	Variação (%)
<b>Receita líquida</b>	619,6	730,1	17,8%
Custo dos produtos vendidos	(308,2)	(356,1)	15,5%
<b>Lucro bruto</b>	311,4	374,0	20,1%
(Margem bruta)	50,3%	51,2%	0,9 p.p.
Despesas líquidas*	(238,6)	(278,7)	16,8%
<b>Lucro operacional</b>	72,8	95,3	30,9%
(Margem operacional)	11,7%	13,1%	1,4 p.p.
Resultado financeiro líquido	(13,8)	(8,3)	-39,9%
Imposto de renda e contribuição social*	(12,4)	(1,5)	-87,9%
<b>Lucro ajustado</b>	46,6	85,5	83,5%
(Margem lucro ajustado)	7,5%	11,7%	4,2 p.p.
<b>Ebitda ajustado **</b>	107,2	142,4	32,8%
(Margem Ebitda ajustado)	17,3%	19,5%	2,2 p.p.

(\*) Em 2019 não considera despesas não recorrentes da consultoria EY, despesas com defesa de auto de infração de 2014, provisão para não realização de adiantamento à fornecedor e créditos tributários extemporâneos (ambos de exercícios anteriores). Em 2020 não considera despesas não recorrentes da consultoria EY, créditos tributários extemporâneos de exercícios anteriores, gastos com reforma no prédio corporativo e gastos com Follow on. Foram considerados os respectivos efeitos tributários destes eventos.

(\*\*) Não considera despesas relacionadas a projetos de ativos intangíveis.

Capital  
**Fi**  
nanc  
ceiro

## Receita Líquida por segmento

R\$ Milhões	12M19	12M20	Variação (%)
<b>Receita líquida das vendas</b>	619,6	730,1	<b>17,8%</b>
Animais de produção	467,1	543,3	<b>16,3%</b>
Animais de companhia	88,2	100,1	<b>13,5%</b>
Operações internacionais	64,3	86,7	<b>34,8%</b>

**Em 2020, o crescimento da receita foi de 17,8% a/a e atingiu R\$ 730,1 milhões. Abaixo, seguem os comentários de desempenho dos três segmentos:**

### Animais de Produção

Em 2020, as receitas cresceram 16,3% e atingiram R\$ 543,3 milhões. O aumento dos investimentos em saúde animal por parte do produtor, especialmente na linha reprodutiva, fomentado pelo cenário positivo dos preços da proteína, motivou o esforço do nosso time

comercial que, em linha com os nossos valores, se reinventou e investiu ainda mais em alternativas tecnológicas para melhorar a força de relacionamento, conseguindo uma maior positividade de clientes frente a 2019, mesmo com um menor índice de visitação, garantindo o crescimento da receita líquida.

### Animais de Companhia

Em 2020, apresentou receita de R\$ 100,1 milhões, com crescimento de 13,5% em relação ao ano anterior. O aumento de pets domiciliados e até mesmo a maior atenção às necessidades dos animais por parte dos tutores que passaram a ficar mais tempo em casa, motivou o crescimento das vendas no mercado de animais de companhia. Houve um volume muito positivo de sell-out, com nível adequado de estoques nos distribuidores, crescimento dos pontos de vendas principalmente nas regiões norte e nordeste do país e mais positividade de clientes se comparado ao ano anterior, motivados principalmente pelo trabalho da equipe para geração de demanda, mesmo que de forma remota.

### Operações Internacionais

Em 2020, o crescimento foi de 34,8% ou 12,2%, se desconsiderado o impacto positivo do câmbio. No ano, houve crescimento de receita líquida na Colômbia em 25% e de 3% no México, em especial pelo câmbio favorável. Nos outros países, o crescimento da receita líquida de 78% no ano é resultado dos aumentos de volume e câmbio favorável, potencializados pelo trabalho de melhoria nas relações de parcerias com os distribuidores.

## Lucro Bruto e Margem Bruta por segmento

R\$ Milhões	12M19	12M20	Var %
<b>Lucro bruto</b>	311,4	374,0	<b>20,1%</b>
(Margem bruta)	50,3%	51,2%	<b>0,9 p.p.</b>
<b>Lucro bruto para Animais de Produção</b>	212,4	248,6	<b>17,0%</b>
(Margem bruta para Animais de Produção)	45,5%	45,8%	<b>0,3 p.p.</b>
<b>Lucro bruto para Animais de Companhia</b>	61,1	69,7	<b>14,1%</b>
(Margem bruta para Animais de Companhia)	69,3%	69,6%	<b>0,3 p.p.</b>
<b>Lucro bruto para Operações Internacionais</b>	37,9	55,7	<b>47,0%</b>
(Margem bruta para Operações Internacionais)	58,9%	64,2%	<b>5,3 p.p.</b>

**Em 2020, houve aumento de margem em 0,9 p.p. para 51,2%, substancialmente impactada positivamente pelo aumento da margem bruta no segmento de operações internacionais.**

### Animais de Produção:

Em 2020, acumulou crescimento de 0,3 p.p. no ano para 45,8%. Houve aumento das vendas e ganhos de preços, com melhora da margem também em função do impacto positivo do dólar no subsegmento de aves e suínos (parte das vendas são atreladas ao dólar) que compensaram o aumento nos custos dos produtos vendidos.

### Animais de Companhia:

Em 2020, o crescimento foi de 0,3 p.p. para 69,6%. Os ganhos de volume e preço conseguiram compensar, na totalidade, o aumento de custos.

### Operações Internacionais:

No ano, a margem bruta foi de 64,2%, aumento de 5,3 p.p. quando comparados aos 12M19. O resultado positivo se deve, principalmente, ao câmbio favorável, mas também pelo aumento de volume e preços.



## Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

R\$ Milhões	12M19	12M20	Var %
<b>Despesas com vendas, gerais e administrativas e outras</b>	(238,6)	(278,7)	<b>16,8%</b>
Percentuais sobre receita líquida	38,5%	38,2%	<b>-0,3 p.p.</b>

As despesas com vendas, gerais e administrativas em 2020 somaram R\$ 278,7 milhões, crescimento de 16,8% frente ao ano anterior, mantendo praticamente a mesma relação com receita líquida dos dois períodos. Em relação ao crescimento das despesas frente ao ano anterior, destacam-se os valores decorrentes da decisão da administração em premiar as equi-

pes pelos resultados do ano e pelas metas superadas, com impacto de R\$ 6 milhões nas despesas. Desconsiderado o efeito desta premiação sobre as despesas, destaca-se que a diluição do percentual das despesas com vendas, gerais e administrativas em relação às receitas líquidas foi de 1,2 p.p. em relação a 2019.

## Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

R\$ Milhões	12M19	12M20	Var %
<b>Despesas com vendas, gerais e administrativas e outras</b>	(238,6)	(272,7)	<b>14,3%</b>
Percentuais sobre receita líquida	38,5%	37,3%	<b>-1,2 p.p.</b>

## Ebitda e Margem ebitda

R\$ Milhões	12M19	12M20	Var %
<b>Lucro ajustado</b>	46,6	85,5	<b>83,5%</b>
(+) Resultados não recorrentes*	(0,4)	4,2	<b>-1150,0%</b>
<b>Lucro do período</b>	46,2	89,7	<b>94,2%</b>
(+) Resultado financeiro líquido	13,8	8,3	<b>-39,9%</b>
(+) Imposto de renda e contribuição social	11,7	4,1	<b>-65,0%</b>
(+) Depreciação e amortização	24,9	26,4	<b>6,0%</b>
<b>Ebitda</b>	96,6	128,5	<b>33,0%</b>
(+) Efeitos não recorrentes*	1,1	(6,8)	<b>-718,2%</b>
(+) Outros**	9,5	20,7	<b>117,9%</b>
<b>Ebitda Ajustado</b>	107,2	142,4	<b>32,8%</b>
Receitas líquidas das vendas	619,6	730,1	<b>17,8%</b>
Margem ebitda	15,6%	17,6%	<b>2,0 p.p.</b>
Margem ebitda Ajustado	17,3%	19,5%	<b>2,2 p.p.</b>

“(\*) Em 2019 não considera despesas não recorrentes da consultoria EY, despesas com defesa de auto de infração de 2014, provisão para não realização de adiantamento à fornecedor e créditos tributários extemporâneos (ambos de exercícios anteriores). Em 2020 não considera despesas não recorrentes da consultoria EY, créditos tributários extemporâneos de exercícios anteriores, gastos com reforma no prédio corporativo e gastos com Follow on. Foram considerados os respectivos efeitos tributários destes eventos. (\*\*) Não considera despesas relacionadas a projetos de ativos intangíveis.”

O ebitda Ajustado do em 2020 foi de R\$ 142,4 milhões, crescimento de 2,2 p.p. em relação a 2019. O aumento decorre da melhoria da margem bruta

tanto no trimestre quanto no ano, bem como da diluição das despesas com vendas, gerais e administrativas.

Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	Perfil	Estratégia Corporativa	<b>Geração de Valor</b>	O Relato
Capital Humano	Capital Social e de Relacionamento	Capital Natural		Capital Manufatura		Capital Intelectual	<b>Capital Financeiro</b>

## Resultado Financeiro

R\$ Milhões	12M19	12M20	Var %
<b>Resultado financeiro líquido</b>	(13,8)	(8,3)	<b>-39,9%</b>

O resultado financeiro líquido em 2020 somou R\$ 8,3 milhões, redução de 39,9% em relação a 2019. A redução ocorre pelo menor custo de capital, acompa-

nhando indicadores como CDI e TJLP, e pelo impacto da variação cambial e ajustes periódicos dos instrumentos financeiros derivativos contratados.

## Imposto de Renda e Contribuição Social

R\$ Milhões	12M19	12M20	Var %
<b>Imposto de renda e contribuição social</b>	(12,4)	(1,5)	<b>-87,9%</b>
Percentual sobre o Lucro antes do IR e CS	-21,0%	-1,7%	<b>19,3 p.p.</b>

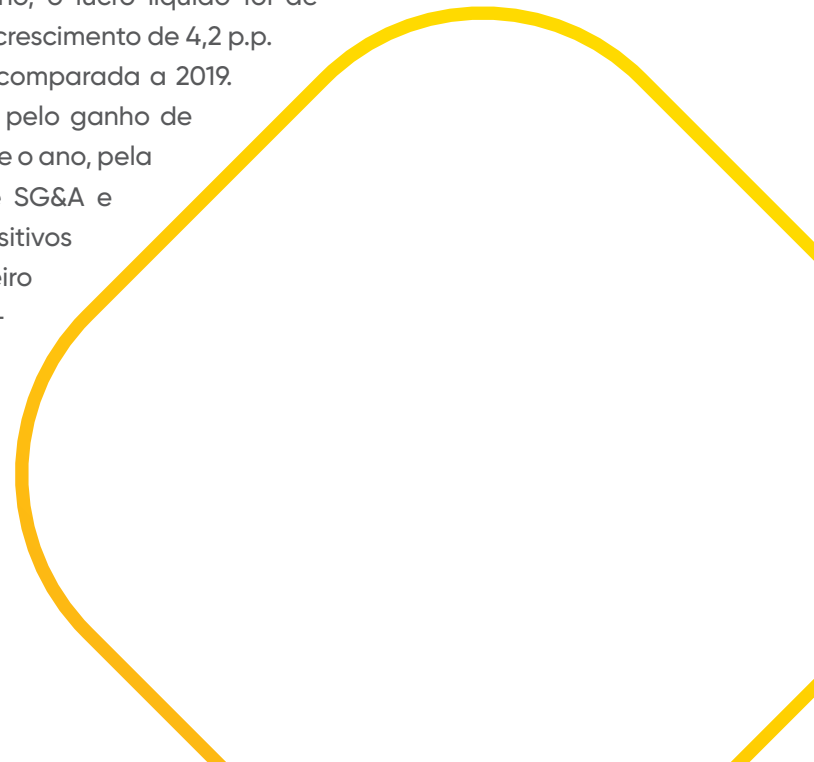
Em 2020, o imposto de renda e contribuição social foi de R\$ 1,5 milhão. Deve-se notar que a apuração de IR e CS

é realizada sobre bases fiscais que divergem do resultado contábil.

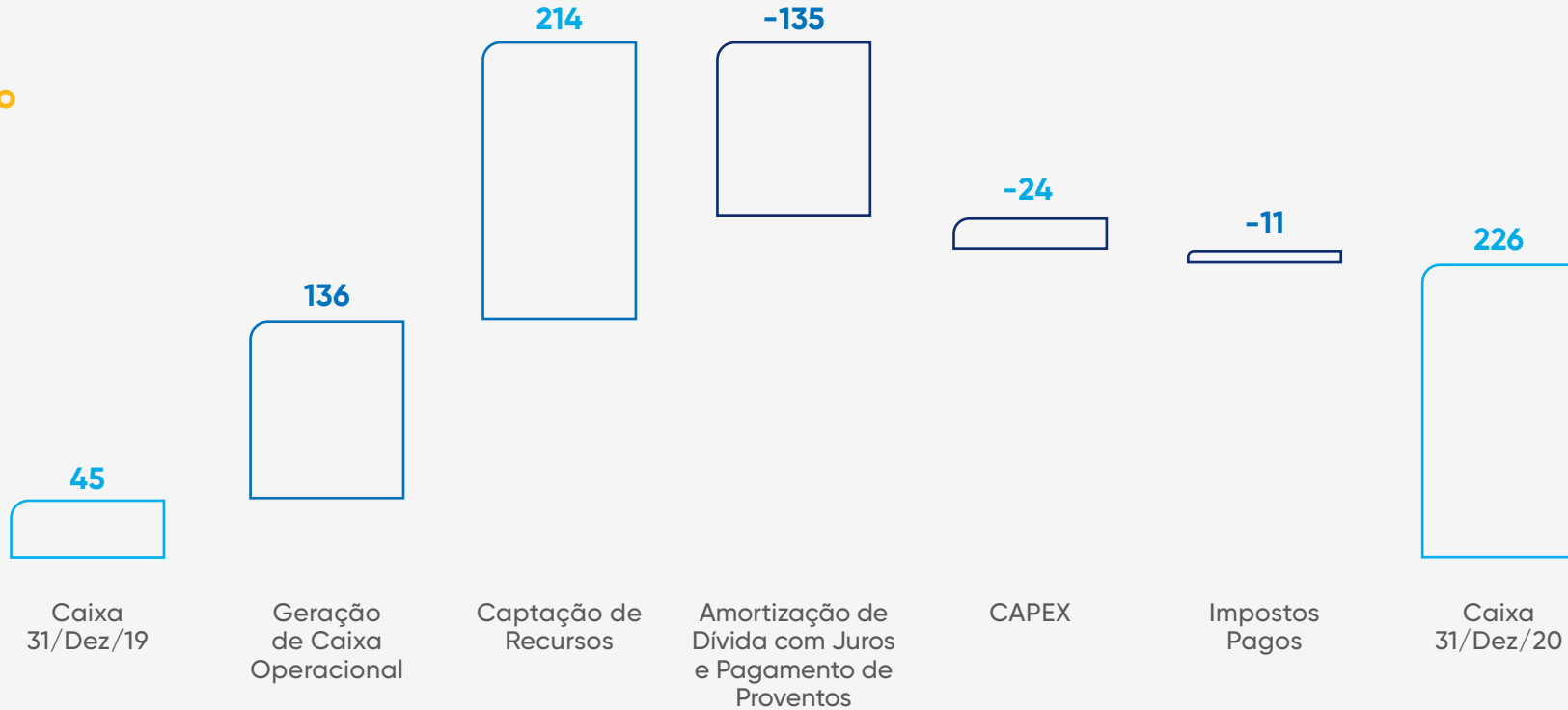
## Ebitda e Margem ebitda

R\$ Milhões	12M19	12M20	Var %
<b>Lucro líquido ajustado</b>	46,6	85,5	<b>83,5%</b>
Margem	7,5%	11,7%	<b>4,2 p.p.</b>

No acumulado do ano, o lucro líquido foi de R\$ 85,5 milhões, com crescimento de 4,2 p.p. de margem quando comparada a 2019. Esse resultado se dá pelo ganho de margem bruta durante o ano, pela pequena diluição de SG&A e pelos impactos positivos do resultado financeiro e do imposto de renda e contribuição social no período.



## Posição de Caixa e Ciclo Financeiro



Nos 12M20, houve geração operacional de caixa de R\$ 136 milhões, 57% superior em relação ao mesmo período de 2019. Com o objetivo de mitigar eventual risco de liquidez em função da pandemia, a Companhia realizou, no primeiro semestre, captações de

recursos junto aos bancos que auxiliaram no cumprimento de suas obrigações financeiras e mais segurança ao longo do ano. Essas operações passaram por uma renegociação de alongamento de prazo e condições no segundo semestre, trazendo um

melhor perfil de dívida para a Companhia. Além disso, a contratação de uma nova linha de financiamento de inovação junto à Finep possibilitou um fluxo de financiamento positivo em R\$ 91,5 milhões.

A geração operacional de caixa, as-

sociada à contenção de gastos e investimentos não estratégicos, permitiu a redução de 38% da dívida líquida no ano, o equivalente a R\$ 899 milhões, para R\$ 148,5 milhões.

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Manufatura

Capital Intelectual

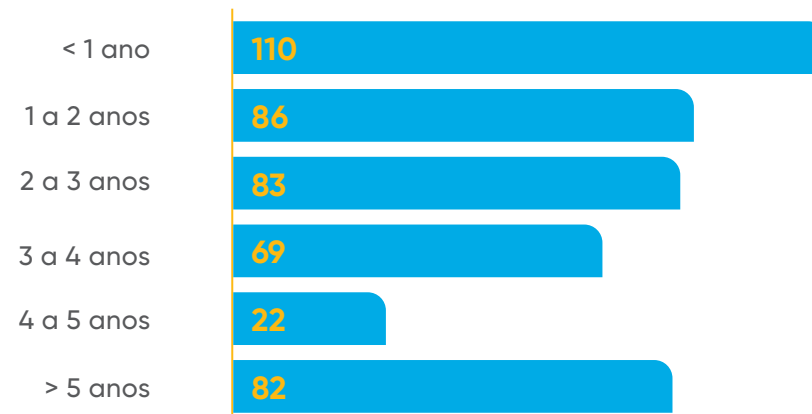
Capital Financeiro

## Endividamento

Em R\$ milhões	31 de dezembro de 2019	31 de dezembro de 2020
<b>Circulante</b>	118,2	96,6
<b>Não circulante</b>	162,9	297,8
<b>Dívida Bruta</b>	281,1	394,4
Instrumentos financeiros derivativos vinculados	2,3	(2,3)
<b>Dívida Bruta considerando derivativos vinculados</b>	283,4	392,1
(-) Caixa e equivalentes de caixa	45,0	243,6
<b>Dívida Líquida</b>	238,4	148,5
<b>Custo médio da dívida (ano)<sup>1</sup></b>	5,91%	5,04%
<b>Dívida líquida/ebitda anual ajustado LTM</b>	2,22	1,04

<sup>1</sup> Dívida líquida bancária considerando derivativos vinculados e custos de fianças bancárias.

## Aging do endividamento bancário\*



\* Valores contemplam encargos financeiros futuros

No ano, o aging do endividamento bancário refletiu as operações contratadas no início da pandemia e posterior alongamento negociado no segundo semestre, com dívidas somadas em R\$ 90 milhões de curto prazo, com taxa composta de CDI + 2,34%, que foram alteradas para o longo prazo e vencimento em quatro anos. Houve ainda a captação de R\$ 40 milhões adicionais que entraram no caixa da Companhia em outubro, com vencimento em quatro anos e taxa de CDI + 2,38%. Ainda em outubro, foi finalizada contratação

junto à Finep de uma linha de crédito de R\$ 180 milhões, direcionada ao financiamento dos projetos de PeD, cuja primeira liberação aconteceu em dezembro, no valor de R\$ 54 milhões. A conquista da classificação de inovação pioneira neste projeto pela Finep, destinada a Planos Estratégicos de Inovação que apresentam elevado grau de inovação e de relevância para o setor econômico beneficiado, permitiu o enquadramento do financiamento na taxa de TJLP + 0,71%, prazo total de 12 anos e carência de 36 meses.



Mensagem do Conselho de Administração	Mensagem da Presidência	Cuidar é Essencial	Cultura	Perfil	Estratégia Corporativa	<b>Geração de Valor</b>	O Relato
Capital Humano	Capital Social e de Relacionamento	Capital Natural		Capital Manufatura		Capital Intelectual	<b>Capital Financeiro</b>

## Demonstração do Resultado – Ajustada

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	9M19	12M19	12M20
Receita	423.112	619.585	730.108
Custo das vendas	(210.426)	(308.168)	(356.122)
<b>Lucro bruto</b>	212.686	311.417	373.986
Despesas com vendas	(119.633)	(163.427)	(170.158)
Despesas com pesquisas e inovação	(19.458)	(27.639)	(39.668)
Despesas gerais e administrativas*	(29.365)	(41.147)	(46.080)
Outras despesas, líquidas*	25	(6.322)	(22.757)
<b>Lucro operacional</b>	44.255	72.882	95.323
Receitas financeiras	3.344	4.308	3.579
Despesas financeiras	(11.848)	(15.525)	(16.180)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	(1.250)	(3.064)	15.597
Variações cambiais, líquidas	(669)	443	(11.275)
<b>Resultado financeiro</b>	(10.423)	(13.838)	(8.279)
<b>Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	33.832	59.044	87.044
Imposto de renda e contribuição social - Correntes e Diferidos*	(11.697)	(12.403)	(1.572)
<b>Lucro líquido do período ajustado</b>	22.135	46.641	85.472

(\*) Não considera despesas consideradas não recorrentes, e seus respectivos efeitos tributários.

## Demonstração do Resultado – Societário

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	12M19	12M20
Receita	619.585	730.108
Custo das vendas	(311.989)	(356.122)
<b>Lucro bruto</b>	307.596	373.986
Despesas com vendas	(163.427)	(170.158)
Despesas com pesquisas e inovação	(27.639)	(39.668)
Despesas gerais e administrativas*	(44.874)	(47.225)
Outras despesas, líquidas*	140	(14.819)
<b>Lucro operacional</b>	71.796	102.116
Receitas financeiras	4.308	3.579
Despesas financeiras	(15.525)	(16.180)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	(3.064)	15.597
Variações cambiais, líquidas	443	(11.275)
<b>Resultado financeiro</b>	(13.838)	(8.279)
<b>Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	57.958	93.837
Imposto de renda e contribuição social - Correntes e Diferidos*	(11.680)	(4.124)
<b>Lucro líquido do período ajustado</b>	46.278	89.713

## Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	2019	2020
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais</b>		
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	57.958	93.837
Ajustes de:		
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	1.180	40
Provisão para perdas e baixas de estoques	8.717	8.071
Provisão para devoluções sobre vendas	(94)	47
Reversão de provisão de bonificações a clientes	1	117
Depreciação e amortização	24.627	26.397
Provisão para impairment de ativo intangível	(6.135)	17.762
Resultado nas baixas de imobilizado	(326)	(205)
Resultado nas baixas de ativo intangível	15.835	2.902
Variações monetárias, cambiais e juros, líquidos	15.650	31.363
Instrumentos financeiros derivativos	3.064	(15.597)
Provisão de riscos	(4.465)	2.404
Despesas com opções de ações	591	145
<b>Varição no capital circulante</b>		
Aplicações Financeiras		(18.000)
Contas a receber de clientes	(15.084)	(19.464)
Estoques	(19.527)	(28.926)
Tributos a recuperar	(1.870)	(2.958)
Outros ativos	(362)	(1.933)

Fornecedores	13.170	<b>12.994</b>
Tributos a recolher	2.914	<b>2.495</b>
Outros passivos	(9.466)	<b>135.847</b>
<b>Caixa gerado pelas operações</b>	<b>86.378</b>	<b>153.886</b>
Juros pagos	(15.646)	<b>(12.755)</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos	(14.344)	<b>(11.156)</b>
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>56.388</b>	<b>129.975</b>
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>		
Aplicações de recursos em ativos intangíveis	(16.998)	<b>(9.274)</b>
Aquisição de imobilizado	(35.131)	<b>(15.251)</b>
Valor recebido pela venda de imobilizado	1.730	<b>998</b>
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(50.399)</b>	<b>(23.527)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos</b>		
Obtenção de empréstimos e financiamentos	89.994	<b>214.000</b>
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(99.103)	<b>(122.540)</b>
Pagamento de dividendos e juros sobre o capital próprio	(16.351)	<b>(10.991)</b>
Instrumentos financeiros derivativos realizados	(840)	<b>11.047</b>
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos</b>	<b>(26.300)</b>	<b>91.516</b>
<b>Aumento de caixa e equivalentes de caixa, líquido</b>	<b>(20.311)</b>	<b>197.964</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do período</b>	<b>65.183</b>	<b>45.009</b>
<b>Perdas cambiais sobre caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>137</b>	<b>641</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no fim do período</b>	<b>45.009</b>	<b>225.575</b>

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Manufatura

Capital Intelectual

Capital Financeiro

## Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	31/12/2019	31/12/2020
<b>Ativo</b>		
<b>Ativo Circulante</b>	425.035	673.810
Caixa e equivalentes de caixa	45.009	249.409
Aplicações Financeiras		18.039
Contas a receber de clientes	189.076	209.396
Instrumentos financeiros derivativos		2.298
Estoques	165.294	190.301
Tributos a recuperar	12.478	16.938
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	6.657	3.891
Partes relacionadas	393	427
Outros ativos	6.128	6.932
<b>Ativo Não circulante</b>	444.501	429.649
Realizável a longo prazo	71.567	78.881
Tributos a recuperar	51.277	49.837
Imposto de renda e contribuição social diferidos	15.441	24.121
Estoques	4.342	3.332
Outros ativos	507	1.591
<b>Permanente</b>	<b>372.934</b>	<b>350.768</b>
Intangível	93.295	73.941
Imobilizado	279.639	276.827

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Manufatura

Capital Intelectual

Capital Financeiro

<b>Total do ativo</b>	869.536	1.103.459
<b>Passivo e patrimônio líquido</b>		
<b>Passivo Circulante</b>	210.519	238.479
Fornecedores	40.381	55.812
Instrumentos financeiros derivativos	2.252	
Empréstimos e financiamentos	118.230	96.553
Salários e encargos sociais	20.151	39.434
Tributos a recolher	4.993	6.718
Imposto de renda e contribuição social a pagar	87	
Dividendos e juros sobre o capital próprio	10.991	21.309
Partes relacionadas	172	
Comissões sobre as vendas	4.816	5.782
Outros passivos	8.446	12.721
<b>Passivo Não circulante</b>	166.536	304.170
Empréstimos e financiamentos	162.852	297.786
Provisão para riscos	3.684	6.384
<b>Total do passivo</b>	377.055	542.649
<b>Total Patrimônio líquido</b>	492.447	560.778
Participação dos não controladores	34	32
<b>Total do passivo e do patrimônio líquido</b>	869.536	1.103.459



## Demonstração do valor adicionado

GRI 201-1

Exercícios findos em 31 de dezembro

Em R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	2019	2020	2019	2020
<b>Receitas:</b>				
Vendas brutas de produtos e serviços			671.327	792.547
Outras receitas (despesas), líquidas			3.047	-1.035
Receitas relativas à construção de ativos próprios			14.393	8.343
Provisão para créditos de liquidação duvidosa			-1.180	-40
			687.587	799.815
<b>Insumos adquiridos de terceiros:</b>				
Custo dos produtos vendidos, das mercadorias e dos serviços prestados			-258.285	-264.479
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	-781	-1.527	-147.510	-164.039
Perdas de valores ativos, líquidos			-17.422	-28.858
Valor adicionado (distribuído) bruto	-781	-1.527	264.370	342.439
Depreciação e amortização			-24.627	-26.397
Valor adicionado (distribuído) líquido produzido pela entidade	-781	-1.527	239.743	316.042
<b>Valor adicionado recebido em transferência:</b>				
Resultado de equivalência patrimonial	50.247	96.797		
Receitas financeiras	32	589	12.744	38.232
Royalties	162	219	162	252

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Manufatura

Capital Intelectual

Capital Financeiro



Outras	49.677	96.078	253.015	354.656
--------	--------	--------	---------	---------

**DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO**

Pessoal:				
Remuneração direta	2.683	3.929	102.498	137.320
Benefícios	13	137	20.319	25.339
FGTS		95	8.450	10.318
Impostos, taxas e contribuições:				
Federais	637	2.088	31.278	26.745
Estaduais	4	10	11.405	14.649
Municipais			413	406
Remuneração de capitais de terceiros:				
Juros, variação cambial passiva, perdas com derivativos, etc.	62	99	29.170	46.304
Aluguéis			2.998	3.729
Outras			206	133
Remuneração de capitais próprios:				
Lucros retidos	35.179	66.862,5	3.5179	66.862,5
Juros sobre capital próprio e dividendos	11.099	22.857,5	11.099	22.857,5
Participação dos não controladores				-7
<b>Valor adicionado distribuído</b>	<b>49.677</b>	<b>96.078</b>	<b>253.015</b>	<b>354.656</b>

RES

to





# Relato

O processo de elaboração foi orientado de acordo com o Global Reporting Initiative (GRI) Standards: opção essencial. Também foi incorporada parte das diretrizes do Relato Integrado do International Integrated Reporting Council (IIRC) para, assim, manter maior coesão entre os desempenhos financeiro e não financeiro e a gover-

nança corporativa. [GRI 102-46](#)

As ações foram pautadas de forma alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS), referenciados ao longo do material. Os indicadores, em sua maioria, refletem os resultados obtidos em todas as operações dentro e fora do Brasil, porém para os casos com especificidades de escopo ou processos em integração, notas explicativas são apresentadas nos textos e gráficos. [GRI 102-48](#), [102-49](#)

Os dados e indicadores financeiros atendem às normativas brasileiras e à IFRS - International Financial Reporting Standards, sempre alinhados aos padrões da CVM - Comissão de Valores Mobiliários. Vale ressaltar que os indicadores financeiros presentes no material foram auditados externamente.

A veracidade dos dados e informações reportados passaram por verificação externa realizada por empresa independente, a KPMG. [GRI 102-56](#)

Caso tenha ficado em dúvida ou queira interagir com nossa equipe para sugestões, entre em contato pelo website

[www.ourofino.saudeanimal.com](http://www.ourofino.saudeanimal.com)

ou e-mail

[sustentabilidade@ourofino.com](mailto:sustentabilidade@ourofino.com)

[GRI 102-53](#)

Este é o Relatório Anual de Sustentabilidade do Grupo Ourofino. O objetivo é reportar como foram conduzidas as práticas e o desempenho no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020, abrangendo as operações, estrutura de negócios e práticas responsáveis de governança. [GRI 102-50](#), [102-54](#)

Todo o contexto e conteúdo do Relatório é direcionado pelas temáticas definidas como prioritárias no último processo de materialidade realizado pela Companhia que considera as visões externa e interna relativas aos impactos causados pelas suas operações.





**Índice**

# Remissivo

GRI 102-55

**Divulgações Gerais**

**Perfil organizacional**

GRI Standard	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
<b>GRI 102: Divulgações gerais 2016</b>	102-1 Nome da organização	30	
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	30	
	102-3 Localização da sede	30	
	102-4 Localização das operações	30	
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	30	
	102-6 Mercados atendidos	31	
	102-7 Porte da organização	28, 29, 36	
	102-8 Informações sobre empregados e trabalhadores	56	8
	102-9 Cadeia de fornecedores	62, 130	
	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	A Companhia não teve mudanças significativas em termos de localização, operação e cadeia de fornecedores.	
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	50, 82, 83	
	102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	52	17
	102-13 Participação em associações	52	17





**Estratégia**

<b>GRI 102: Divulgações gerais 2016</b>	102-14 Declaração do tomador de decisão sênior	7, 8, 9	
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	Os fatores de riscos aos quais o negócio está exposto constam no item 4 do Formulário de Referência. <a href="http://link.ourofino.com/b65df">http://link.ourofino.com/b65df</a>	

**Ética e integridade**

<b>GRI 102: Divulgações gerais 2016</b>	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	15, 43	16
	102-17 Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	45	16

**Governança**

	102-18 Estrutura da governança	39	
	102-19 Delegação de autoridade	39, 40	
	102-20 Nível executivo responsável pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais	39, 40	
	102-21 Consulta aos stakeholders sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	53	16
	102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	40	5 16
	102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	40	16
	102-24 Selecionando e nomeando o mais alto órgão de governança e seus comitês	39	5 16
	102-25 Conflitos de interesse	42	16
	102-26 Papel do mais alto órgão de governança na definição do propósito, valores e estratégias	40	



**GRI 102:  
Divulgações  
gerais 2016**

<p>102-27 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança</p>	<p>A Companhia não possui um processo formal instituído para desenvolver e aprimorar os conselheiros, porém possui uma política de indicação na qual prevê alguns requisitos prévios acerca das competências para compor o órgão. O Conselho de Administração aprova todas as políticas institucionais da Companhia, bem como qualquer alteração no código de conduta.</p>	<p>4</p>
<p>102-28 Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança</p>	<p>Em novembro de 2020, a Companhia instituiu o processo de avaliação do seu Conselho de Administração, Conselho de Auditoria e Comitês de Assessoramento, o qual é composto por questionários com questões fechadas e uma aberta (não obrigatória), sendo um para avaliar o órgão como colegiado e o outro de autoavaliação. Os resultados da avaliação são apurados e discutidos pelo Comitê de RH da Companhia e eventuais planos de ação são discutidos com o órgão para trabalho de melhorias. O processo de avaliação será aplicado anualmente na Companhia seguindo o mesmo fluxo.</p>	
<p>102-29 Identificando e gerindo impactos econômicos, ambientais e sociais</p>	<p>O Conselho de Administração não realiza a identificação e gestão de impactos ambientais e sociais. Este papel é delegado às Diretorias específicas que realizam o trabalho por meio de equipes dedicadas. Em casos onde o risco ao negócio é muito alto ou situações extremas, o Conselho é envolvido para auxiliar nas decisões.</p>	<p>16</p>
<p>102-30 Eficácia dos processos de gestão de risco</p>	<p>O Conselho de Administração não realiza avaliação de eficácia para riscos ambientais e sociais. Este papel é delegado às Diretorias específicas que realizam o trabalho por meio de equipes dedicadas.</p>	
<p>102-31 Revisão dos tópicos econômicos, ambientais e sociais</p>	<p>O Conselho de Administração não realiza revisão dos tópicos ambientais e sociais. Este papel é delegado às Diretorias específicas que realizam o trabalho por meio de equipes dedicadas.</p>	



102-32 Papel do mais alto órgão de governança no processo de relato	O Relatório de Sustentabilidade passa pela aprovação do Diretor Financeiro e de Relações com Investidores, Recursos Humanos e Sustentabilidade e validação final do Diretor Presidente da Companhia.	
102-33 Comunicando preocupações críticas	As preocupações críticas passam primeiro pelo crivo da Diretoria responsável e caso necessário, são apresentadas em reuniões periódicas do Conselho de Administração. Também passam pelo Conselho de Administração a definição e a revisão de planejamento estratégico, projetos de expansão e programas de investimento.	
102-34 Natureza e número total de preocupações críticas	40, 45	
102-35 Políticas de remuneração	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência. <a href="http://link.ourofino.com/b65df">http://link.ourofino.com/b65df</a>	
102-36 Processos para determinação da remuneração	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência. <a href="http://link.ourofino.com/b65df">http://link.ourofino.com/b65df</a>	
102-37 Envolvimento dos stakeholders na remuneração	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência. <a href="http://link.ourofino.com/b65df">http://link.ourofino.com/b65df</a>	16
102-38 Proporção da remuneração total anual	A Companhia optou por não divulgar esta informação por considerá-la confidencial.	
102-39 Aumento percentual da proporção da remuneração total anual	A Companhia optou por não divulgar esta informação por considerá-la confidencial.	



**Engajamento de Stakeholders**

<b>GRI 102: Divulgações gerais 2016</b>	102-40 Lista de grupos de stakeholders	54	
	102-41 Acordos de negociação coletiva	59	8
	102-42 Identificação e seleção de stakeholders	53	
	102-43 Abordagem para engajamento de stakeholders	53	
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	54	

**Práticas de reporte**

<b>GRI 102: Divulgações gerais 2016</b>	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Ouro Fino Participações S.A. e controladas - Ouro fino Agronegócio Ltda., Ouro fino Pet Ltda., Ouro fino Saúde Animal Ltda. Ouro fino Colômbia S.A.S. e Ouro fino de México S.A. de C.V..	
	102-46 Definindo o conteúdo do relatório e limites do tópico	103	
	102-47 Lista dos tópicos materiais	54	
	102-48 Reformulações de informações	103	
	102-49 Mudanças no relatório	103	
	102-50 Período do relatório	103	
	102-51 Data do relatório mais recente	O último Relatório de Sustentabilidade encontra-se em nosso site e refere-se ao ano de 2019.	
	102-52 Ciclo do relatório	O Relatório de Sustentabilidade é elaborado e divulgado anualmente.	
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	103	
	102-54 Opção de acordo com o GRI Standards	103	
	102-55 Sumário de Conteúdo da GRI	104	
	102-56 Asseguração externa	131	



**Tópicos Materiais**

**Desempenho econômico**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	88	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	88	1 5 8 16
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	88	
<b>GRI 201: Desempenho econômico 2016</b>	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	100	2 5 7 8 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às mudanças climáticas	77	
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	58	13
	201-4 Ajuda financeira recebida do governo	A Companhia optou por não divulgar esta informação por considerá-la confidencial.	

**Presença de mercado**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	72	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	72	
<b>GRI 202: Presença no mercado 2016</b>	103-3 Evolução da abordagem de gestão	72	
	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local	72	1 8 17

**Impactos econômicos indiretos**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	72	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	72	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	72	





<b>GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016</b>	203-1 Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	129	2 5 7 9 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	A companhia não possui avaliação ou estudos para avaliar de forma efetiva os impactos econômicos indiretos significativos gerados por nossa presença.	1 2 3 8 10 17
<b>Práticas de compras</b>			
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	72	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	72	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	72	
<b>GRI 204: Práticas de compras 2016</b>	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	72, 130	12
<b>Combate à corrupção</b>			
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	42	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	42	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	42	
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	Desde setembro de 2019, a Companhia contratou o direito ao uso de uma plataforma para coleta e análise mensal de dados cadastrais e reputacionais de clientes e fornecedores, para avaliação de eventuais riscos de integridade frente à associação com terceiros. Além disso, quaisquer denúncias recebidas via Canal de denúncias ou outros meios, serão objeto de análise e investigação pela equipe de Auditoria Interna. Todas as denúncias recebidas foram investigadas e, até a presente data, não foi confirmada nenhuma ocorrência relacionada a atos de corrupção ou fraude.	16



205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	44, 122	16
205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não foram registados em 2020, casos confirmados de corrupção.	16

**Concorrência desleal**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 201</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	42	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	42	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	42	
<b>GRI 206: Concorrência desleal 2016</b>	206-1 Ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não foram registados em 2020, ações judiciais por comportamento anticoncorrencial, antitruste, e práticas de monopólio.	16

**Energia**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	75	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	75	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	75	
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	75	7 12 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Não há consumo fora da organização.	7 12 13
	302-3 Intensidade energética	75	7 12 13
	302-4 Redução do consumo de energia	Apesar dos esforços, não tivemos reduções significativas em 2020.	7 12 13
	302-5 Redução de energia de produtos e serviços	Apesar dos esforços, não tivemos reduções significativas em 2020	7 12 13



**Água e efluentes**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2018</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	73	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	73	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	73	
<b>GRI 303: Água 2018</b>	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	73, 74	<span>3</span> <span>6</span> <span>12</span> <span>14</span>
	303-2 Gestão de impactos relacionados à descarga de água	73, 74	<span>3</span> <span>6</span> <span>12</span> <span>14</span>
	303-3 Retirada de água	74	<span>6</span> <span>12</span> <span>14</span>
	303-4 Descarte de água	75	<span>6</span> <span>12</span> <span>14</span>
	303-5 Consumo de água	74	<span>3</span> <span>6</span> <span>12</span> <span>14</span>

**Emissões**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	77	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	77	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	77	
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)	77	<span>3</span> <span>12</span> <span>13</span> <span>14</span> <span>15</span>
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2)	77	<span>3</span> <span>12</span> <span>13</span> <span>14</span> <span>15</span>
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)	77	<span>3</span> <span>12</span> <span>13</span> <span>14</span> <span>15</span>
	305-4 Taxa de emissões de gases de efeito estufa	77	<span>13</span> <span>14</span> <span>15</span>
	305-5 Redução de emissões de GEE	A Companhia não registrou reduções de emissões de GEE em 2020, obtidas como resultado de iniciativas de redução de emissões ou provenientes de compensações	



**Efluentes e resíduos**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	74,76	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	74,76	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	74,76	
<b>GRI 306: Efluentes e resíduos 2016</b>	306-1 Descarte de água por qualidade e destino	75	3 6 12 14
	306-2 Resíduos por tipo e método de disposição	76	6 12 14
	306-3 Vazamentos significativos	76	3 6 12 14 15
	306-4 Transporte de resíduos perigosos	76	3 12
	306-5 Corpos d'água afetados por descargas e/ou drenagem de água	74	6 15

**Conformidade ambiental**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	50	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	50	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	50	
<b>GRI 307: Conformidade ambiental 2016</b>	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não foram registados em 2020, não conformidades com leis e regulamentos ambientais que resultassem em multas ou sanções significativas.	12 13 14 15 16

**Avaliação ambiental de fornecedores**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	62	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	62	



<b>GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016</b>	308-1 Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios ambientais	A Companhia não possui um processo para seleção de novos fornecedores com base em critérios ambientais, porém avaliamos se os fornecedores da nossa base e os novos, apresentam processos ou sanções ambientais. Caso seja identificado alguma situação, não há recomendação de cadastro ou revisão do mesmo, sendo inativado.	
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	A Companhia não possui um processo formalizado para avaliar impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos.	12 13 14 15 16
<b>Emprego</b>			
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	56	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	56	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	56	
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-1 Taxas de novas contratações e rotatividade de colaboradores	56, 125, 126	5 8
	401-2 Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a colaboradores temporários ou em regime de meio período	58	8
<b>Saúde e segurança ocupacional</b>			
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2018</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	60	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	60	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	60	
	403-1 Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	60	3 8
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	60	3 8
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	61	3 8





**GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018**

403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	61	8
403-5 Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	60	3 4 8
403-6 Promoção da saúde do trabalhador	60	3 8
403-7 Prevenção e mitigação de impactos na segurança e saúde ocupacional diretamente vinculados por relações comerciais	60, 82	3 8
403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	60	8
403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	61	3 8
403-10 Doença relacionada ao trabalho	61	3 8

**Treinamento e educação**

**GRI 103: Abordagem de gestão 2016**

103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	57	
103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	57	
103-3 Evolução da abordagem de gestão	57	

**GRI 404: Treinamento e educação 2016**

404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	57	4 5 8
404-2 Programas de aprendizagem contínua para empregados e preparação para a aposentadoria	Nos casos de rescisão de trabalho por iniciativa da Companhia, em 2020, tivemos o oferecimento de consultoria externa focada em outplacement para continuidade da empregabilidade	8



<p>404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira</p>	<p>As avaliações de desempenho são sempre realizadas no início do ano a fim de analisar o desempenho do(a) colaborador(a) referente ao ano anterior. Assim sendo, no 1º trimestre de 2021, serão realizadas as avaliações para avaliar o desempenho dos(as) colaboradores(as) no ano de 2020. 100% dos colaboradores elegíveis a avaliação, foram convidados a realizar a gestão de desempenho e até a divulgação deste relatório 35% concluíram. Os resultados finais serão divulgados no Relato de 2021."</p>	<p>5 8</p>
--	---	------------

**Diversidade e igualdade de oportunidades**

<p><b>GRI 103:</b> Abordagem de gestão 2016</p>	<p>103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites</p>	<p>56</p>	
	<p>103-2 Abordagem de gestão e seus componentes</p>	<p>56</p>	
	<p>103-3 Evolução da abordagem de gestão</p>	<p>56</p>	
<p><b>GRI 405:</b> Diversidade e igualdade de oportunidades 2016</p>	<p>405-1 Diversidade nos órgãos de governança e empregados</p>	<p>127</p>	<p>5 8</p>
	<p>405-2 Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens</p>	<p>128</p>	<p>5 8 10</p>

**Não discriminação**

<p><b>GRI 103:</b> Abordagem de gestão 2019</p>	<p>103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites</p>	<p>56</p>	
	<p>103-2 Abordagem de gestão e seus componentes</p>	<p>56</p>	
	<p>103-3 Evolução da abordagem de gestão</p>	<p>56</p>	
<p><b>GRI 406:</b> Não discriminação 2019</p>	<p>406-1 Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas</p>	<p>Todas as denúncias recebidas foram investigadas e, até a presente data, não foi confirmada nenhuma ocorrência relacionada a atos de discriminação.</p>	<p>5 8 16</p>



**Trabalho infantil**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	62	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	62	
<b>GRI 408: Trabalho infantil 2016</b>	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	A Companhia contratou o direito ao uso de uma plataforma para coleta e análise mensal de dados cadastrais e reputacionais de clientes e fornecedores, para avaliação de eventuais riscos de integridade frente à associação com terceiros. Até a presente data não foram identificadas operações que demandassem análise e/ou investigação para riscos relacionados ao Trabalho infantil. Também em 2020 realizou-se o Levantamento de riscos sociais do Grupo onde foi abordado a temática de trabalho infantil. Esse risco não foi mapeado como significativo na Companhia.	<b>8 16</b>

**Trabalho forçado ou análogo ao escravo**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	62	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	62	
<b>GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016</b>	409-1 Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	A Companhia contratou o direito ao uso de uma plataforma para coleta e análise mensal de dados cadastrais e reputacionais de clientes e fornecedores, para avaliação de eventuais riscos de integridade frente à associação com terceiros. Até a presente data não foram identificadas operações que demandassem análise e/ou investigação para riscos relacionados à corrupção. Também em 2020 foi realizado o Levantamento de riscos sociais do Grupo onde foi abordado a temática de trabalho compulsório. Esse risco não foi mapeado como significativo na Companhia.	<b>8</b>



**Direitos humanos**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	43	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	43	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	43	
<b>GRI 412: Direitos humanos 2016</b>	412-1 Operações que foram submetidas a revisões de direitos humanos ou avaliações de impacto	Em 2020 a Companhia realizou o Levantamento de Riscos e Impactos Sociais do Grupo considerando aspectos de direitos humanos.	8
	412-2 Treinamento de funcionários sobre políticas ou procedimentos de direitos humanos	122	4 5 8
	412-3 Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação referente a direitos humanos	63	5 8 16

**Comunidades locais**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	72	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	72	
	103-3 Evolução da abordagem de g	72	
<b>GRI 413: Comunidades locais 2016</b>	413-1 Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	72	
	413-2 Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos reais sobre as comunidades locais	Não foram registrados em 2020, impactos significativos ou negativos reais sobre as comunidades locais próximas as principais operações do Grupo.	1 2

**Avaliação social de fornecedores**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão		



<b>GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016</b>	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	A Companhia não possui um processo para seleção de novos fornecedores com base em critérios sociais, porém avaliamos se os fornecedores da nossa base e os novos, apresentam processos ou sanções ambientais. Caso seja identificada alguma situação, não há recomendação de cadastro ou revisão do mesmo, sendo inativado.	
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	A Companhia não possui um processo formalizado para avaliar impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos.	<b>5 8 16</b>
<b>Política pública</b>			
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	62	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	62	
<b>GRI 415: Política pública 2016</b>	415-1 Contribuições políticas	Não foram registados em 2020, quaisquer contribuições para campanhas, partidos e/ou candidatos a cargos públicos.	<b>16</b>
<b>Saúde e segurança do consumidor</b>			
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	82	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	82	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	82	
<b>GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016</b>	416-1 Produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança	82	
	416-2 Casos de não conformidade relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança	Não foram registados em 2020, incidentes relativos à saúde e impactos na segurança de produtos e serviços.	<b>16</b>





**Marketing e rotulagem**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	84	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	84	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	84	
	417-1 Exigências para informações e rotulagem de produtos e serviços	84	12 16
<b>GRI 417: Marketing e rotulagem 2016</b>	417-2 Casos de não conformidade relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços	A Companhia recebeu em 2020 um auto de infração para o produto Ativi 40 mg sobre propaganda inadequada no site da empresa, o material já foi adequado e o responsável pela divulgação orientado. Como este produto é um suplemento, ele não pode ter nenhuma ação de tratamento, prevenção ou cura, só podemos alegar que ele proporciona suporte nutricional (ele não é um medicamento). Auto de Infração: o motivo foi informações no site da Ourofino, sugerindo o tratamento, prevenção ou cura através de suplemento registrado na área de alimentação animal – ATIVI 40 mg.	16
	417-3 Incidentes de não conformidade relativos a comunicações de marketing	Não foram registrados em 2020, incidentes relativos a comunicações de marketing.	

**Conformidade socioeconômica**

<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	50	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	50	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	50	
<b>GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016</b>	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos	Não foram registrados em 2020, não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos.	16



**Terceirização e compras**

<b>Suplemento setorial: Processamento de Alimentos</b>	FP1 Percentagem de volume comprado de fornecedores em conformidade com política de compras da organização	Em 2020, todos os fornecedores (com contrato firmado) cumpriram os critérios estabelecidos na Política de Compras e as cláusulas dos Termos e Condições de Fornecimento.	12 16
--	---	--	-------

**Bem-estar animal**

<b>Suplemento setorial: Processamento de Alimentos</b>	FP11 Percentagem e total de animais criados e/ou transformados, por espécie e raça, por tipo de habitação	123	
	FP12 Políticas e práticas com relação ao uso de antibióticos, anti-inflamatórios, hormônios e/ou tratamentos com promotores de crescimento, por espécie e tipo de criação	124	2
	FP13 Número total de casos de descumprimentos significativos de leis e regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos	Não foram registados em 2020, casos de descumprimentos significativos de leis e regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos.	

Anexos

# GRI

## DIREITOS HUMANOS E COMBATE A CORRUPÇÃO

### Colaboradores treinados em políticas ou procedimentos de direitos humanos por região GRI 412-2

	2019	2020
Número de colaboradores treinados (Brasil)	176	578
Número total de colaboradores (Brasil)	1.066	1.024
Percentual de colaboradores treinados (%)	16,5	56,45%

**Nota 1:** Para o ano de 2019 os dados presentes no indicador estão relacionados ao treinamento no Código de Conduta do Grupo Ourofino, realizado durante a integração dos novos colaboradores.

**Nota 2:** Para o ano de 2020 os dados presentes no indicador estão relacionados ao treinamento no Código de Conduta do Grupo Ourofino, realizado durante a integração dos novos colaboradores e a reciclagem realizada até 31 de dezembro de 2020. O período de reciclagem do Código de Conduta será até 30 de Janeiro de 2021.

**Nota 3:** O Código de Conduta aborda elementos relacionados a temática de direitos humanos.

**Nota 4:** Para o ano de 2020, os dados apresentados não consideram estagiários e aprendizes.

### Colaboradores comunicados e treinados na temática anticorrupção por região GRI 205-2

	2019	2020
Número de colaboradores comunicados e treinados (Brasil)	176	620
Número total de colaboradores (Brasil)	1.066	1.024
Percentual de colaboradores comunicados e treinados (%)	16,5	60,55

**Nota 1:** Todos os colaboradores treinados foram comunicados previamente e desta forma, os números de profissionais treinados e comunicados são os mesmos.

**Nota 2:** Para o ano de 2019 os dados presentes no indicador estão relacionados ao treinamento no Código de Conduta do Grupo Ourofino, realizado durante a integração dos novos colaboradores.

**Nota 3:** Para o ano de 2020 os dados presentes no indicador estão relacionados ao treinamento no Código de Conduta do Grupo Ourofino, realizado durante a integração dos novos colaboradores, reciclagem do código de conduta realizada até 31 de Dezembro de 2020 e o treinamento da Política Anticorrupção realizado para a liderança. O período de reciclagem do Código de Conduta será até 30 de Janeiro de 2021

**Nota 4:** O Código de Conduta aborda elementos relacionados a temática anticorrupção.

**Nota 5:** Para o ano de 2020, os dados apresentados não consideram estagiários e aprendizes.

### Colaboradores comunicados e treinados na temática anticorrupção por categoria funcional

	2019	2020
Conselho de Administração	0	0
Diretoria e Presidência	1	10
Gerência	4	37
Administrativo	122	480
Produção	12	93
Aprendizes	37	0
Número de colaboradores comunicados e treinados (Brasil)	176	620
Número total de colaboradores (Brasil)	1.066	1.024
Percentual de colaboradores comunicados e treinados (%)	16,5	60,55

**Nota 1:** Todos os colaboradores treinados foram comunicados previamente e desta forma, os números de profissionais treinados e comunicados são os mesmos.

**Nota 2:** Para o ano de 2019, os dados presentes no indicador estão relacionados ao treinamento no Código de Conduta do Grupo Ourofino, realizado durante a integração dos novos colaboradores.

**Nota 3:** Para o ano de 2020, os dados presentes no indicador estão relacionados ao treinamento no Código de Conduta do Grupo Ourofino, realizado durante a integração dos novos colaboradores e reciclagem do mesmo que ocorrerá até 30 de janeiro de 2021.

**Nota 4:** O Código de Conduta aborda elementos relacionados a temática anticorrupção.

**Nota 5:** Para o ano de 2020, os dados apresentados não consideram estagiários e aprendizes.



## Bem-Estar Animal

### Animais criados e/ou processados por tipo de criação GRI FP11

	2019			2020		
	Quantidade	Representação (%)	Criação	Quantidade	Representação (%)	Criação
<b>Centro de Pesquisa Veterinária (CPV)</b>						
Bovinos	400	41,7	Ar Livre	559	35,9	Ar Livre
Ovinos	16	1,7	Ar Livre	19	1,2	Ar Livre
Suínos	73	7,6	Extensivo confinado interno	62	4,0	Extensivo confinado Interno
Equinos	25	2,6	Ar Livre	26	1,7	Ar Livre
Ratos, camundongos e coelhos	446	46,5	Intensivo confinado interno	893	57,3	Intensivo confinado interno
<b>Total</b>	<b>960</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>	<b>1.559</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>
<b>Centro Técnico de Capacitação (CTC)</b>						
Bovinos	117	100,0	Ar Livre	120	100,0	Ar Livre
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>	<b>120</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>

Nota: a quantidade de animais representada no quadro é a média do total de animais no ano.



**Animais criados e/ou processados por tipo de tratamento** GRI FP12

Centro de Pesquisa Veterinária (CPV)	Raça	Tratamento	Medicamento
Bovinos (Grupo 1)	Nelore/Mestiço/Girolando	Antibiótico	Betalactêmicos, sulfas, aminoglicosídeos, macrolídeos, tetraciclina
Bovinos (Grupo 2)	Nelore/Mestiço/Girolando	Anti-inflamatório	Esteroidais e não esteroidais
Bovinos (Grupo 3)	Nelore/Mestiço/Girolando	Hormônios	bST, estrógeno, progesterona, eCG, clorprostenol, busrelina
Bovinos (Grupo 4)	Nelore/Mestiço/Girolando	Promoção do crescimento	Probióticos
Suínos (Grupo 1)	Landrace/Large white/Duroc	Antibiótico	Betalactêmicos
Suínos (Grupo 2)	Landrace/Large white/Duroc	Anti-inflamatório	Esteroidais e não esteroidais
Ovinos (Grupo 1)	Santa Inês	Antibiótico	Betalactêmicos e tetraciclina
Ovinos (Grupo 2)	Santa Inês	Anti-inflamatório	Esteroidais e não esteroidais
Equinos (Grupo 1)	-	Antibiótico	Betalactêmicos, sulfas
Equinos (Grupo 2)	-	Anti-inflamatório	Esteroidais e não esteroidais
Centro Técnico de Capacitação (CTC)	Raça	Tratamento	Medicamento
Bovinos (Grupo 1)	Nelore/Mestiço	Antibiótico	Betalactêmicos, sulfas, aminoglicosídeos, macrolídeos, tetraciclina
Bovinos (Grupo 2)	Nelore/Mestiço	Anti-inflamatório	Esteroidais e não esteroidais
Bovinos (Grupo 3)	Nelore/Mestiço	Hormônios	bST, estrógeno, progesterona, eCG

Nota: O número e representatividade dos animais estão referenciados no indicador FP11





## Contratações por gênero GRI 401-1

	2018		2019		2020	
<b>Brasil</b>						
	<b>Número</b>	<b>Representação (%)</b>	<b>Número</b>	<b>Representação (%)</b>	<b>Número</b>	<b>Representação (%)</b>
Homens	104	57,5	117	62,9	<b>89</b>	<b>63,6</b>
Mulheres	77	42,5	69	37,1	<b>51</b>	<b>36,4</b>
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>100,0</b>	<b>186</b>	<b>100,0</b>	<b>140</b>	<b>100,0</b>
<b>México e Colômbia</b>						
Homens	19	73,1	9	75,0	<b>20</b>	<b>69,0</b>
Mulheres	7	26,9	3	25,0	<b>9</b>	<b>31,0</b>
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>

### Taxa de contratação 2020

<b>Brasil</b>	
Homens	13,7%
Mulheres	13,7%

### México e Colômbia

Homens	41,7%
Mulheres	47,4%

## Saída de colaboradores por gênero GRI 401-1

	2018		2019		2020	
<b>Brasil</b>						
	<b>Número</b>	<b>Representação (%)</b>	<b>Número</b>	<b>Representação (%)</b>	<b>Número</b>	<b>Representação (%)</b>
Homens	74	55,2	116	62,4	<b>90</b>	<b>60,0</b>
Mulheres	60	44,8	70	37,6	<b>60</b>	<b>40,0</b>
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100,0</b>	<b>186</b>	<b>100,0</b>	<b>150</b>	<b>100,0</b>
<b>México e Colômbia</b>						
Homens	8	66,7	17	81,0	<b>12</b>	<b>75,0</b>
Mulheres	4	33,3	4	19,0	<b>4</b>	<b>25,0</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>

### Taxa de rotatividade 2020

<b>Brasil</b>	
Homens	13,7%
Mulheres	15,0%

### México e Colômbia

Homens	25,0%
Mulheres	21,0%

### Contratações por faixa etária GRI 401-1

	2018		2019		2020	
<b>Brasil</b>						
	Número	Representação (%)	Número	Representação (%)	Número	Representação (%)
Abaixo de 30 anos	95	52,5	108	58,1	<b>57</b>	<b>41,0</b>
Entre 30 e 50 anos	82	45,3	76	40,9	<b>78</b>	<b>56,0</b>
Acima de 50 anos	4	2,2	2	1,0	<b>5</b>	<b>4,0</b>
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>100,0</b>	<b>186</b>	<b>100,0</b>	<b>140</b>	<b>100,0</b>
<b>México e Colômbia</b>						
Abaixo de 30 anos	6	23,1	5	41,7	<b>7</b>	<b>24,0</b>
Entre 30 e 50 anos	18	69,2	6	50,0	<b>19</b>	<b>56,0</b>
Acima de 50 anos	2	7,7	1	8,3	<b>3</b>	<b>4,0</b>
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>

Taxa de contratação por faixa etária 2020	
<b>Brasil</b>	
Abaixo de 30 anos	31,7%
Entre 30 e 50 anos	10,2%
Acima de 50 anos	6,0%
<b>México e Colômbia</b>	
Abaixo de 30 anos	77,8%
Entre 30 e 50 anos	35,2%
Acima de 50 anos	75,0%

### Saída de colaboradores por faixa etária GRI 401-1

	2018		2019		2020	
<b>Brasil</b>						
	Número	Representação (%)	Número	Representação (%)	Número	Representação (%)
Abaixo de 30 anos	61	45,5	51	27,4	<b>31</b>	<b>21,0</b>
Entre 30 e 50 anos	69	51,5	125	67,2	<b>108</b>	<b>72,0</b>
Acima de 50 anos	4	3,0	10	5,4	<b>11</b>	<b>7,0</b>
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100,0</b>	<b>186</b>	<b>100,0</b>	<b>150</b>	<b>100,0</b>
<b>México e Colômbia</b>						
Abaixo de 30 anos	3	25,0	4	19,1	<b>3</b>	<b>19,0</b>
Entre 30 e 50 anos	8	66,7	12	57,1	<b>10</b>	<b>63,0</b>
Acima de 50 anos	1	8,3	5	23,8	<b>3</b>	<b>19,0</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>

Taxa de rotatividade por faixa etária 2020	
<b>Brasil</b>	
Abaixo de 30 anos	24,0%
Entre 30 e 50 anos	12,2%
Acima de 50 anos	9,6%
<b>México e Colômbia</b>	
Abaixo de 30 anos	55,6%
Entre 30 e 50 anos	26,9%
Acima de 50 anos	75,0%

### Distribuição de indivíduos por gênero em cargos de governança e demais categorias funcionais (%) GRI 405-1

<b>Brasil</b>	<b>Homens</b>	<b>Mulheres</b>	<b>Total</b>
Conselho de Administração	100,0	0,0	100,0
Diretoria e Presidência	70,0	30,0	100,0
Gerência	73,0	27,0	100,0
Administrativo	51,0	49,0	100,0
Produção	77,0	23,0	100,0
<b>México e Colômbia</b>	<b>Homens</b>	<b>Mulheres</b>	<b>Total</b>
Conselho de Administração	0,0	0,0	0,0
Diretoria e Presidência	0,0	0,0	0,0
Gerência	100,0	0,0	100,0
Administrativo	70,0	30,0	100,0
Produção	0,0	0,0	0,0

Nota: Aprendizes e estagiários não foram contemplados (regime de contrato determinado e período parcial).

### Distribuição de indivíduos por faixa etária em cargos de governança e demais categorias funcionais (%) GRI 405-1

<b>Distribuição de indivíduos por faixa etária em cargos de governança e demais categorias funcionais (%)</b>	<b>Até 30 anos</b>	<b>Entre 30 e 50 anos</b>	<b>Acima de 50 anos</b>	<b>Total</b>
Conselho de Administração	0,0	11,1	88,9	100,0
Diretoria e Presidência	0,0	80,0	20,0	100,0
Gerência	0,0	85,7	14,3	100,0
Administrativo	22,6	72,3	5,0	100,0
Produção	14,3	76,6	9	100,0



## Distribuição de minorias em cargos de governança e demais categorias funcionais (%)

	2019			2020		
	Negros ou pardos	PcD*	Total	Negros ou pardos	PcD*	Total
<b>Conselho de Administração</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Diretoria e Presidência</b>	9,1	0,0	9,1	<b>10,0</b>	<b>0,0</b>	<b>10,0</b>
<b>Gerência</b>	2,0	0,0	2,0	<b>3,8</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>
<b>Administrativo</b>	7,9	1,7	9,6	<b>7,4</b>	<b>1,5</b>	<b>8,9</b>
<b>Produção</b>	23,4	7,1	30,5	<b>20,4</b>	<b>5,9</b>	<b>26,3</b>

Nota: (\*) PcD - Pessoa com deficiência ou limitações permanentes (visual, auditiva, física ou intelectual).

## Relação entre salário de mulheres e homens por categoria funcional GRI 405-2

Relação entre salário de mulheres e homens por categoria funcional (%)	Valor
<b>Conselho de Administração</b>	0,0
<b>Diretoria e Presidência</b>	1,0
<b>Gerência</b>	1,0
<b>Administrativo</b>	1,0
<b>Produção</b>	1,0

Nota: Dados reportados não incluem as operações de México e Colômbia.



## Projetos ou beneficiários apoiados via incentivo fiscal ou doação (R\$)

GRI 203-1

Incentivos fiscais estaduais e federais	Instrumento utilizado para fomento	Valor (R\$)
Associação Minaz de Cultura	Lei Estadual - Programa de Ação Cultural (Pac)	117.276,73
Equestre Adaptado	Lei Paulista de Incentivo ao Esporte (LPIE)	29.679,34
Pedalando para o futuro fase 7	Lei Paulista de Incentivo ao Esporte (LPIE)	34.681,22
Pet Lovers	Lei Federal de Incentivo à Cultura - Rouanet	77.777,00
Associação Minaz de Cultura	Lei Federal de Incentivo à Cultura - Rouanet	100.000,00
Fundação Hemocentro de Ribeirão Preto	Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon)	44.444,00
Associação e Judo Corpore San	Lei de Incentivo ao Esporte	22.222,00
Centro de Treinamento de Polo	Lei de Incentivo ao Esporte	22.222,00
Adevirp	Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA)	44.444,00
Casa do Vovô	Fundo municipal do idoso	22.222,00
Lar Padre Euclides	Fundo municipal do idoso	22.222,00
<b>Total</b>		<b>537.190,29</b>

Investimento privado		
Projete	Análise ou indicação interna	12.000,00
Costurando Solidariedade	Análise ou indicação interna	11.000,00
Doações à entidades e instituições	Análise ou indicação interna	114.459,67
<b>Total</b>		<b>137.459,67</b>





### Distribuição de compras nacionais por tipo e material (R\$ milhares) GRI 204-1, 102-9

	Materiais diretos		Materiais indiretos e serviços	
	Valor	Representação (%)	Valor	Representação (%)
<b>Local</b>	3.415,79	3,4%	29.992,01	21,3%
<b>Não local</b>	95.866,56	96,5%	110.594,24	78,7%
<b>Total</b>	99.282,35	100,0%	140.586,25	100,0%

### Distribuição de compras por localidade (R\$ milhares) GRI 102-9

	Valor	Representação (%)
<b>Internacional</b>	131.980,54	35,2%
<b>Nacional</b>	242.825,03	64,8%
<b>Total</b>	374.805,57	100,0%

### Distribuição de compras nacionais por tipo (R\$ milhares) GRI 102-9

	Valor	Representação (%)
<b>Local</b>	36.364,24	15,0%
<b>Não local</b>	206.460,79	85,0%
<b>Total</b>	242.825,03	100,0%



KPMG Assessores Ltda.  
 Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A  
 04711-904 - São Paulo/SP - Brasil  
 Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil  
 Telefone +55 (11) 3940-1500  
 kpmg.com.br

### Relatório de verificação limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas  
**Ourofino Saúde Animal Ltda.**  
 Cravinhos - SP

#### Introdução

Fomos contratados pela Ourofino Saúde Animal Ltda. ("Ourofino" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de verificação limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2020 ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

#### Responsabilidades da administração da Ourofino

A administração da Ourofino é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2020 de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI* e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

#### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de verificação limitada conduzidos de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI* e com a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para verificação de informações sociais e ambientais divulgadas em relatórios de sustentabilidade denominada KPMG Sustainability Assurance Manual - KSAM, aplicável para dados históricos não financeiros.

Essa metodologia exige o cumprimento de requisitos éticos, incluindo os de independência, e o trabalho também é realizado para fornecer verificação limitada de que as informações divulgadas no Relatório da Ourofino, tomadas como um todo, estão livres de distorção relevante.

Um trabalho de verificação limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI* e KPMG Sustainability Assurance Manual - KSAM consiste principalmente de indagações à administração da Ourofino e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de verificação limitada sobre as



informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de verificação limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Ourofino, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da Ourofino. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI* (GRI - Standards);
- d. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
  - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
  - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
  - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.
- f. confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.



#### Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de verificação limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de verificação razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de verificação razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de verificação razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

#### Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2020 da Ourofino, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI* (GRI-Standards) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 05 de março de 2021

KPMG Assessores Ltda.

  
 Marcio Andrade Barreto  
 Sócio - diretor



# Crédito

## Planejamento e coordenação do projeto

Carmen Macedo  
Daniela Achite

## Equipe de projeto

Bruno Menegazzo  
Claudia Schimidt  
Carmen Macedo  
Daniela Achite  
Matheus Farizatto  
Philippe Cangussu

## Projeto gráfico e diagramação

Ninin Studio

## Asseguração

KPMG

